

# PIRATAS BOY

PRECIO EN CAPITAL Y GBA \$ 19,90. RECARGO ENVÍO AL INTERIOR \$ 0,50. URUGUAY \$ 149.

## 20 Preguntas

**SEBASTIÁN ORTEGA**

*"Sin hacer apología, fumar un porrito me ayuda a crear"*

## LifeStyle

**+ AUTOS:**  
LOS 25 MÁS  
influyentes

**+ BEBER:**

Vinos nuevos, vida nueva

**+ DÍA DEL PADRE:**  
38 regalos para no  
exprimir tu cabeza

**+ JACLYN SWEDBERG**

# PLAYMATE DEL AÑO

**LOS DOS DESNUDOS  
MÁS CALIENTES**  
*de la conejita más sexy  
del mundo*

## Entrevista ANÍBAL FERNÁNDEZ

**HABLA DE TODO: CRISTINA, NÉSTOR,  
SCIOLL, BOUDOU, FÚTBOL,  
DESPENALIZACIÓN Y ABORTO.**

## DEPORTES

**EURO 2012 (II):  
TODOS CONTRA  
ESPAÑA,**  
*por Román Iucht*

# #78

ISSN 0328-4360



9 770328 436003



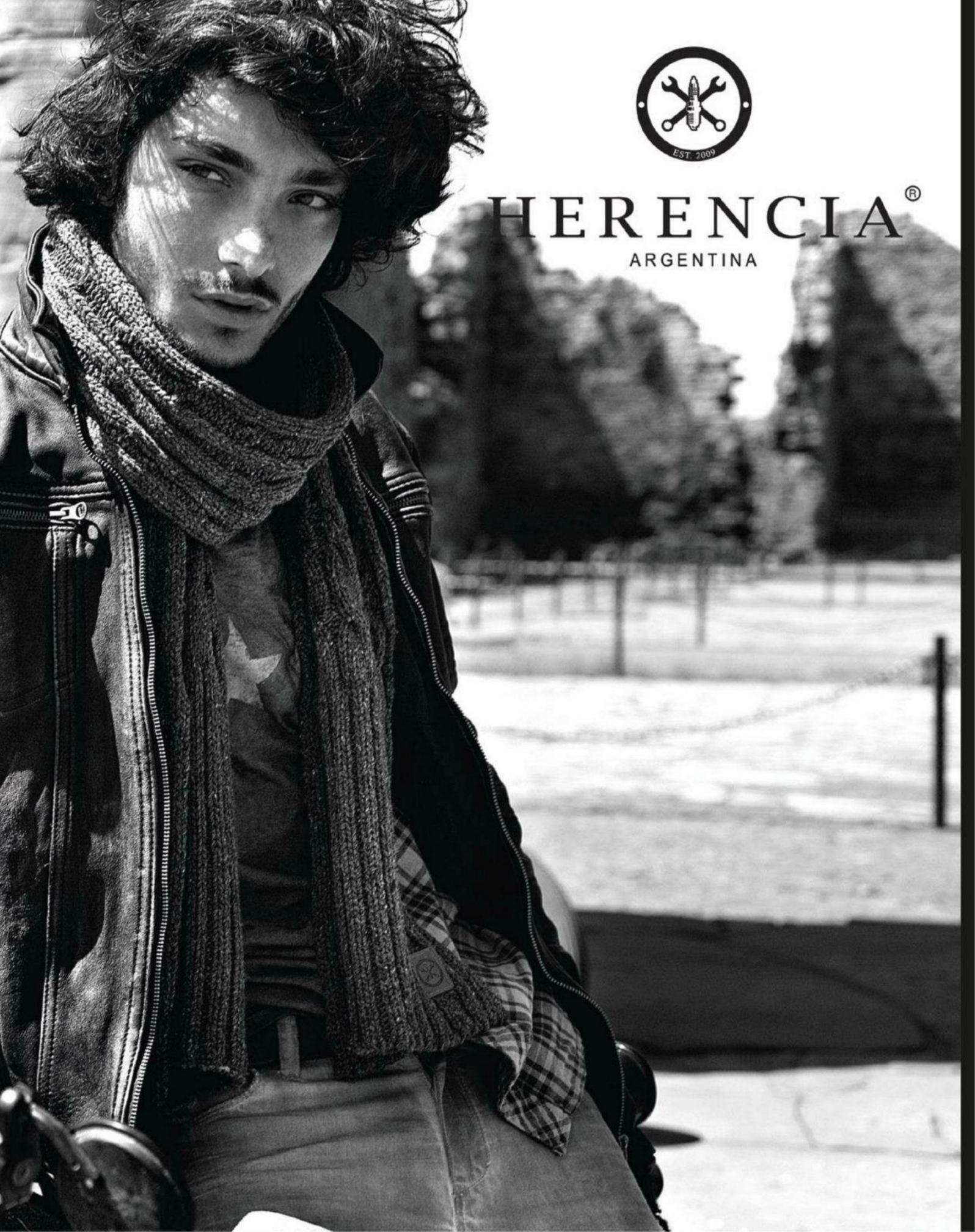
EXPERENCIA ARGENTINA

¡¡¡¡¡

DAI



HERENCIA<sup>®</sup>  
ARGENTINA



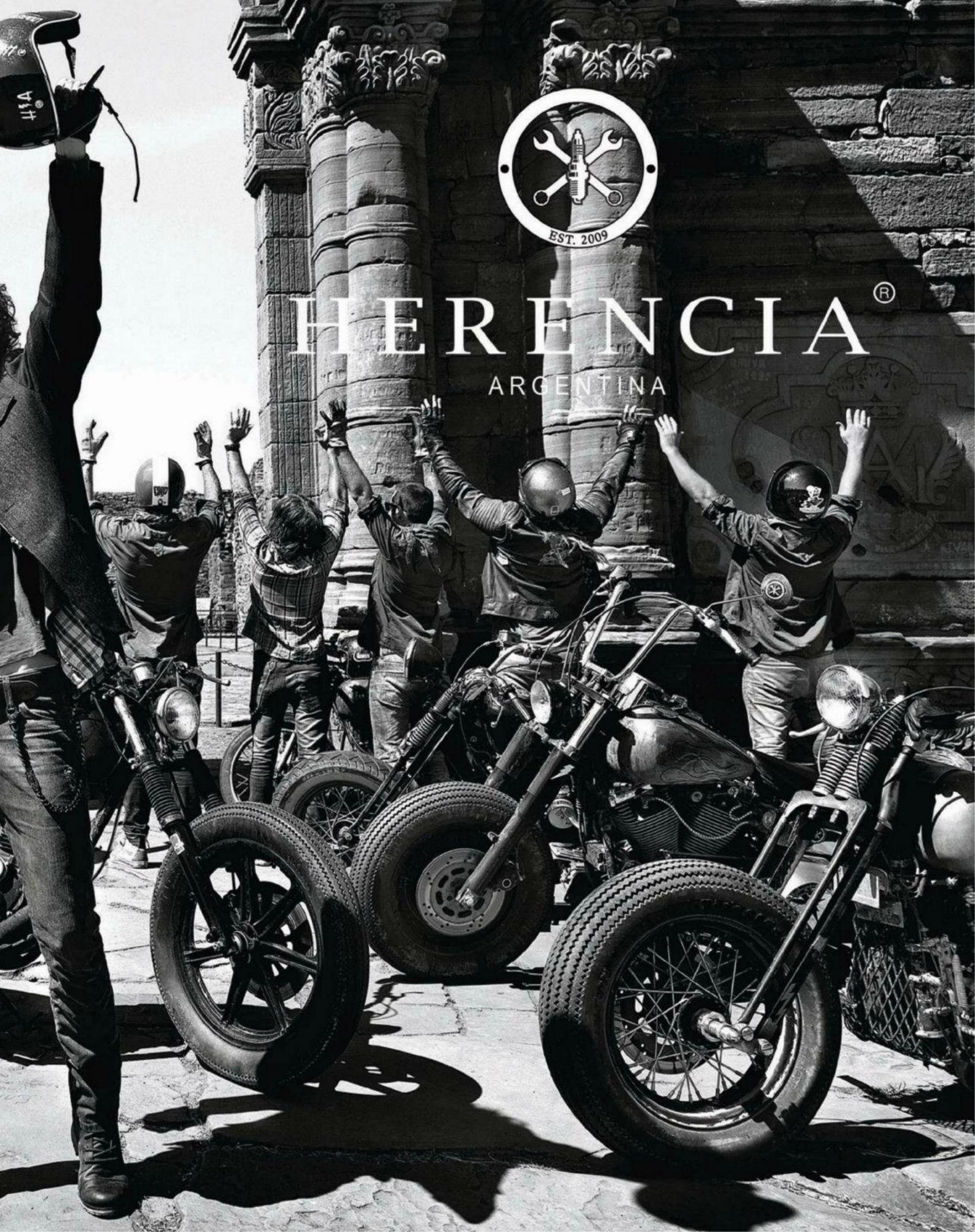


BOCCA 1 70 PUBBLICITÀ



# HERENCIA<sup>®</sup>

ARGENTINA





# PÁGINA 054

## TAPA PLAYMATE DEL AÑO

Recientemente consagrada, Jaclyn Swedberg protagoniza sus dos desnudos más calientes. Un dato alentador si solés viajar al sur argentino: ama la Patagonia.

# PÁGINA 018

## GADGETS NOVEDADES

El desembarco oficial de la nueva iPad y el flamante Galaxy SIII de Samsung, temas destacados de nuestras páginas tecnológicas.

# PÁGINA 074

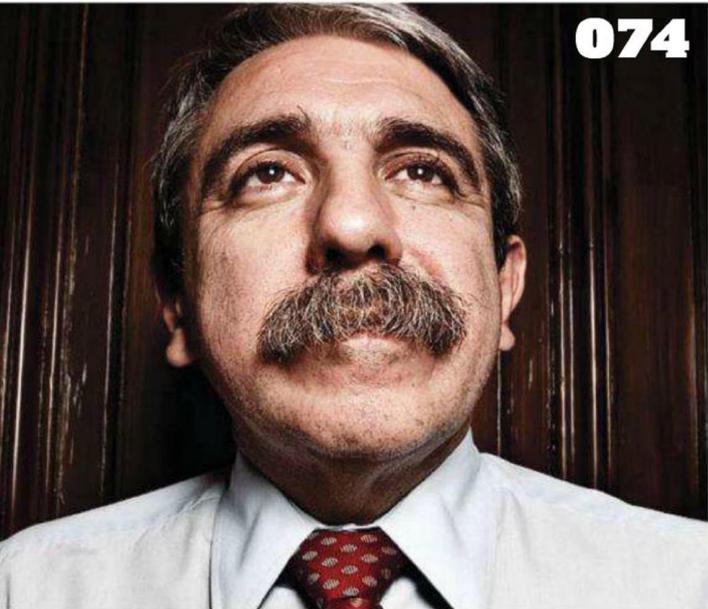
## ENTREVISTA ANÍBAL FERNÁNDEZ

Un mano a mano tenso e imperdible con el vocero más polémico del Gobierno. Sin pelos en la lengua, el senador habló de Cristina, Néstor, Scioli, Boudou, aborto y despenalización del consumo.

# 054



# 074



# 022

## LOS 25 AUTOS MÁS

*INFLUYENTES DE LA POSGUERRA  
UN RÁNKING IMPRESCINDIBLE*

*para conocer las máquinas más deseadas de la historia automotriz. ¿En qué puesto entró el Ford Mustang?*





NUEVO CHEVROLET  
**SONIC**

READY FOR FUN, READY FOR LIFE



- Airbags frontales, laterales y de cortina
- Transmisión automática secuencial de 6 vel.
- Sensores de estacionamiento

- Motor Ecotec 1.6L 16V 115CV
- Techo solar eléctrico
- Tapizados de cuero



[www.chevroletsonic.com.ar](http://www.chevroletsonic.com.ar)

PAC-MAN™ & ©NAMCO BANDAI Games Inc.

General Motors de Argentina S.R.L. Av. Alem 855 piso 2 1001. CABA Foto y color no contractuales. Sonic LTZ 5 ptas. Vehículo de producción Coreana.



## LifeStyle

...018 // Gadgets.  
 ...022 // Autos.  
 ...030 // Shopping: 38 ideas para el regalo del Día del Padre.  
 ...036 // Beber: vinos nuevos, vida nueva, las bodegas que tenés que conocer.  
 ...042 // Diseño + Tendencia.

## Bonus track

...082 // Wiktorija Driuk, la modelo ucraniana que te hará olvidar lo que pase en la Euro 2012.

## Deportes

...090 // Euro 2012: todos contra España, por Román Iucht.

## Playmate

...092 // Beau Hesling, una holandesa inolvidable.

## Básicos

...010 // Click!  
 ...012 // Asesor.  
 ...014 // Querido PB.  
 ...103 // Agenda.  
 ...109 // Brands.  
 ...110 // Noche.  
 ...114 // Historia.



PÁGINA  
**046**  
 20  
**PREGUNTAS**  
 SEBASTIÁN  
 ORTEGA

Una apasionante charla con el creador de *Graduados*, la ficción del momento. Su fracaso matrimonial, la relación con *Palito*, el significado de Marcelo Tinelli en su carrera y los secretos de la televisión argentina.

# PLAYBOY

## ARGENTINA

**DIRECTOR GENERAL.** Diego Allami.

**EDITOR.** Luis Güerri.

**JEFE DE ARTE.** Marcelo Lago.

**COORDINACIÓN.** Sebastián Prats.

**JEFE DE PUBLICIDAD.** Marcelo Steimann.

**EJECUTIVO DE CUENTAS.** Ricardo Azlor Oliveira y Andrea Heligon.

**COLABORAN EN ESTA EDICIÓN**

**REDACCIÓN.** Ricardo Sametband, Román Iucht, Joaquín Hidalgo, Javier Firpo, Diego Genoud, Carmen Torcellán y Mariel Diez.

**CORRECCIÓN.** Nicolás Bal.

**FOTOGRAFÍA.** Ignacio Sánchez.

**ILUSTRACIÓN.** Mariano Lucano.

EL CONTENIDO DE LOS AVISOS PUBLICITARIOS Y DE LAS NOTAS NO ES RESPONSABILIDAD DEL EDITOR, SINO DE LAS EMPRESAS Y/O FIRMANTES. LA EDITORIAL SE RESERVA EL DERECHO DE PUBLICACIÓN DE LAS SOLICITUDES DE PUBLICIDAD. LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE CUALQUIERA DE LOS ARTÍCULOS, SECCIONES O MATERIAL GRÁFICO DE ESTA REVISTA NO ESTÁ PERMITIDA.

**WWW.PLAYBOYREVISTA.COM**  
 año 7 # 78 (publicación mensual)

## PLAYBOY

**EDITOR-IN-CHIEF.** Hugh M. Hefner.

## U.S. PLAYBOY

**EDITORIAL DIRECTOR.** Jimmy Jellinek.

**ART DIRECTOR.** Rob Wilson.

**DEPUTY PHOTO DIRECTOR.** Patty Beaudet-Francis.

**CHIEF REVENUE OFFICER.** Matt Nordby.

## INTERNATIONAL PUBLISHING

**PUBLISHING SERVICES MANAGER.** Mary Nastos.

**DIGITAL ASSET MANAGER.** Gabriela Cifuentes.

**EDITORIAL SERVICES COORDINATOR.** William Ansell.

© 2005 GRUPO Q

© 2011, 2012, PLAYBOY, AS TO MATERIAL PUBLISHED IN APRIL 2011 AND JUNE 2012 U.S. EDITION OF PLAYBOY

© PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT HEAD DESIGN AND FEMLIN DESIGN ARE TRADEMARKS OF AND UNDER LICENSE FROM PLAYBOY ENTREPRISES INTERNATIONAL, INC.

## GRUPO Q S.A.

Costa Rica 5425, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

[revistaplayboy@grupoq.com.ar](mailto:revistaplayboy@grupoq.com.ar)

[comercial@grupoq.com.ar](mailto:comercial@grupoq.com.ar)

[www.grupoq.com.ar](http://www.grupoq.com.ar)

**GERENTE DE COORDINACIÓN.** Romina Rua Lafauci.

**ASESORAMIENTO JURÍDICO.** Estudio Rinaldi & Asoc.

**ASESORAMIENTO CONTABLE.** Estudio Rabinovich & Asoc.

**PRENSA.** Tiff Prensa & Comunicación, Concepción Arenal 3425, 5° "15", Buenos Aires, Argentina.  
**T.** 4556-1889 / 4551-5228.

## COLOMBIA.

D'vinni.

Calle 86° 10-88 Oficina 302 Bogotá.  
**Tel.:** 00571-5305374

## DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y

**GBA.** Vaccaro, Sánchez & Asoc., Moreno 794, 9°, Buenos Aires, Argentina.  
**T.** 4342-4031.

## DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY

**Y CHILE.** Distribuidora Austral de Publicaciones S.A., Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.

**IMPRESIÓN.** AGR, Artes Gráficas Rioplatense S.A. Tel. 4918-5060.

LA REVISTA PLAYBOY ARGENTINA Y SUS CONTENIDOS SON PROPIEDAD DE GRUPO Q S.A.

AUDITADO POR



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE EDITORES DE REVISTAS

**EXPRESS  
YOURSELF  
EVERY  
DAY**

QT4022

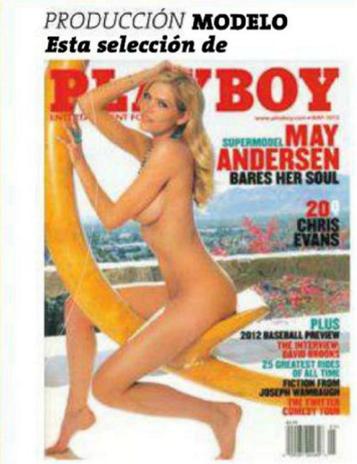
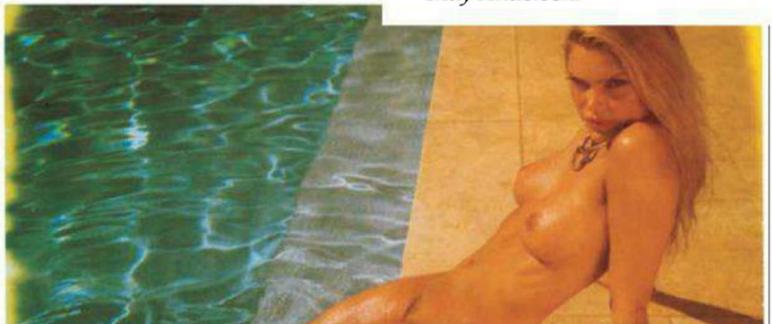
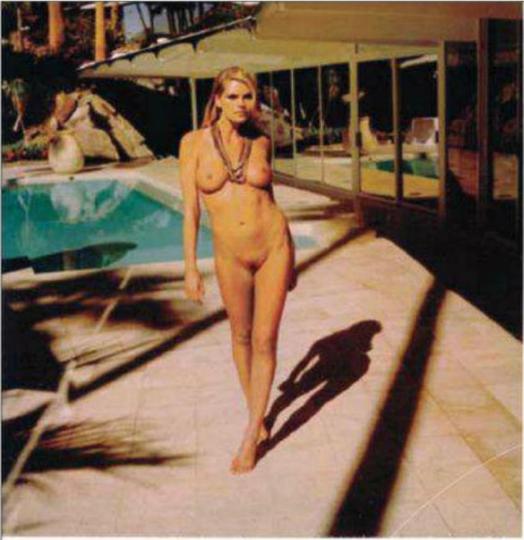
*Ahora puedo tener el largo de barba  
que quiero, siempre.*

**Precision Trimmer**

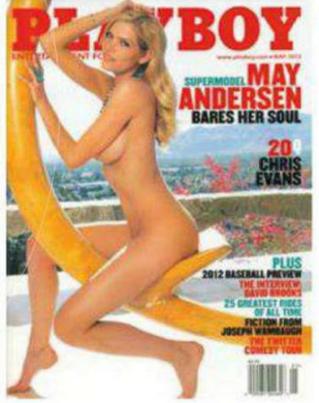
Cortabarba de precisión con posiciones de corte ajustables  
para tener siempre el look que a vos te gusta.



**PHILIPS**  
sense and simplicity



PRODUCCIÓN MODELO  
Esta selección de

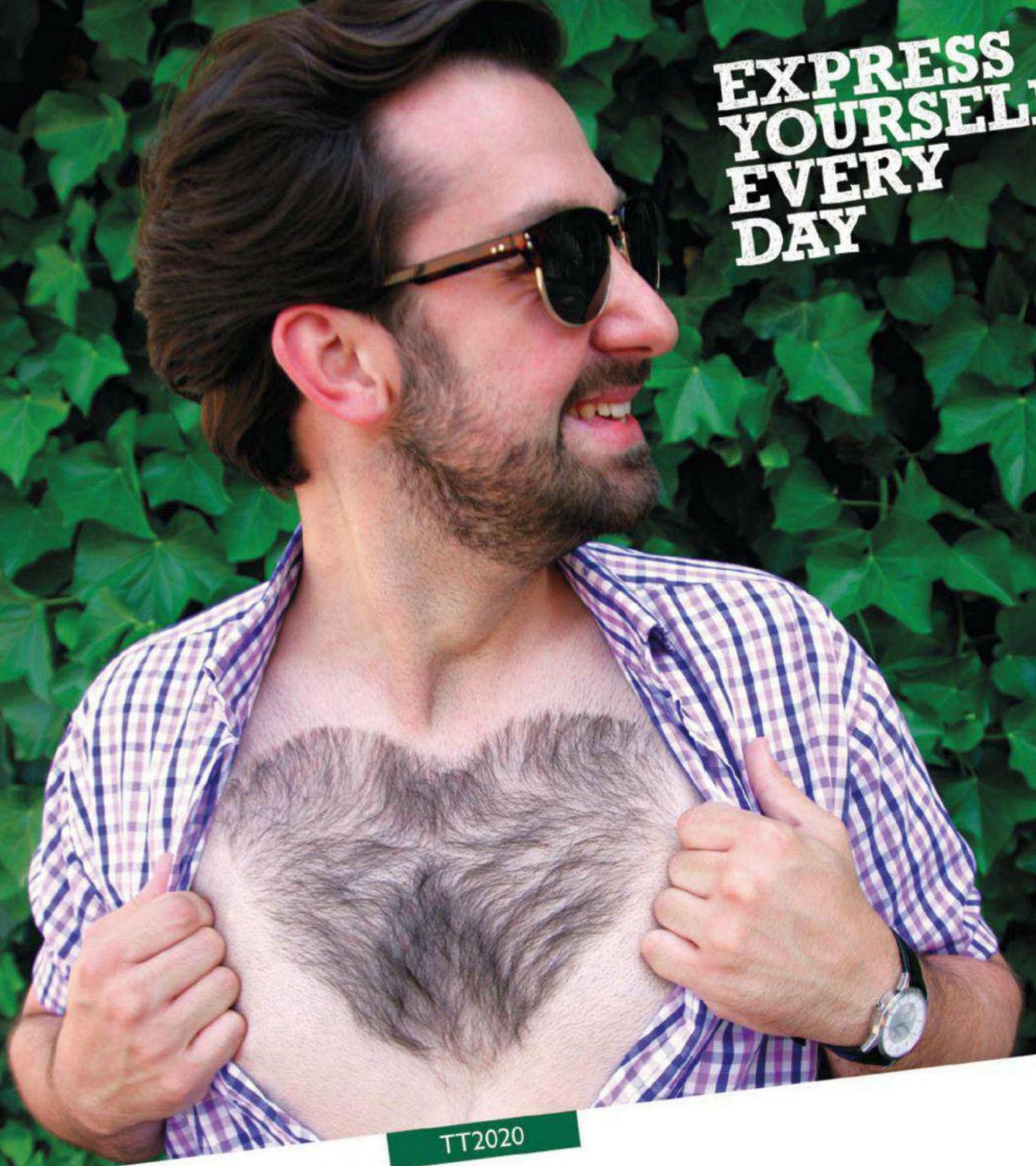


"instantáneas" es apenas una muestra de las increíbles fotos que Sasha Eisenman le sacó a May Andersen.

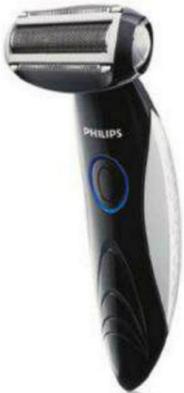
May Andersen (Secreto develado)

**Su reputación era más que tentadora:** una rebelde supermodelo danesa con antecedentes en la pasarela más sexy del mundo, la de Victoria's Secret. Así fue que May Andersen llegó a la tapa de mayo de PLAYBOY Estados Unidos, con una producción infartante, ideal para los que querían que May develara lo que siempre ocultó debajo de la lencería más caliente del planeta.

**EXPRESS  
YOURSELF  
EVERY  
DAY**



TT2020



*¿Quién dijo que recortarse y  
y afeitarse es solo para la cava?*

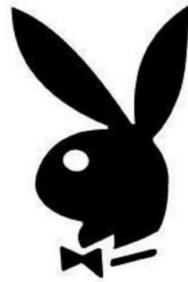
**BodyGroom**

Sistema integral de recortado y afeitado corporal,  
fácil de usar y seguro para tu piel.

**PHILIPS**  
sense and simplicity



ILUSTRACIÓN MARIANO LUCIANO

**asesor**ESTE MES, DOS  
LECTORAS  
DE OSADAS  
COSTUMBRES**SEXUALES SE ANIMAN  
A CONSULTAR A  
NUESTRO GURÚ  
TODOTERRENO.  
IMITALAS.**

+ **TENGO UNA COSTUMBRE SEXUAL UN TANTO EXTRAÑA: ME GUSTA MASTURBARME MIENTRAS MIRO PELÍCULAS PORNO, PERO DE HOMBRES GAYS. ¿QUÉ TAN RARA SOY? ¿ME LO PODÉS EXPLICAR?**

EUGENIA, DE ROSARIO.

No sos para nada rara, Eugenia. Es más, podés ser un gran programa para muchos hombres: vos ponés las películas y ellos llevan el vino.

+ **JURO QUE NO ES UN INVENTO, PERO MI MUJER QUIERE QUE EXPERIMENTEMOS UN TRÍO ¡CON MI EXESPOSA! ¿CÓMO HAGO PARA SACARLE EL TEMA A MI EX?**

DIEGO, DE TORTUGUITAS.

Decile a tu actual mujer que se lo proponga. 📌

+ **SUELO IR CON MI MARIDO A ALGUNOS CABARETS. NOS HA HECHO BASTANTE BIEN COMO COMBUSTIBLE PARA NUESTRA VIDA SEXUAL. EN ESAS SALIDAS, NO ME MOLESTA QUE LAS STRIPPERS LE BAIEN EN LA CARA, SIEMPRE Y CUANDO ÉL NO LES PONGA UNA MANO ENCIMA NI ELAS A ÉL, ES UNA REGLA QUE CONSENSUAMOS. SIN EMBARGO, LA ÚLTIMA VEZ LO DESCUBRÍ TOCANDO LOS PECHOS Y LAS COLAS DE TRES STRIPPERS. ENTONCES AHORA NO SABE QUÉ HACER PARA QUE VUELVA A CONFIAR EN ÉL, PORQUE DESPUÉS DE ESE EPISODIO, NO QUISE QUE TUVIÉRAMOS NI UN MÍNIMO ACERCAMIENTO.**

MARÍA, DE VILLA URQUIZA.

Tu marido se equivocó, sin dudas. Pero creo que estás exagerando un poco en tu reacción. Él (y sobre todo vos) debería haber advertido los riesgos que implicaba aceptar esas reglas. Tu esposo no es, ni por asomo, el primer hombre del mundo en subestimar su poder para no sucumbir ante las más peligrosas curvas femeninas. Entiendo tu indignación, pero reservate esa furia para transgresiones verdaderamente irreversibles.

**Seguí escribiendo a:**

revistaplayboy@grupoq.com.ar, o desde

www.playboyrevista.com

Facebook: RevistaPBarg

Twitter: @Playboy\_Arg

**PLAYBOY**

## EL AUTO MÁS PREMIADO DE EUROPA

AUTO DE EUROPA 2011  
COMPACTO MÁS SEGURO DE EUROPA  
5 ESTRELLAS EuroNCAP  
MOTOR DEL AÑO 2010  
CAR OF THE YEAR (para vehículos no eléctricos)  
NOVEDAD DEL AÑO 2011 "QUATTORROUTE"  
DESIGN OF THE YEAR  
MEJOR AUTO COMPACTO "DIE BESTEN AUTOS"



SENZA CUORE SAREMMO SOLO MACCHINE

*Giulietta*



CAPITAL FEDERAL: Av. del Libertador 3096 - Tel: (011) 4803 3221 / ACASSUSO: Av. Libertador 14752 - Tel: (011) 4733 3366 / ROSARIO: Junín 402 - Tel: (0341) 4360028 / TUCUMÁN: Av. Aconquija 523 - Tel: (0381) 4354474 / VICENTE LÓPEZ: Av. del Libertador 1710/30 - Tel: (011) 5544 0900

 GARANTÍA **5** AÑOS 6100.000 Km.

[www.alfaromeo.com.ar](http://www.alfaromeo.com.ar)  
[mobile.alfaromeo.com.ar](http://mobile.alfaromeo.com.ar)

# Querido PLAYBOY

Orgullo nacional

Amigos de PLAYBOY:

Simplemente quería felicitarlos por la excelente edición de la revista, y lo bien que nos hacen quedar en el exterior. Suelo viajar constantemente y en mi último viaje compré en el aeropuerto el número del mes de abril (donde las fotos de Yamila y Paula son realmente espectaculares) y puedo asegurarles con gran orgullo que tanto en lugares como Europa o los Estados Unidos, quedan boquiabiertos con nuestras hermosas mujeres y las excelentes producciones fotográficas, sin tener nada que envidiarles y hasta superando a las famosas ediciones internacionales. Sigán así.

Saludos cordiales.  
Diego Wálter Mana.

PLAYBOY:  
Muchísimas gracias por tus palabras,  
Diego.

# QP:

NO DEJES DE MANDARNOS PEDIDOS, SUGERENCIAS, RECLAMOS Y (POR SUPUESTO) FELICITACIONES A NUESTRO ÚNICO E-MAIL OFICIAL [REVISTAPLAYBOY@GRUPOQ.COM.AR](mailto:REVISTAPLAYBOY@GRUPOQ.COM.AR).  
¡NO ACEPTES IMITACIONES!

## Del kiosco a la tablet

Hola, amigos de PLAYBOY

Como todos los meses, fui al kiosco de revistas y compré la que el kiosquero ya me había separado especialmente. La calidad, buenísima como siempre, nada para quejarme. Es más, uno de los mejores números fue el de abril, bien jugado. Pero bueno, basta de flores. El motivo de la carta es una propuesta que se me ocurrió. Estudio Sistemas y hago desarrollo web también, y me imaginé lo bueno que sería para todos aquellos que tengan una *tablet* o un *smartphone*, el poder disfrutar de nuestra revista favorita en esas pantallas. ¡Imaginense la PLAYBOY en una *tablet*! Pero ¿cómo lograrlo? Se me había ocurrido que lo más sensato y sencillo sería, en lugar de armar una tienda web o algo por el estilo, que cada revista que se venda en formato físico pueda venir con un código exclusivo de descarga de la copia digital y OFICIAL (lo más importante) de la revista. De esta manera, podríamos disfrutar de todo el contenido oficial en buena calidad digital, en vez de conformarnos con los escaneos mediocres que andan dando vueltas.

No sé, tan sólo es una idea, pero qué lindo sería verla realizada, ¿no?

Un abrazo.

Matías Cáceres.

PLAYBOY: Matías, nos encanta tener lectores como vos, que no sean espectadores pasivos de los contenidos que mes a mes ofrecemos a partir de un esforzado trabajo de equipo y la protección de una marca de trayectoria internacional. Te contamos que la edición madre, la de Estados Unidos, ya está disponible para iPad. Y sería un sueño lograr que nuestra edición también siga el mismo camino. Ojalá podamos cumplir ese deseo compartido.

### FIERRERO DE ALMA

Hola, amigos de PLAYBOY:

Quise escribirles para expresarles la inmensa alegría que me generó ver que mis dos grandes pasiones, los autos y las mujeres, se unieron en la última tapa de la revista.

Sabía que alguna vez iban a darme el gusto. Soy fanático de la F1 y me quedé asombrado por las fotos que hicieron en Nürburgring, Alemania, uno de los circuitos más desafiantes de la máxima categoría del automovilismo mundial.

Gracias por semejante regalo para un fierrero de alma como yo.  
¡Saludos!  
Gastón, de La Pampa.

PLAYBOY: Los agradecidos somos nosotros, Gastón. Saludos para vos.

### Lector PREMIADO

Estimados amigos de revista PLAYBOY:

Por intermedio de Twitter, gané el libro "Las mejores entrevistas PLAYBOY".

Aprovecho para decirles que es un placer esperar una cita con una señorita mientras uno hojea su revista, que incita a una sonrisa pícaro. Es como si un consejero fiel y sincero me estuviera anticipando que esta noche va a ser genial. Desprejuicio y pasión, recordar la libertad que se respira en este mundo y luchar por ella. Eso despide su revista. Hace menos de dos años que la leo: si bien su nombre me resonó siempre, fue ese "negro infierno" de Marianela Sinisterra, el que me atrapó y nunca me soltó.

Desde ya, muchas gracias.

Atte. Fabio Palumbo.

PLAYBOY: Hola, Fabio. Gracias por participar de la trivia que solemos hacer desde nuestra cuenta oficial en Twitter (@Playboy\_Arg). Ojalá puedas disfrutar de esa recopilación imperdible de entrevistas. Y gracias por haberte convertido en fiel lector. Le vamos a contar a Marianela de tu fanatismo por sus curvas. Saludos.

“EL JUEGO MAS ESPERADO DE LA DECADA”

SUPERDOWNLOADS

# DIABLO®



COMPRALO AHORA



 /Diablo  @Diablo

[www.diablo.com](http://www.diablo.com)

© 2012 Blizzard Entertainment, Inc. Todos los derechos reservados. Diablo, Battle.net y Blizzard Entertainment son marcas, o marcas registradas, de Blizzard Entertainment, Inc., en los Estados Unidos y en otros países. Todas las demás marcas aquí mencionadas son propiedad de sus respectivos dueños.

**BLIZZARD**  
ENTERTAINMENT

www.playboyfragrances.com/ ©2010 Playboy, PLAYBOY and RABBIT HEAD DESIGN are trademarks of Playboy and used under license by Coty

PRESS TO PLAY



THE CITY NEVER SLEEPS...

# NEW YORK PLAYBOY

THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

PLAYBOY **LifeStyle**

# 38 ideas para papá

¿No sabés qué regalarle a tu viejo? Elegí entre las opciones que te preseleccionamos. Tecnología, ropa, gastronomía y accesorios, en la página 030.

## Lo **mejor del LifeStyle** de junio

**Novedades tecno**  
Gadgets.....pág. **018**

**Los 25 más influyentes**  
Autos.....pág. **022**

**Nuevas bodegas**  
Beber.....pág. **036**

**Diseño + Tendencia**  
Breves.....pág. **042**



6:59

textos Ricardo Sametband



## Literalmente inteligente

### SAMSUNG GALAXY SIII

Es, junto con el próximo iPhone, uno de los teléfonos móviles más esperados. Y será uno de los equipos que marcará el ritmo de este 2012. El nuevo chiche de Samsung usa Android 4 y tiene una pantalla de 4,8", chip de cuádruple núcleo, 1 GB de RAM, una cámara de 8 megapíxeles, un sistema de control por voz que entiende frases normales (no tenés que hablarle como si vos fueras un robot) y un conjunto de sensores que saben cuándo estás mirando la pantalla –para apagarla si no lo hacés– y cuando lo tenés en la mano: si estuvo en una mesa y lo agarrás, vibra para hacerte saber que tenés una llamada perdida; si te lo llevás a la oreja, asume que es porque querés hacer una llamada. El equipo llega a la Argentina en el tercer trimestre de este año.

// favorito  
Playboy



## Dura de romper

En la búsqueda de ofrecer equipos cada vez más livianos pero resistentes, muchos fabricantes venían usando aluminio aeronáutico combinado con plástico. Lenovo le dio una vuelta de tuerca y presentó un equipo cuya carcasa es de fibra de carbono. Es la Thinkpad X1 Carbon: pesa 1,3 kg para un modelo de 14" (eso es muy liviano) y ofrece un chip Intel Core i5 de tercera generación, 4 GB de RAM, disco SSD de 128 GB, conectividad 3G, USB 3.0 y una batería que se carga al 80% en media hora.

## Música "a la antigua"

La música hoy es digital, y hay reproductores de MP3 en cualquier lado, pero tener un buen equipo de audio que gestione parlantes en forma adecuada sigue siendo importante. Para los melómanos una alternativa es el nuevo sintonizador Sherwood AV RD-7505 7.1, con audio HD decodificado para Blu-ray, DTS-HD, Dolby-TrueHD, puertos HDMI, radio AM/FM, compatibilidad con iPod y iPhone, y varias salidas y entradas para audio analógico y digital. Su precio local: us\$ 909.





SHIFT the way you move

NISSAN MARCH

AHORA HAY UN NISSAN  
DONDE ANTES NO HABIA: EN TU MENTE.



WWW.NISSAN.COM.AR

SEGUINOS EN 

NISSAN Recomienda TOTAL



NISSAN ARGENTINA S.A. CUIT 30-71158535-0. CARLOS PELLEGRINI 1427, PISO 9° (C1011AAC) CABA. ORIGEN: MÉXICO. LA IMAGEN CORRESPONDE AL NISSAN MARCH VISIA PLUS. IMAGEN NO CONTRACTUAL. LAS ESPECIFICACIONES Y EL EQUIPAMIENTO PUEDEN VARIAR SEGÚN EL MODELO Y ESTÁN SUJETAS A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO.

## Portátil y Wi-Fi

Como una alternativa para expandir el almacenamiento de una iPad, un iPhone o cualquier dispositivo Android, Kingston vende en la Argentina su Wi-Drive, un disco rígido portátil que se conecta a la red Wi-Fi hogareña o hace una conexión directa con el equipo. El disco permite hasta tres usuarios simultáneos para acceder a su contenido y, usando la aplicación oficial, podés reproducir películas con subtítulos, ver fotos, archivos de oficina y más. La batería interna del equipo (del tamaño de un iPhone) dura 4 horas. Precio: \$ 599 el modelo de 16 GB; \$ 1.299 el de 32 GB.



Wi-Drive™

## Nueva iPad

### Desembarco oficial

Finalmente, la nueva iPad llegó al mercado argentino: la tableta que creó la industria actual de dispositivos de mano tiene su último modelo en el país, con un chip de doble núcleo y cuatro procesadores gráficos, pantalla de 9,7" y resolución de 1.536 x 2.048 píxeles (básicamente: muchísimo), cámara de 5 megapíxeles que graba video en Full HD y hasta 64 GB de RAM, además de ofrecer conexión Wi-Fi y 3G. Nuestro país tiene el dudoso honor de ofrecer el precio más caro del mundo de este equipo, que va de \$ 3.800 a \$ 6.000, según la configuración.



## Tan moderna como retro

### Fujifilm X-Pro1

La tradicional firma japonesa sacó una cámara digital nueva que, fiel a los tiempos modernos, tiene un *look retro*. Pero su interior es bien nuevo: aprovecha los nuevos diseños que prescinden de espejos para los equipos con lentes intercambiables, y suma un sensor de 16 millones de píxeles, grabación de video en Full HD y pantalla de 3 pulgadas. Ya se vende en los Estados Unidos a us\$ 1.700.

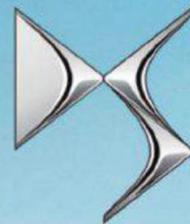
## Ratón innovador

A lo largo de los años el *mouse* ha sumado funciones con relativo éxito; hay versiones con teléfono, con controles multimedia y demás. El problema suele estar en que para operar estas funciones adicionales hay que levantar la mano del ratón. No es el caso del LG LMS-100, que suma, en la panza, un *scanner*. Basta deslizarlo por el papel para que vaya digitalizando textos e imágenes. Su resolución es de 320 puntos por pulgada y tiene un precio local de \$ 899.



www.citroen.com.ar

CITROËN prefiere TOTAL



TENER ESPÍRITU  
CONTRADICTORIO  
ES TENER ESPÍRITU

★ EURO RSCG BUENOS AIRES



## CITROËN DS4

Un espíritu inquieto es el que nunca deja de buscar. El que no se conforma con lo establecido porque sabe que hay algo más. Y el verdadero privilegio es poder ver más allá. Porque cuando todos se quedan en la comodidad, él sabe que es hora de cambiar. CITROËN DS4. Elegir cobra sentido.

Motor 1.6i TURBO 163 CV

CRÉATIVE TECHNOLOGIE





# LOS 25 AUTOS MÁS INFLUYENTES

*Te proponemos un recorrido imperdible por la historia reciente de la industria automotriz a través de este alucinante ránking: los vehículos más deseados de la posguerra, en una selección caprichosa, ideal para discutir con tus amigos fierreros.*

TEXTOS KEN GROSS Y A.J. BAIME  
ILUSTRACIONES ETIENNE CARIGAN



## 1. FERRARI GTO

— La Ferrari más codiciada de todas, y el deportivo de posguerra más valioso en el mundo en la actualidad, el GTO (por Gran Turismo Omologato) les ganó a todos en su época. Se construyeron sólo 39, entre 1962 y 1963. El GTO, que cumple 50 años este 2012, triunfó en cada lugar en el que compitió, siempre ganándole a automóviles más poderosos, gracias a su carrocería de aleación ultraliviana, aerodinámicamente hablando, motor V12 de tres litros y altas revoluciones, con seis carburadores y cinco velocidades. Abundan las copias, pero se conoce el paradero de cada GTO real. El último rematado se vendió en más de 35 millones de dólares. En la actualidad, el precio es probablemente el doble.



## 2. Porsche

— Entre los automóviles de estas páginas, sólo uno es realmente alcanzable. Porsche este año reveló su 911 de séptima generación, un disfrute para los cinco sentidos. ¿Cómo se elige un favorito en 49 años de 911? No es fácil. Aquí está el nuestro: el 911 Carrera RS de peso liviano de 1973, un auto de carreras para la calle. De hecho, no se aprobó el uso del RS (Rennsport, o “deportivo de carrera”) en las calles de los Estados Unidos, pero sí era legal en las europeas. Tenía una carrocería más liviana, prácticamente no tenía aislamiento, un parabrisas aún más fino (para reducir el peso) y un motor de 240 caballos de fuerza, de seis cilindros de 2.7 litros a inyección. Velocidad máxima: 240 km/h. Calculá us\$ 390.000 por alguno de los primeros 911.

## 3. Shelby Cobra

— El campeón de Le Mans, Carroll Shelby, era un excorredor en bancarota con un corazón enfermo cuando se le ocurrió la idea de unir el chasis de un deportivo AC británico con un liviano V8 de Ford. El Shelby Cobra (1962-1967) se convirtió en el automóvil de producción más rápido del mundo. Un Cobra con un motor 289 pequeño te puede costar us\$ 519.000 en la actualidad, y más si se trata de los modelos de competición auténticos.

## 4. Jaguar E-TYPE

— Este cohete de 240 km/h transformó a Jaguar de ser un proveedor de deportivos británico interesante en un desafío serio para Ferrari. Como un *stiletto* de las ruedas, el motor de seis cilindros del Tipo E provino del legendario Jag Tipo D, corredor de Le Mans. Los puristas codician las cupés y los deportivos Serie I (1961-1964). Los modelos restaurados tienen un valor de alrededor de us\$ 107.000, más de 20 veces su precio original.

## 5. Mercedes-Benz Gullwing

— Apenas siete años después de la Segunda Guerra Mundial, Mercedes-Benz, liderada por Rudolf Uhlenhaut, diseñó una cupé deportiva alemana radical con puertas Gullwing, que se abrían verticalmente, suspensión independiente y seis cilindros de tres litros a inyección. El 300SL se convirtió en un clásico instantáneamente. Los fanáticos aman el convertible de 1957-1960, con la suspensión mejorada y frenos de disco, pero las cupés 300SL de 1954 a 1957 son todavía más caras. Pensá en no menos de us\$ 704.000.





## 6. McLaren F1

\_\_\_ El McLaren F1 significó un concepto nuevo: una empresa conocida por su excelencia en Fórmula 1 comenzó a fabricar el último auto de calle. Cuando el F1 apareció en 1992, con el asiento del conductor en el medio y 387 km/h de máxima bofetada, demostró ser la mejor máquina de su era y quizá de cualquier otra. Como publicó la revista británica *Autocar*: “El F1 será recordado como uno de los grandes hechos en la historia del automóvil”. Sólo se construyeron 106. Elegí uno, por aproximadamente us\$ 3,5 millones.

## 7. Chevrolet Corvette

\_\_\_ Los Corvette con un V8 a inyección de alta revolución tomaron la delantera de los deportivos americanos cuando hizo su aparición en 1953, dándole a GM una razón de ser en las carreras e impulsó a una nueva generación de *hot-rods*. Nuestro favorito: el Sting Ray de 1963-1967, especialmente el L-89 de 1967, con 435 caballos de fuerza, un auto de carreras de 7.000 centímetros cúbicos, con un valor de us\$ 304.000 en la actualidad.

## 8. Aston Martin DB5

\_\_\_ Lo más sexy que ha aparecido en una película de Bond no ha sido Ursula Andress personificando a Honey Ryder, sino este Aston, el primer y más espectacular automóvil del 007. (Nosotros nos sentamos en un DB5 de Bond real. Sí, tiene ametralladoras en los paragolpes). Fuera de la pantalla estaba la realidad. Aston Martin estaba en lo alto después de la victoria de Le Mans en 1959 cuando apareció este DB5 en 1962, con 6 cilindros de cuatro litros y una velocidad máxima de 232 km/h. Mientras hoy en día los Aston Martin están entre los automóviles más lindos alguna vez diseñados, el DB5 –con un valor de us\$ 522.000 en la actualidad– es todavía el punto de referencia.





## 9. **Lamborghini Miura**

\_\_\_ Ferruccio Lamborghini, un fabricante de aires acondicionados y tractores, se involucró en el negocio de los superautos allá por 1963, porque pensó que podía crear un automóvil mejor que Enzo Ferrari, cuya fábrica estaba cerca. El Miura, llamado así por un toro español, sorprendió al hacer su aparición en 1967. El V12 de cuatro litros estaba montado transversalmente justo detrás de los asientos. Con el tiempo, Lamborghini aumentó la potencia del motor y agregó *spoilers*; el Miura SV de 1971 es el más rápido y el más costoso: actualmente podés adquirirlo por us\$ 906.000.

## 10. **BMW 507**

\_\_\_ Intentá encontrar un deportivo de mitad de siglo más lindo que el BMW 507. Diseñado por el conde Albrecht von Goertz (él también tuvo que ver con el Datsun 240Z), el 507 era más caro que un Mercedes-Benz Gullwing. Sólo se fabricaron 253 unidades entre 1955 y 1958, por lo que los que han sobrevivido son muy pocos. Las ventanas laterales del 507 fueron rediseñadas para el BMW Z4 actual. Los fanáticos han descubierto al 507, y ahora es un auto de casi us\$ 900.000. Si podés, conseguí el de capota rígida y ruedas de disco de imitación Rudge.



## 11. **Lamborghini Countach**

\_\_\_ La palabra Countach es una expresión italiana de asombro utilizada cuando se ve una mujer hermosa. Un ícono pionero de la alta velocidad, esta máquina de motor mediano fue construida entre 1974 y 1990. El asiento del conductor estaba cerca del eje delantero, y las puertas se abrían como tijeras, como una mujer con sus piernas en el aire. Nos gusta el LP400 original de 1974, con su V12 de cuatro litros. Calculá pagar us\$ 477.000.



## 12. Jaguar XK120

\_\_\_ Jaguar deslumbró a los compradores de autos deportivos con el automóvil más rápido en una era en la que los británicos estaban todavía removiendo los escombros de la Segunda Guerra Mundial (1949-1954). Aunque sus paragolpes delgados imitaban el diseño deportivo del BMW de 1940, los seis cilindros de tres litros del Jag producían 180 caballos de fuerza. Clark Gable compró uno de los primeros XK en California. Phil Hill (el único conductor norteamericano que ganó un título de Fórmula 1) comenzó su carrera en un XK. Los primeros 200 autos de aleación cuestan us\$ 310.000 cada uno en la actualidad. Los deportivos de acero cuestan us\$ 130.000, y seguirán aumentando con el correr de los años.

## 13. Ferrari 275 GTB/4

\_\_\_ Un tiburón elegante, el GTB/4 con diseño de Pininfarina, de trompa puntiaguda, cabina apretada y culata descarada aludía a su capacidad de 256 km/h. Su V12 aúlla como un coyote desquiciado cuando uno acelera a 7.800 rpm. Este automóvil de carrera para la calle fue un adelantado en la década del '60. Un GTB todavía puede destacarse entre los deportivos modernos. Un ejemplo fabricado en 1967-1968 vale us\$ 1,3 millones, y el precio sigue subiendo.

## 14. MG TC

\_\_\_ El MG de Gran Bretaña fue “el auto deportivo que Estados Unidos amó primero”. Cuando llegó después de la guerra, el TC, que sólo se conducía por la derecha, era un anacronismo encantador sobre largas ruedas de rayos. Conducir un TC actualmente (modelo años 1946-1949) es una aventura. Lento para las velocidades modernas de las autopistas, el deportivo tiene éxito sobre caminos sinuosos con sus cambios precisos y caño de escape ronco. Pagarás us\$ 37.000 si querés uno en buenas condiciones.

## 15. Ford Shelby Mustang

\_\_\_ Carroll Shelby estaba en lo más alto de su fama en 1967. Shelby American había ganado las 24 Horas de Le Mans, algo que ningún equipo norteamericano de competición había logrado. El Shelby Cobra (en ese entonces en la etapa final de producción) había ganado el campeonato mundial de automóviles deportivos de la Federación Internacional del Automóvil y había capturado la imaginación de una generación. Aunque el Mustang hizo su debut en 1965 y todavía se encuentra entre nosotros, el Shelby GT 500 de 1967 es nuestra elección del mejor Stang de todos ellos. Obtené el tuyo por us\$ 137.000. No pienses en los kilómetros por litro.





## 16. Chevrolet Camaro

\_\_\_ Revelado como un modelo 1967 del jefe de GM, Pete Estes (quien lo llamó “un paquete de excitación para cuatro pasajeros”), el 29 de junio de 1966, el Camaro de Chevy fue creado por una razón: para hacer tambalear al Mustang de Ford. Las guerras entre los autos pequeños se han sucedido desde entonces. Nuestra elección del Camaro es el primer Z28 de 1967 con un V8 de 5.000 cc (se fabricaron 602), construido para clientes que competían en la serie Trans Am. El precio original fue de us\$ 3.226. En la actualidad, vale us\$ 67.000.



## 17. Ferrari 458 Italia

\_\_\_ Un clásico moderno, el 458 es el cohete de motor mediano de la actualidad en el equipo Ferrari, un deportivo singular que es una mezcla de toda la tecnología acumulada por la mayoría de las automotrices en sus 65 años de producción y competición. Tomar las curvas en este auto, con su motor V8 de 562 caballos de fuerza chillando en tus oídos, te hace sentir un superhéroe. La carrocería de Pininfarina no puede ser más lujosa e italiana. Como todo modelo espléndido, sin embargo, el Italia produce un disgusto. Sólo los superricos colocan sus manos en este superautomóvil de us\$ 230.000.

## 18. Datsun/Nissan Z

\_\_\_ Con su aparición en 1969, el Z abrió un camino para los autos japoneses en Norteamérica. El 240Z original tenía una trompa como la de Ferrari, era ágil y estaba a un precio (us\$ 3.500) al alcance de las masas. El Z continúa abriendo camino; se rumorea que el 390, la séptima repetición, hará su debut el próximo año. Pero las líneas elegantes y simples del 240 original todavía encantan. Hacete a la idea de desembolsar unos us\$ 24.000 si querés uno.

## 19. Chrysler 300

\_\_\_ Construido para competir con el nuevo Corvette y Thunderbird, el primer 300 de Chrysler (el C-300) fue el automóvil de producción norteamericana más rápido de su tiempo (1955). El probado Hemi V8 de carrera podía hacer que este bebé llegara a 208 km/h, y en cuanto a la carrocería era una cosa extraordinaria. Sólo se construyeron 1.725 unidades del C-300. Le siguieron los más poderosos Chrysler, pero el de 1955 es el más puro y el mejor (aproximadamente us\$ 78.200 en la actualidad).

## 20. Pontiac GTO

\_\_\_ Está bien, su nombre verdadero es Tempest LeMans GTO. Pasando por alto una orden de General Motors sobre el reemplazo de motores en autos medianos (5.4 litros era lo máximo), los ingenieros de Pontiac pusieron un V8 de 6.4 litros en un Tempest de 1964, y *voilà*, nació el *muscle-car*. Algunos dicen que el GTO es aún hoy el automóvil más poderoso de todos. Un Tri-Power de 1964 actualmente cuesta us\$ 71.500.

## 21. Mazda Miata

\_\_\_ El deportivo de dos asientos más vendido de todos los tiempos, el Miata (o MX-5) se dio a conocer en 1989. Era un automóvil deportivo japonés liviano y accesible inspirado en los grandes deportivos británicos de la década del '60 (el Lotus Elan en particular). Actualmente, el Spec Miata es el automóvil de competición de mejor nivel de la SCCA (Club de Autos Deportivos de Norteamérica) que el dinero puede comprar. Elegí este convertible, de 1990, por us\$ 7.000 y andá a correr.



## 22. VW Beetle

\_\_\_ El escarabajo tuvo un comienzo dudoso. Cuando Adolf Hitler asumió el poder en 1933, convirtió a una nación devastada por la depresión en un monstruo económico alentando la industria automotriz alemana. El Volkswagen (“el automóvil del pueblo”) creado por el ingeniero Ferdinand Porsche, fue parte del plan de Hitler. Si él hubiera sobrevivido, se habría comido los codos al ver a aquel automóvil apropiado por los *hippies* amantes de la paz en la década del '60. ¿El escarabajo para tener hoy en día? Un original del primer año de producción (1946), notable por su ventana trasera dividida. Se espera que baje a us\$ 37.500.

## 23. Chevrolet Bel Air

\_\_\_ El Chevy de 1957 es un ícono norteamericano, un descapotable elegante con luces delanteras con estilo *frenched*, aletas vivaces y una actitud que dice “Viajando o corriendo carreras, te mantengo emocionado”. Con su parabrisas panorámico, decoración revestida en dorado a los lados y orgullosas insignias V8, el Bel Air era el viaje deseado en los días de Dinah Shore. A us\$ 113.000 el máximo ejemplar en la actualidad, es todavía “el automóvil caliente”.

## 24. BMW 2002

\_\_\_ El último David. E. Davis Jr. dejó en manos del mercado de Norteamérica la suerte de este automóvil (y la de BMW) con su provocador artículo en *Car and Driver* de 1968 titulado “Alaben al 2002”. Este Bimmer (1968-1972) logró poner en aprietos a los deportivos británicos del momento, con sistemas Blaupunkt. Los primeros automóviles son los mejores (animate a un 2002 a inyección), vale actualmente cerca de us\$ 20.000.

## 25. Pontiac Firebird Trans Am

\_\_\_ Era el automóvil de los sueños para la generación de hombres norteamericanos que cumplían la mayoría de edad en la década del '70, la última expresión de masculinidad. Cuando el Trans Am hizo su debut en 1969, salió en un solo color: blanco camafeo con un dejo de azul. Precio: us\$ 3.887. Motor: V8 Ram-Air de 6.556 centímetros cúbicos. Pontiac fabricó el Trans Am hasta el año 2002, pero su máxima expresión fue el TA 1977 que condujo Burt Reynolds en *Smoke and the Bandit* (*Los Caraduras*). Los subastadores de todo el mundo vendieron el Bandit personal de Reynolds en 2001, por us\$ 57.750.



QUÉ LINDO QUE ES **CON GEL**



- No altera el PH del medio vaginal.
- No irrita la piel ni la mucosa rectal.
- Sensación de lubricación natural.
- No mancha, no deja residuos, es inoloro.
- No daña los preservativos.
- Dermatológicamente testado.

Lea atentamente el prospecto. Ante cualquier duda consulte a su médico y/o farmacéutico.





# 38 IDEAS PARA Papá

*No exprimas tu cabeza más de la cuenta y sumergite en estas seis páginas para encontrar el regalo perfecto para tu viejo y atravesar sin sobresaltos este nuevo Día del Padre. Opciones para todos los gustos, edades y precios.*





**EL OÍDO SIEMPRE LISTO**  
**DOS VARIANTES para un sonido fiel**

En una era dominada por los dispositivos **pequeños que permiten atesorar infinidad de canciones**, es fundamental tener este tipo de gadgets en tu living. Perfectos para posar tu iPhone o iPod, y disfrutar de tu música también en casa, Philips te aconseja dos opciones para papá: **el DS 1100 (\$ 499) y el más lujoso DS 9000 (\$ 3.299).**

web: [www.philips.com.ar](http://www.philips.com.ar)



**UN REGALO QUE NO FALLA**  
**SELECCIÓN de fragancias**

Si no querés enroscarte en las dudas, **los perfumes representan una opción clásica** que nunca te hará quedar mal con tu viejo. Eso sí, tenés que evitar una pifia en la elección. Por eso acá va nuestra selección de fragancias, **de izquierda a derecha: cofre de Bvlgari** (EDT x 60 ml + after shave Balm x 75 ml + shampoo y shower gel x 75 ml, \$ 410); **cofre Calvin Klein Euphoria Men** (EDT x 100 ml + after shave x 100 ml, \$ 520); **Dior Aqua Fahrenheit** (EDT x 75 ml, \$ 420); **CK One Shock** (EDT x 100 ml, \$ 330); **pack Davidoff** (EDT Champion x 90 ml + hair & body shampoo x 200 ml, \$ 430).



**EL VIAJAR ES UN PLACER**  
**AIRES vintage**

Con espíritu retro, la gente de Trippin' Store ha ganado **espacio propio en las calles palermitanas**. Aunque venden marcas nacionales e internacionales, la personalidad de su línea propia **la convierte en una buena opción para papá**. **Tres ideas:** **minimaletín Ginebra** (\$ 715), **maletín Zurich para notebook** (\$ 920), y **morrall de lona y cuero** (\$ 315).

web: [www.trippin.com.ar](http://www.trippin.com.ar)



**MÚSICA EN TU CABEZA  
AURICULARES x 2**

En fechas como estas, los regalos que se disfrutan de manera personal **tienen un valor agregado**. Los auriculares cumplen con esta premisa. Por eso van dos ideas. Por un lado, los Plattan Plus de Urbanears (marca sueca que conseguís en iPoint, Compumundo, MacStation y MoviPop, por \$ 489), **ideales para padres que se animan a los colores estridentes**. Y si tenés un viejo un poquito más clásico, Philips te propone los SHL 8800/28, **tipo vincha (\$ 179)**.

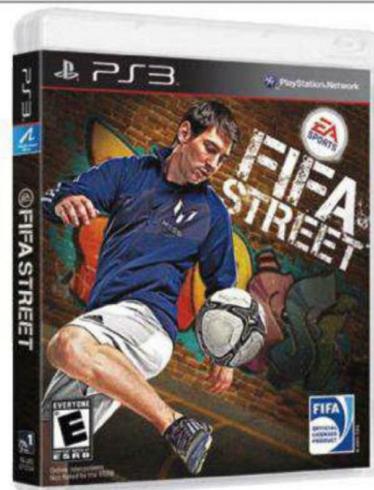
[web: www.urbanears.com](http://www.urbanears.com)



**COMBO PARA JUGAR**

Si tu viejo le escapa a la Play por cuestiones de visión, **chequeá este combo**. Le comprás estas gafas de Infnit (\$ 820) y después lo invitás a un mano a mano con el FIFA Street para PlayStation 3, \$ 500 en Compumundo. **Si no acepta, quedaste genial con los anteojos y vos te quedás con el juego**.

[web: www.infnit.la](http://www.infnit.la)



## NIEVE 2012

### SKI, SNOWBOARD y un bonus track

Ya se vino el frío y muchos **abandonan la ciudad para deslizarse sobre la nieve**. Si tu viejo es fanático del ski o el snowboard, van las opciones de Salomon: campera térmica cuadrillé (o roja), por \$ 1.999; botitas de montaña, \$ 1.599; o los guantes para nieve, que cuestan \$ 699. Tenés locales en Alto Palermo, Unicenter, Abasto, Dot, Galerías Pacifico y Santa Fe 1456, Ciudad de Buenos Aires. **Las antiparras de Bollé Mojo, indispensables. El bonus track para después de la nieve** es una chomba tipo tenis de Wilson (\$ 219).

web: [www.salomon.com](http://www.salomon.com) / [www.procersports.com](http://www.procersports.com) / [www.bolle.com](http://www.bolle.com)





ACCESORIOS DE **LUJO**  
**EL ARTE de la elegancia**

Reconocelo: siempre intentás zafar del Día del Padre con **algún regalo simple y efectivo**. Sin embargo, a veces está bueno esmerarse y gastarse unos pesos más para arrancarle una sonrisa de sorpresa a tu papá. **Para esas situaciones, los accesorios de las marcas internacionales de lujo se presentan como una opción ideal**. Kenzo, cuyos productos podés conseguir en Patio Bullrich, **ofrece sus elegantes cinturones (\$ 1.500) y sus hermosas corbatas (\$ 890)**.

[web: www.kenzo.com](http://www.kenzo.com)



**MIX PERFECTO**

Podés elegir una u otra prenda, o quemar los ahorros y ofrecerle **un atuendo perfecto a tu viejo**. El montgomery es de New Man (\$ 949) y el jean es un chupin de Bolivia **en alianza con Campari (\$ 690)**.

[web: www.campariargentina.com](http://www.campariargentina.com)



**GALLITO X 5**

Date una vuelta por alguno de los locales de Le Coq Sportif y **elegi alguna de nuestras sugerencias:** suéter gris abotonado (\$ 409), campera de microfibra (\$ 570), botitas de gamuza (\$ 620), zapatillas negras con cuadrillé (\$ 400) o las otras botitas de gamuza (\$ 570).

**El regreso de una marca superretro, genial para compartir con tu viejo.**

web: [www.facebook.com/lecoqsportif.argentina](http://www.facebook.com/lecoqsportif.argentina)

**PADRES GOURMET  
BEBER O COMER, en familia**

No podía faltar un gastronómico para los que tienen **un padre gourmet**. Si tenés la suerte de poseer una billetera generosa, las cavas de Vondom (\$ 1.399, en Garbarino) te harán quedar con un rey. La segunda alternativa es caer con **una botella en la comida dominguera familiar**. El Emma Zuccardi Bonarda 2010, premiado en los Decanter World Wine Awards, es una opción de lujo (\$ 170). En esa gama de precio, tenés el VYD Malbec Single Vineyard de Bodega Viale y Dujovne, más conocido como el Malbec de Nacho Viale (\$ 180). Más accesible está la promo de Bodega Séptima y el bazar Reina Batata, que por \$ 159 ofrecen el Séptimo día más dos copones; o el espumante Therapy 2011, de Terrasur (\$ 75). **Si la idea es comer afuera, podés invitarlo a Moche Fue-Kei & Sushi Bar** (Nicaragua 5901, habrá Chandon de regalo y no te cobran cubierto) o a **Tancat (Libertador 14850, San Isidro, comida española)**.



Texto Joaquín Hidalgo

# 10 flamantes bodegas: vinos nuevos, vida nueva

*AUNQUE PASÓ MÁS DE UN LUSTRO DEL ÚLTIMO AUGE VITIVINÍCOLA, LA APERTURA DE BODEGAS SIGUE REFRESCANDO EL NEGOCIO DE LAS UVAS. AQUÍ, LOS ELEGIDOS DE NUESTRO ESPECIALISTA.*



Vinedos de  
**Bodega Montechez.**

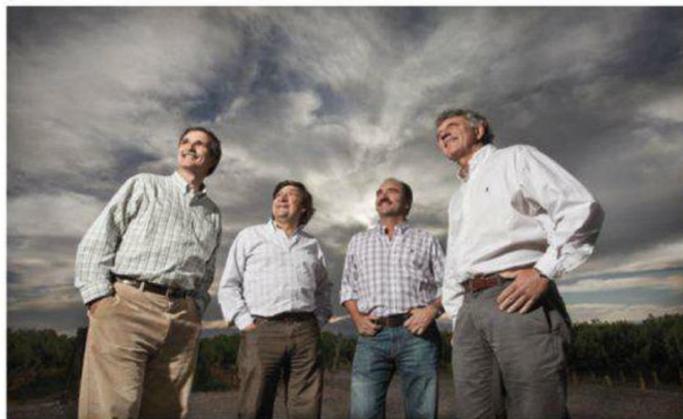
El mercado del vino es paradójico: mientras que las bodegas grandes son cada vez más grandes, y muchas chicas están al borde de la extinción, cada año aparecen nuevos emprendimientos, nuevas bodegas y nuevos vinos de los que nunca oíste hablar. La explicación es sencilla: el del vino es un negocio difícil pero hermoso. Y así como están los que se equivocan y vuelcan cada tanto, cada tanto también aparecen otros entusiastas que ponen el negocio a fermentar.

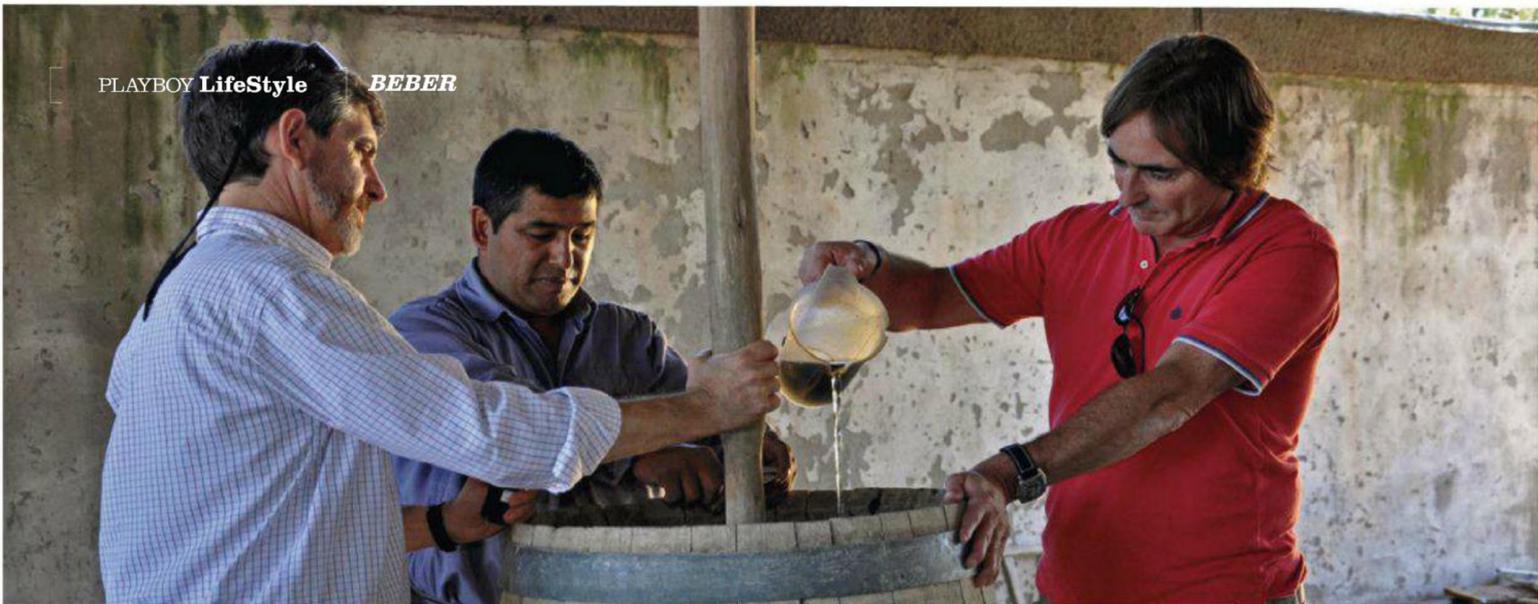
Así, lejos del auge de los años 2004 a 2006, cuando estadísticamente hablando se inauguraba una nueva bodega cada 12 días, en los últimos años han aparecido emprendedores, bodegas y vinos a los que prestarles atención. Estos son algunos de los más flamantes e interesantes proyectos.

### **Bodega Montechez**

Esta nueva casa resume el planteo general de los flamantes entusiastas del vino. Productores de soja y ganado en la Pampa húmeda, sus propietarios (en la foto: Martín Donnelly, Román Palazzo, Gabriel Telleria y Carlos Schilling) son una sociedad de amigos vinculados al agro que decidieron saltar del negocio de los granos al de las uvas, porque le vieron una veta de entretenimiento. Compraron una finca en Luján de Cuyo y Valle de Uco, Mendoza (190 hectáreas en total, de las cuales el 75% está en producción), que destinaron a la venta de uva de calidad para otras bodegas. Claro que con buena materia prima y financiamiento asegurado con la venta de uva, pronto se

lanzaron a la elaboración de Montechez Malbec Reserva 2009 (\$ 75), Montechez Edición Limitada 2009 (\$ 120) y Montechez Chardonnay Reserva 2011 (\$ 72), que acaba de llegar al mercado.





Alejandro Bianchi, de rojo,  
de Finca Dinamia.

## **Finca Dinamia**

Alejandro Bianchi es la oveja negra de la familia. Después de inventar New Age, el producto que revitalizaría la bodega que nombra su apellido como ningún otro, abandonó la vida empresaria a fines de la década del '90 y se fue al extranjero a estudiar el comportamiento de los delfines (sí, sí, delfines, no es chiste). De regreso, armó una nueva bodega, esta vez biodinámica —enfocada en la producción de vinos naturales, siguiendo los dictámenes de la Antroposofía— y lanzó sus vinos Buenalma. Un Malbec 2010 (\$ 120) y un rosado de Malbec 2011 (\$ 78), que acaban de obtener la primera certificación como biodinámicos por Démeter. No son especialmente diferentes en su gusto, pero sí fueron concebidos

como productos naturales. Más info en [fincadinamia.com](http://fincadinamia.com).



## **Bodega Corvus**

Flamante emprendimiento, lanzado al mercado a comienzos de 2011. Se trata de una pequeña bodega ubicada en Lunlunta, Maipú, Mendoza. Sus propietarios son Sonia Longo y Emilio Corvalán Jofre, que contrataron la asesoría de Eno Rolland, la empresa que el enólogo francés Michel Rolland tiene en la Argentina. Producen cuatro vinos con la marca Ala Negra: un rico Torrontés salteño 2011 (\$ 76) típico en su hechura; un rosado de Malbec 2011, apenas dulce (\$ 46); y los tintos Malbec (\$ 120), frutal e



impactante, y el reserva (\$ 173), que será el favorito de aquellos bebedores amantes de la madera. Conocé más en [bodegacorvus.com.ar](http://bodegacorvus.com.ar).

## Manos Negras

Las motivaciones para entrar al negocio del vino son múltiples. Una entre las más frecuentes es la búsqueda de independencia laboral de la gente que trabaja en bodegas. Precisamente eso fue lo que aunó a los cuatro socios de Manos Negras, que se desempeñaron y desempeñan como enólogos y consultores comerciales en otras firmas. La casa que dirigen Jeff Mausbach y el enólogo Alejandro Sejanovich (ambos ex Catena Zapata) junto con los enólogos neozelandeses Jason Mabbett y Duncan Killiner, radicados en la Argentina, se dedica principalmente a la elaboración de vinos elegidos por región. Con la marca Manos Negras, sacaron al mercado unos varietales entre los que se destacan el Malbec 2010 (\$ 70), de Mendoza, y el Pinot Noir 2010 (\$ 70), de la Patagonia. Acaban de lanzar Tinto Negro Malbec 2011 (\$ 45), de excelente relación calidad precio; y el año pasado presentaron Zaha y Teho, dos tintos tope de gama (\$ 160), muy personales. Productores inquietos, conviene seguirles los pasos. Podés probarlos en varios restaurantes de la ciudad.

## Bodega Ladera

Primero fue productor de uva de alta calidad en los principales dos terruños de Valle de Uco –Altamira y La Consulta–. Luego, los vinos que se hacían con sus uvas ganaron fama y al cabo llegó la pregunta: ¿por qué no ser uno también productor de vinos? Así fue cómo Adrián Río llegó a la convicción de montar su propia bodega en la finca de La Consulta, junto al río Tunuyán. Elabora 130.000 botellas de sus dos líneas de vino Adrián Río Malbec Roble 2010 (\$ 90), perfumado y fresco; y Adrián Río Malbec Reserva 2008 (\$ 140), profundo y con taninos vivos aún. Ambos fueron presentados en la feria de Vinos de Autor, que tuvo lugar en Buenos Aires el 21 y 22 de mayo pasado. Se consiguen en Aldo's Vinoteca, Moreno 372, San Telmo.

## Bodega Giménez Riili

La reconversión del negocio también es una



Las variadas propuestas de Manos Negras.

cantera de nuevas boegas. Emprendimiento familiar, Giménez Riili es una pequeña casa vinícola inaugurada a fines de 2010 y ubicada



Los vinos de Adrián Río de La Consulta, Mendoza.

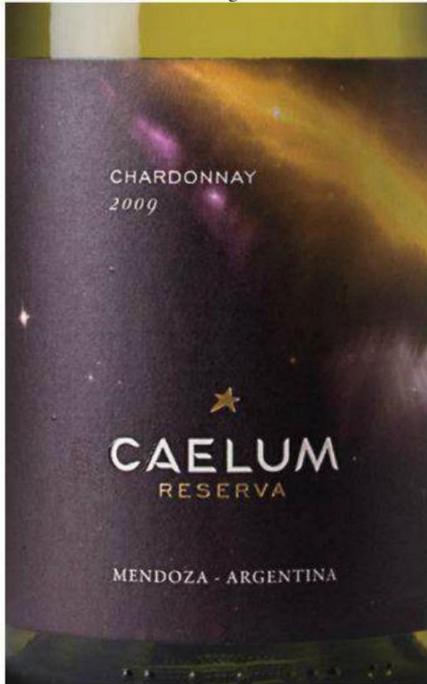
en alto Valle de Uco, al pie de las montañas mendocinas. Con una larga historia en el

negocio del vino de traslado –es decir, el que se compran entre sí las bodegas, sin mención de marca–, la familia Giménez Riili está en la industria desde la década de 1950. En el 2000 cambiaron de orientación el negocio y apuntaron a la calidad más que al volumen. Actualmente son productores de uvas, con viñas plantadas en Maipú y Tunuyán con las que también elaboran sus vinos. El más destacado es Perpetuum Merlot 2008 (\$ 75), una delicia, mientras que el 2009 saldrá al mercado en breve y va en la misma línea; Perpetuum Syrah 2008, edición especial, y Giménez Riili Malbec Reserva 2008 (\$ 135), que es un típico ejemplar de Valle de Uco, en intensidad gustativa y potencia, bien criado en barricas.

## Bodega Caelum

Esta bodega acaba de ser presentada en sociedad. Oficialmente, sus vinos están a la venta desde el año pasado, al menos en lo que respecta a exportación; pero en lo que se refiere al mercado doméstico, recién ahora se pueden conseguir. Los propietarios son la familia Pimentel, cuyos hijos, Candela y Hernán, son la cara visible del proyecto. Ubicada en Agrelo, Luján de Cuyo, Mendoza,

Caelum elabora los varietales típicos de la zona: Malbec, Cabernet y Chardonnay. Con la enología del italiano Giuseppe Franceschini, producen una rareza a nivel local: se trata de Nuvola Dolce Torrontés y Malbec 2011 (\$ 110 cada uno), fermentados con la técnica del *apassimento*, es decir, con uvas que se deshidratan en paseras, previamente a la elaboración. El vino resultante es aromático, dulce y con buen volumen. Si no te gustan las cosas dulces, apuntale al Caelum Chardonnay Reserva 2010 (\$ 120), que la rompe, o al varietal Caelum Cabernet Sauvignon 2009 (\$ 56).



Los Chardonnay de Caelum, más que recomendables.

### Bodega Casarena

Llegó a la góndola el año pasado y promete ser una de las casas que estén en boca de todos dentro de uno o dos años. Ubicada en Perdriel, Luján de Cuyo, Mendoza, pertenece a una empresa de capitales mixtos argentino-estadounidense. Desde 2006, en que empezó el proyecto, han invertido en la compra de fincas –son tres, 200 hectáreas en total, en las principales zonas de Mendoza–. También reciclaron una vieja bodega, conservando el espíritu tradicional, y desde 2011 las elaboraciones están bajo el mando de Alejandro Sejanovich (ver Manos Negras). Nos gustó mucho el Ramanegra

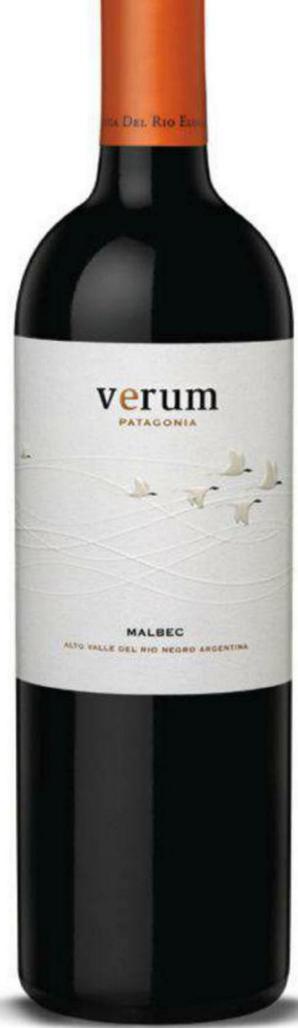
Reserva Chardonnay 2009 (\$ 60), de marcada elegancia, y el Ramanegra Cabernet Sauvignon 2010 (\$ 90), con tipicidad perfecta.



Los Ramanegra vienen de Luján de Cuyo, Mendoza.

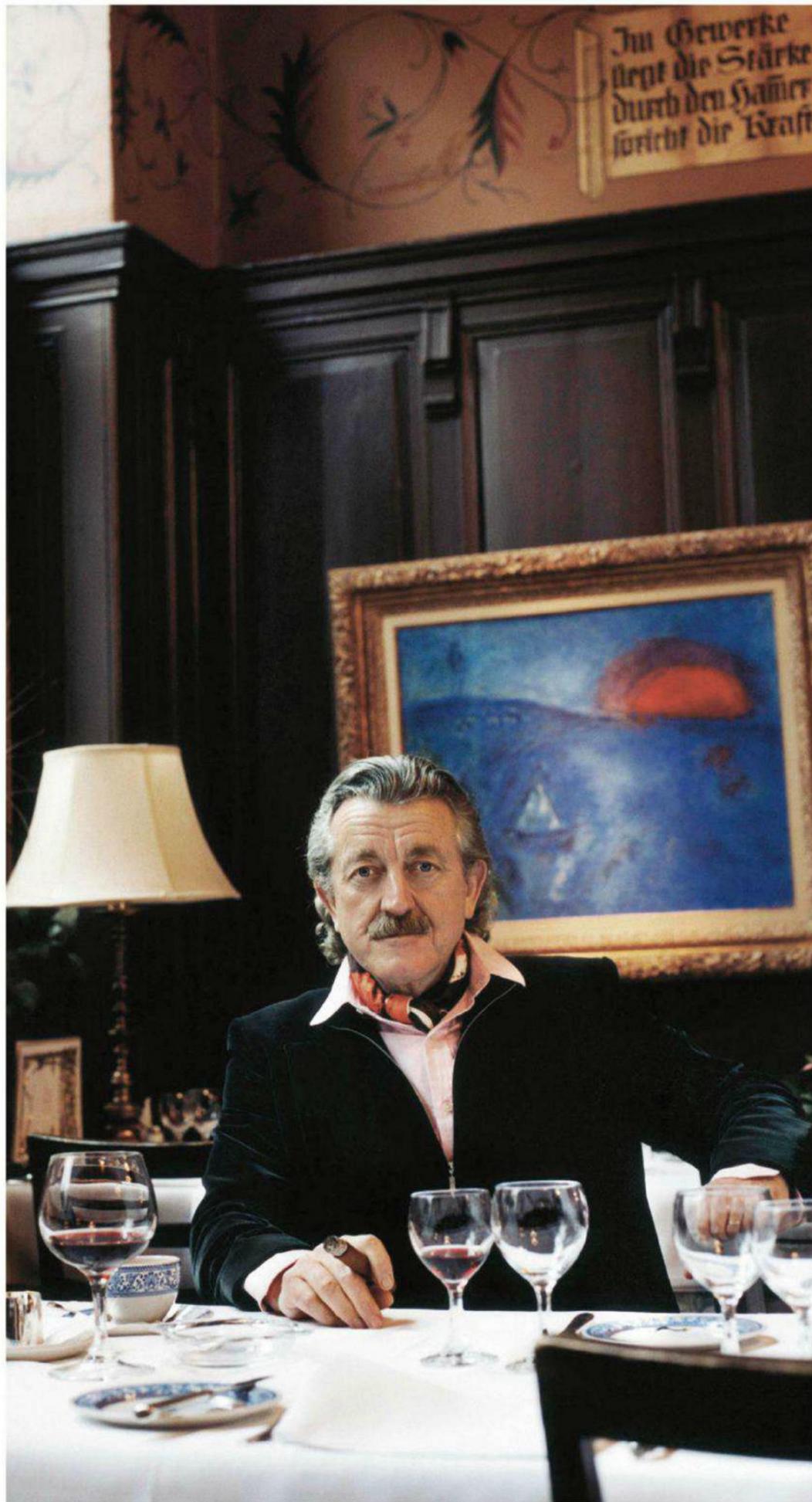
### Del Río Elorza

Eduardo del Río, propietario de esta bodega de Río Negro, es de esas personas que no se dan por vencidas. Con un pasado en la política nacional –fue diputado por la UCR durante el gobierno de Ricardo Alfonsín–, este abogado abandonó la oratoria en las cámaras cansado de predicar en balde y se refugió en su finca del Alto Valle. Allí levantó una vistosa bodega e invirtió en calidad de uva. Sus vinos hoy hablan por él. Con la enología del joven Mariano Vignoni y la asesoría del *crack* italiano Alberto Antonini, esta bodega dio rápidamente que hablar con dos vinos: Verum Malbec 2010 (\$ 70), de un curioso perfil herbal y una boca bien jugosa; y el Verum Reserva Pinot Noir 2010 (\$ 150), frutado y con un rico aporte de madera. Se consigue principalmente en vinotecas.



Verum, exponente patagónico de esta selección de bodegas.





*Dieter Meier, el excéntrico dueño de Ojo de Agua, creada el año pasado.*



## **Ojo de Agua**

Lanzada al gran público en 2011, esta bodega es una doble curiosidad. Primero, porque su propietario es Dieter Meier, el magnate suizo cantante de Yello –la banda que le dio el primer nervio a la música electrónica, si no te suena buscá en YouTube–; y segundo, porque el propio Meier es quien lleva adelante una importante inversión productiva en carnes en la Pampa húmeda de la que estos vinos son como la cereza del postre exportador. Ubicada en Agrelo, Luján de Cuyo, Mendoza, cuenta con la consultoría enológica de Marcelo Pelleriti (Bodega Monteviejo) para la elaboración de sus vinos. Producen tintos y blancos orgánicos con la marca Ojo de Agua, cuyo Malbec 2010 (\$ 60) es un rico ejemplar de la variedad; y también con la marca Puro, entre los que destacan el corte Malbec-Cabernet Sauvignon 2010 (\$ 73) y Puro Corte D'oro (\$ 105).

— FIN —



// favorito  
Playboy



## UN CLÁSICO QUE NO FALLA

Aunque pueda sonar contradictorio, los clásicos son un alimento fundamental para la generación de tendencias. Los Hard Rock Café resultan el mejor ejemplo: con una sólida trayectoria como respaldo, no dejan de actualizar sus propuestas. La versión local de esta exitosa franquicia internacional, ubicada dentro del Buenos Aires Design, **no es la excepción a esta regla. Con su extensa variedad de spirits y los más deliciosos appetizers, nada mejor que darse una vuelta por el bar del rock**

web: [www.facebook.com/hrcbuenosaires](http://www.facebook.com/hrcbuenosaires).

// **\_ESTUFA**  
**BIOLITE, US\$ 129.**

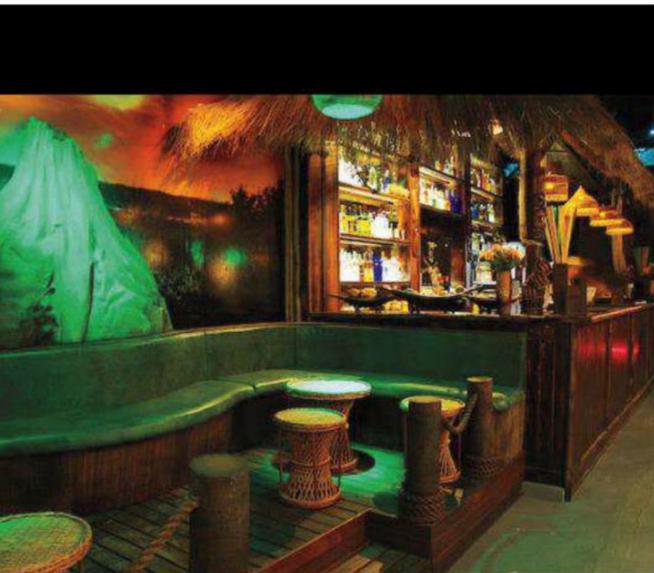


// **\_TELÉFONO**  
**SPAREONE,**  
**US\$ 70.**



## CAMPING GEEK

¿Te gusta acampar? ¿Son un enfermo de los gadgets? **Aquí dos soluciones tecnológicas para que sigas vibrando con la vida al aire libre.** Por un lado, la estufa BioLite te da calor y encima te carga cualquier dispositivo a través de una entrada USB, todo por us\$ 129. Por el otro, el aparato perfecto para aquellos que jamás quieren estar incomunicados por razones de seguridad: el teléfono SpareOne para emergencias, que **puede permanecer cargado durante 15 años** solamente con una pila AA; el costo de sentirte seguro es de us\$ 70. Andá armando la mochila  
web: [www.biolitestove.com](http://www.biolitestove.com) / web: [www.spareone.com](http://www.spareone.com)



## NUEVO BAR TIKI: MÁS HAWAII EN BUENOS AIRES

La cultura Tiki (nombre que se le da en la zona de Polinesia Central a esas grandes estatuas de forma humana) tiene nuevo espacio porteño. Se trata de Wailele, un tiki bar ubicado en Gorriti 5578, Palermo, a donde podrás disfrutar de una escenografía de inspiración hawaiana, con tótems, paredes de piedra, sillas de mimbre, música playera y coctelería tiki. Un bar temático que se convierte en una verdadera experiencia tropical.

Más info en [www.waileleclub.com](http://www.waileleclub.com).



## LA BICI DEL FUTURO

Durante la versión 2012 del Wörthersee Tour, cita anual que organiza el Grupo VAG (Volkswagen) para lucir las últimas novedades de cara a los fanáticos de Audi, VW, Seat y Skoda, **hubo una presentación que se robó casi todas las miradas: la Audi e-bike, una bici que aporta la habitual innovación de la marca de los anillos** y explora los límites de lo técnicamente posible en términos de diseño, movilidad eléctrica y construcción ultraliviana: el cuadro, de fibra de carbono, **pesa sólo 1,6 kg y cada rueda, apenas 600 gramos**. Puede funcionar a pedal como cualquier bicicleta, o gracias a una batería recargable de litio, que pesa 5 kg. Si querés saber más, [clickeá en http://www.audi.com](http://www.audi.com).



## EL RELOJ DE TINELLI

Con motivo del décimo aniversario de la Fundación Ideas del Sur, Hublot presentó un reloj diseñado en forma exclusiva para la entidad creada por Marcelo Tinelli. **Serán sólo 50 cronógrafos "Big Bang 44 mm" numerados**. Parte de la recaudación por su venta será destinada a la fundación. [web: www.hublot.com](http://www.hublot.com).



## NUEVO CONCEPT DEL LEÓN

Peugeot Argentina presentó la exclusiva serie especial RCZ Carbon Concept, una edición limitada de 60 unidades de la cupé 2+2 del león. El impactante vehículo, con su original y tecnológico techo de carbono brillante, y sus llantas de aleación ligera de 18", viene con motorización 1.6 litros THP 16v y 200 CV. Precio: \$264.130. [web: www.peugeot.com.ar](http://www.peugeot.com.ar).



## PALITO CRISTIANO

Nacido en Chile en 1977 y criado en Londres, el diseñador Sebastián Errazuriz sabe cómo provocar. Con obras de arte presentadas en Nueva York, Tokio, París y Barcelona, logró la atención de la crítica internacional, a la que ya no asombra por un estilo desafiante que se expresa en piezas como **estos helados "cristianos" de vino, realizados en madera de palito y grabados en láser**, que fueron entregados durante la apertura de la expo "Love it or leave it" ("Ámalalo o déjalo"), en la Galería RPure de Nueva York. La idea de Errazuriz fue **llamar la atención sobre los grupos religiosos fundamentalistas**.

web: [www.meetsebastian.com](http://www.meetsebastian.com).



## LA VIDA EN BLANCO Y NEGRO

La aparición de productos de estética vintage es una tendencia que no se detiene. Con el lanzamiento de su nuevo equipo, Leica, la marca de cámaras fotográficas, **muestra su permanente búsqueda por señalar el camino**. Se trata de la M Monochrom que, como su nombre indica, fue concebida exclusivamente para retratar en blanco y negro. Con formato 35 mm digital, la flamante Leica saca fotos con una resolución de 18 megapíxeles. Cuando en julio se venda en los Estados Unidos, **el cuerpo de la máquina costará us\$ 7.970**. Para pocos.

web: [www.leica-camera.com](http://www.leica-camera.com).

**FERRARI PROPIA**  
**UN CAPRICHIO para Clapton**

Cuando no empuña como los dioses una guitarra, a Eric Clapton le **encanta subirse a sus Ferrari**. Por eso en Maranello tomaron nota y decidieron concederle un privilegio para pocos: tener su propio modelo. Diseñado por el Centro Stile Ferrari en colaboración con Pininfarina, los ingenieros del cavallino rampante crearon el **SP12 EC (sus iniciales) en base al 512 BB, un modelo del cual el británico ha tenido nada menos que tres**. Un auto literalmente único.

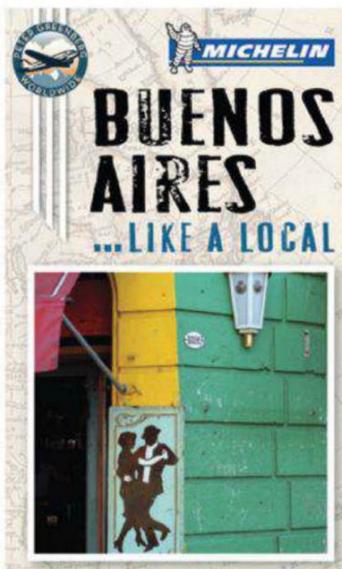
web: [www.ferrari.com](http://www.ferrari.com)



**COMO UN PORTENO**

Michelin lanzó su nueva serie de Like a Local, guía que ofrece consejos de expertos para que el turista se sienta "como un local". Entre los destinos elegidos, está Buenos Aires, la primera ciudad sudamericana en ser parte de esta prestigiosa serie, un halago que se traducirá en ingresos económicos estimados en us\$20 millones por año.

web: [www.turismo.gov.ar](http://www.turismo.gov.ar)



**CAMPERAS DE CUERO**  
**Exhibición de un emblema**

Originalmente utilizada por los motoqueros para protegerse de los golpes en las caídas, la campera de cuero se ha convertido en un verdadero ícono de la moda. No es casual entonces que Harley-Davidson le ponga su logo a "Worn to be wild: the black leather jacket" ("Usada para ser salvaje: la campera negra de cuero"), la muestra que hasta el 3 de septiembre se podrá disfrutar en el museo de la marca en Milwaukee.

web: [www.harley-davidson.com](http://www.harley-davidson.com)





20 Preguntas  
Sebastián Ortega



texto Javier Firpo // fotos Ignacio Sánchez

**DISTENDIDO, SEBASTIÁN ORTEGA RECIBE A PLAYBOY EN SU AMPLIA, CÁLIDA Y LUMINOSA OFICINA EN EL BARRIO DE PALERMO, DONDE PASA ENTRE OCHO Y DIEZ HORAS POR DÍA. DIRECTOR GENERAL DE LA PRODUCTORA UNDERGROUND, DE 38 AÑOS, DICE QUE SI BIEN TIENE LA DECISIÓN FINAL DE CADA CONTENIDO, EL BUEN MOMENTO TIENE QUE VER CON UN SÓLIDO TRABAJO EN EQUIPO. “CUANDO ESTOY CONVENCIDO DE ALGO, LA ÚLTIMA PALABRA LA TENGO YO; IGUAL TODOS OPINAN Y SON ESCUCHADOS”. ENTRE 2002 Y 2005, FUE SOCIO Y MANO DERECHA DE MARCELO TINELLI EN IDEAS DEL SUR, PERO A PARTIR DEL VÍNCULO CANAL 13-POL-KA, DECIDIÓ ECHARSE CAMINO AL ANDAR: EN 2006 ABRIÓ SU PRODUCTORA, QUE CUENTA CON EXITAZOS COMO LALOLA, LOS EXITOSOS PELLIS Y BOTINERAS, Y FRACASOS COMO GLADIADORES DE POMPEYA Y UN AÑO PARA RECORDAR. DE TINELLI SENTENCIA QUE ES EL MEJOR Y EL NÚMERO UNO. Y QUE “COMO JEFE FUE EL TIPO MÁS CARIÑOSO QUE CONOCÍ EN MI VIDA. Y TENGO QUE AGRADECERLE HABER APOSTADO POR MÍ CUANDO YO TENÍA Poca EXPERIENCIA”. HOY TRANSITA NUEVAMENTE UN CAMINO EXITOSO GRACIAS A GRADUADOS, UNO DE LOS PROGRAMAS MÁS POPULARES DEL MOMENTO. “LO TENÍA EN LA CABEZA DESDE 2004, PERO RECIÉN SE CRISTALIZÓ ESTE AÑO. LA PACIENCIA Y EL OPORTUNISMO SON VIRTUDES ESENCIALES PARA LOS PRODUCTORES”. ADEMÁS, CUENTA CÓMO FUE SU VÍNCULO CON SU PAPÁ, PALITO, Y CÓMO ES LA RELACIÓN QUE ÉL TIENE CON SUS TRES HIJOS. “MI VIEJO ME DIO TODO, AFECTIVAMENTE LE COSTABA, NO ERA DE DAR UN ABRAZO CUANDO YO LO NECESITABA. POR ESO, A MIS HIJOS, TRATO DE DARLES LO QUE YO NO RECIBÍ. SOY MUY DE ESTARLES ENCIMA TODO EL TIEMPO”. DESTACA DE “INTACHABLE” LA RELACIÓN MATRIMONIAL DE SUS PADRES Y SE ANIMA A HABLAR DE SU SEPARACIÓN DE GUILLERMINA VALDEZ, Y ADMITE HABER COMETIDO ERRORES. “EN CIERTA FORMA, LO VIVO COMO UN FRACASO, ME EQUIVOQUÉ EN UN MONTÓN DE COSAS, AUNQUE NO ME LO REPROCHO TODOS LOS DÍAS”.**

**1. SEBASTIÁN, PARA DESCOMPRIMIR Y ROMPER EL HIELO, CONTAME CÓMO ES UN DÍA NORMAL DE TU VIDA. HOY, UN VIERNES SOLEADO DE MEDIADOS DE MAYO...**

Me levanté temprano, tipo 8, desayuné liviano, me fui al gimnasio, hice una rutina de ejercicios y jugué al tenis (lo hago seguido)

**APASIONANTE CHARLA  
CON EL CREADOR  
DE GRADUADOS.  
RATING, \_SU FRACASO  
MATRIMONIAL FRENTE  
A LA INOXIDABLE  
RELACIÓN DE SUS  
PADRES, \_SU CARIÑOSO  
VÍNCULO CON TINELLI  
Y MUCHO MÁS,  
\_EN 20 RESPUESTAS  
IMPERDIBLES.**

con (Mariano) Zabaleta y (Gastón) Gaudio. Después volví a desayunar, pero más abundante, y me vine a la oficina, donde supongo que estaré hasta las siete de la tarde. Trato de estar en este lugar (*su oficina, luminosa, amplia, con un ventanal que mira a un jardín con pileta*), que me da armonía y tranquilidad, aunque también se viven cosas intensas. Cuando ando medio nervioso, tipo dos, tres de la tarde, me voy al jardín, me tiro un ratito al pasto para desenchufarme, me fumo un porrito y me olvido de todo... A mí fumar me potencia. Si estoy cansado, me potencia el sueño; si estoy nostálgico, me transformo en melancólico, y si estoy con muchas ideas dando vueltas en la cabeza, me estimula, me aclara el panorama. Sin pretender hacer una apología de la droga, la verdad es que el porro me ayuda un montón para la parte creativa.

**2. ANTES DE METERNOS EN EL MUNDO DE TU TRABAJO, SIGAMOS CON EL LADO B, EL MENOS CONOCIDO DE TU PERSONA. ¿CÓMO FUE CRECER CON UN PADRE TAN FAMOSO COMO PALITO ORTEGA? ¿CUÁNTO TE AYUDÓ SER HIJO DE...? ¿CÓMO ES LA RELACIÓN ENTRE USTEDES?**

Ser hijo de *Palito* es un capital muy grande. Toda la vida voy a ser su hijo, pero lo bueno es que no me invalidó a la hora de hacer cosas. Por eso creo que hoy tengo un nombre propio en la televisión. Famosos o desconocidos, el tema padres es casi inevitable en la vida y en cualquier sesión terapéutica de todo mortal. En lo personal, yo siempre tuve claro quién era mi viejo y lo acepté desde el vamos. Siempre.

Y nosotros, él y yo, forjamos una relación particular, porque él siempre fue de muy pocas palabras, y cuando decía algo, había que parar las orejas. Entonces el vínculo se basó más a partir de la acción que de la comunicación. A partir de ese vínculo, me convertí en una persona muy observadora, a él lo he observado toda mi vida, en lo bueno y en lo malo, y papá fue clave en mi formación. Aprendí un montón de cosas, como fortalecerse ante la adversidad; pensar en el otro antes que en uno, y también no ponerse muy contento cuando te va bien, ni muy triste cuando te va como el culo. Él siempre tuvo un gran equilibrio y yo, pese a mis inquietudes, pude mamar bastante de eso.

**3. HABLABAS DE FORTALECERSE EN LA ADVERSIDAD. ¿CÓMO TE ESTÁS REARMANDO EN ESTA ETAPA, VIVIENDO SOLO, SEPARADO DE GUILLERMINA VALDEZ, MADRE DE TUS TRES HIJOS? ¿Y CÓMO LO VIVÍS VOS, CON TUS PADRES, PALITO Y EVANGELINA, UN MATRIMONIO MODELO DE TANTÍSIMOS AÑOS?**

Por empezar, no siento ninguna presión de parte de mis viejos. Yo me casé en 2009 con Guillermina, luego de once años de noviazgo y tres chicos, y lo hicimos porque lo sentíamos de verdad, no por un mandato familiar. Si hay algo que tengo que destacar de mis viejos, de ambos, es la libertad que nos dieron a mí y a mis hermanos para elegir el camino que nos convenía a cada uno, sea acertado o equivocado. Y siempre, más allá de la elección, hubo un apoyo incondicional. Yo, en lo personal, sí, estoy rearmando mi vida, en un departamento en Barrio Norte, buscando paz y armonía. Es todo un aprendizaje, empezar de vuelta, lo estoy atravesando, la verdad es que no es sencillo después de estar tanto tiempo con una persona, pero sé que al final del camino habrá un crecimiento para todos los que estamos involucrados en este tema. Confío en que vamos a salir adelante, pero hay que vivir este momento, es inevitable. Y te confieso que a veces no quiero ni salir de la cama, pero hay que juntar fuerzas y entender que algún día el dolor pasará.

**4. SIENDO UNA PERSONA CONOCIDA, ¿UNA CRISIS DE PAREJA SE ESTIRA MÁS DE LA CUENTA PARA EVITAR, QUIZÁ, LOS CHIMENTOS EN LAS REVISTAS Y LAS INTERMINABLES GUARDIAS DE LOS PAPA-RAZZI? TENÉS UNA VIDA SOBRIA, NADA MEDIÁTICA, ¿CÓMO ES TU RELACIÓN CON LOS MEDIOS?**

Supongo que no, no debería estirarse nada más





de la cuenta. Sí, inconscientemente, podría suceder porque uno tiene la esperanza de que las cosas saldrán adelante. Yo no hago nada, pero nada, pensando en el qué dirán o qué opinará la gente. Tampoco dejo de hacer nada. Sí me cuidó, trato de ser sobrio, porque creo que no hay necesidad de salir y gritar las cosas a los cuatro vientos. De verdad siento que no es difícil mantener la privacidad cuando te lo propones, hay mucha gente que dice estar o sentirse invadida, y adrede hacen todo lo posible para llamar a los fotógrafos. A mí no me gusta, ni me interesa... Tampoco soy de dar muchas notas y menos en televisión. No me gusta estar frente a las cámaras, no va conmigo, no lo siento, y eso, de alguna manera, me beneficia. De todas maneras, al ser una persona pública (*porque dice que no es famoso, el famoso es su padre*) se ventilan tus cuestiones personales y más íntimas, y tener que leer los inventos de los romances que te adjudican es un garrón.

**5. PENSAR QUE PALITO Y EVANGELINA NUNCA SALIERON EN LOS DIARIOS NI EN LAS REVISTAS POR UN TEMA REFERIDO AL MATRIMONIO. ¿MILAGROSO EN ESTOS TIEMPOS?**

Si bien mis viejos son famosos desde hace un montón, nunca hubo quilombos ni escándalos, y ellos como pareja —llevan 45 años juntos— jamás tuvieron una crisis matrimonial. Increíble, admirable. Claro que han tenido sus problemas y desencuentros, pero creo que nunca al punto de una crisis. Mi viejo jamás se fue de mi casa, mi vieja, menos. Tampoco voló ningún florero ni cenicero, ni salió alguna noticia ligada a su matrimonio. Son intachables.

**6. EN TIEMPOS EN QUE TODO ES UN ÉXITO O UN FRACASO, A TU RELACIÓN MATRIMONIAL: ¿LA JUZGARÍAS DE FRACASO, LUEGO DE DOCE AÑOS DE VÍNCULO Y TRES HIJOS?**

Un poco sí, aunque no me lo reprocho todos los días ni me doy la cabeza contra la pared. Pero más allá de que la separación de una pareja tiene que ver con que el crecimiento de uno va para otro lado respecto de tu compañera, y se produce un desencuentro demasiado prolongado, hay una sensación de frustración que es la que, a veces, te va dominando y te impide pensar o hacer otras cosas. Yo creo que esa frustración, si bien está latente, se va diluyendo. También hay mucho de equivocación en la pareja, uno se separa porque se equivoca, porque comete errores. Yo no voy a hablar de la otra persona, pero en mi caso debo reconocer

**“MI SEPARACIÓN ES UN POCO UN FRACASO, AUNQUE NO ME LO REPROCHO TODOS LOS DÍAS NI ME DOY LA CABEZA CONTRA LA PARED. RECONOZCO QUE ME EQUIVOQUÉ”.**

que me equivoqué en un montón de cosas. No me martirizo pensando en eso todo el tiempo, ni me puedo enfascar en mis equivocaciones, pero admito que me equivoqué y cuando aparece ese pensamiento, sobreviene un estado de tristeza, enojo y frustración. Siento que podría haber hecho las cosas de otra forma. Ahora trato de estar tranquilo, no me permito bajonarme y por suerte las cosas en el ámbito laboral me están yendo mucho mejor que en el personal. Entonces trato de armonizar, de buscar ese equilibrio que me enseñó mi viejo, trato de buscar momentos para mí, leyendo, yendo al gimnasio, estando con mis hijos, juntándome con amigos, cosas que me hagan bien al alma.

**7. ¿CÓMO TE DESCRIBIRÍAS EN TU FACETA DE PADRE?**

Soy muy amigo de mis hijos, de los tres (*Dante, 11; Paloma, 9; y Helena, 6*). Como te decía antes, mi viejo me dio mucho amor, pero no era muy afectuoso, digo, no me daba un abrazo, un beso, o me decía te quiero. Él tenía su manera de ser y de demostrármelo, e hizo lo que pudo. Y yo con mis chicos soy requeriendón, muy de abrazarlos, besarlos, todo lo que yo no tuve, todo lo que a mí me faltó, intento dárselos. A veces yo estoy con ellos y me vienen recuerdos de mi infancia y de cuánto necesitaba un abrazo de mi viejo, entonces voy y los abrazo a ellos. A veces es más por necesidad mía, pero para ellos es una caricia, un momento de compartir, de dar y recibir. Siempre que uno dé afecto y cariño recibirá lo mismo. Para mí es importante y de alguna manera es una forma de subsanar la falta de afecto físico que yo tuve de parte de mi viejo, por lo que lo canalizo a través de mis hijos. Siempre fue así, y en este momento de transición, bueno, trato de estar más atento a pequeñeces, detalles, reclamamos

demás. Pero ellos saben que yo todo el tiempo les recuerdo cuánto los quiero. Además, curiosamente, ahora optimizo mucho más el tiempo cuando me toca estar con ellos, que cuando los tenía en casa a diario. Esto me lo dijo mi excuñado Iván (*Noble, exmarido de Julieta Ortega*) y es totalmente cierto. Con Iván tengo una gran amistad, es de la familia, y con mi hermana tiene una muy buena relación. Además, él tiene una ventaja por haber vivido ciertas cosas antes que yo, entonces, a veces, es un buen consejero.

**8. PASEMOS A LA FACETA LABORAL. DURANTE TU ESTADÍA EN IDEAS DEL SUR, ENTRE 2002 Y 2005, LANZASTE GRANDES PROGRAMAS COMO OKUPAS, TUMBEROS, DISPUTAS Y COSTUMBRES ARGENTINAS, ENTRE OTROS. ¿POR QUÉ TE FUISTE DE LA PRODUCTORA DE MARCELO TINELLI?**

Tomé la decisión cuando Marcelo, a mediados de 2005, me comunicó la firme posibilidad de asociarse con Canal 13. Allí fue cuando me convencí de que tenía que dar un paso al costado. No por una cuestión personal contra El Trece, o por tener algo en contra, simplemente porque el canal tenía su productora, que es Pol-ka. Y yo, íntimamente, sabía que no iba a contar con el espacio que nos habíamos ganado, hasta allí, legítimamente. Además, mi intención era querer seguir produciendo para el *prime-time*. De hecho, no me equivoqué: con Pol-ka como productora de El Trece, Ideas del Sur nunca aportó ninguna ficción, ya que está abocada en un ciento por ciento al entretenimiento. Igual, Tinelli, un optimista de ley, trató de retenerme a partir de su gran optimismo, diciéndome que iba a estar todo bien, pero bueno, yo me basé en mi instinto, en mi intuición, a pesar de que todo el mundo a mi alrededor me decía que estaba loco, que cómo me iba a despegar de Tinelli...

**9. ¿CÓMO ASIMILASTE SEMEJANTE CAMBIO? ¿CUÁNTO TIEMPO TE LLEVÓ MONTAR TU PROPIA PRODUCTORA?**

Entre que me fui de Ideas del Sur y abrí Underground pasó un mes, y a los noventa días ya estábamos estrenando tres tiras: *El tiempo no para, Amo de casa y Gladiadores de Pompeya*, ciclo que no funcionó como esperábamos. Fue un año duro 2006, complicado, ya que tuvimos que acomodarnos como pudimos. Y fiel a mi estilo, porque soy un tipo ansioso e inquieto, nos pusimos a laburar ese mismo año en un proyecto que superó todas las expectativas: *Lalola (emitido en 2007)*, que resultó un



trampolín, nos permitió emerger y darnos a conocer, además, en el mercado internacional, ya que al día de hoy es uno de los tres programas más vendidos en América Latina. Todavía no puedo creer que gracias a ese programa caminé por la alfombra roja de Cannes, donde había un cartel promocional inmenso. La venta internacional es muy importante en términos económicos y a nosotros nos permitió pararnos sobre suelo firme.

**10. HABLABAS ANTES DEL OPTIMISMO DE TINELLI. VOS, AL FRENTE DE TU PRODUCTORA, ¿SOS UNA PERSONA OPTIMISTA? ¿CON ESO BASTA PARA SER EXITOSO?**

Para que se puedan materializar las ideas, el optimismo es importante, pero también la pasión que le imprimas. En lo personal es la pasión y la inquietud las que me llevan a encarar los diferentes desafíos. El primer paso para llevar a cabo un programa es el optimismo, creer que vas a poder motorizar lo que tenés en la cabeza. Y después, cuando se presentan las dificultades, tenés que tener una pasión a veces ciega para no decaer. Con humildad lo digo, creo que la principal virtud que tengo es saber lo que quiero, y ser así me motiva, me transforma en un tipo que avanza, que va y va por impulso, sin parar hasta lograrlo. No trastabilló ante las dificultades. Digamos que para estar al

frente de una productora tenés que, además de estar bien rodeado, ser positivo, tener objetivos, obsesiones y algo de paciencia.

**11. GRADUADOS, EL PROGRAMA MÁS VISTO DEL PRIMER SEMESTRE DE 2012, ¿ES EL RESULTADO DE TU OPTIMISMO, DE TU OBSESIÓN Y DE TENER UN OBJETIVO CLARO?**

Totalmente. El programa apareció en mi cabeza en 2004, cuando estábamos haciendo *Los Roldán*. Yo estaba en Ideas del Sur, y recuerdo que viajamos a Punta del Este por una reunión de directorio en la que se plantearían los próximos proyectos. Ahí fue que les conté la historia del paseador de perros. Ese año, la productora pasó de Telefe a Canal 9 y una de las condiciones que nos pusieron (en el 9 estaba Daniel Hadad) era hacer una segunda temporada de *Los Roldán*, lo que fue una pésima noticia para mí porque, en lo personal, sentía que ese ciclo estaba cumplido y no había otra cosa para contar. Y tuve razón, porque la tira no anduvo para nada bien. Pero bueno, para mí fue un aprendizaje, porque me metí a hacer algo que estaba seguro que no andaría. Fue un ejercicio, un ejercicio mental. Fue la primera y última vez que trabajé en algo que no quería. Así fue cómo empecé a bosquejar el formato *Graduados*, cómo empezó a tomar forma hace un montón... El tema era que no encontraba

el momento ni el espacio para realizarlo. Por suerte la idea no perdió vigencia y hoy es el programa más visto, con ese gran actor que es Daniel Hendler.

**12. HABLABAS DE LA PARTIDA DE IDEAS DEL SUR Y LA CREACIÓN DE UNDEGROUND. QUERÍAS EMPRENDER TU PROYECTO, PERO ALGO DEBÍA RETENERTER EN IDEAS... ¿QUÉ ERA? ¿QUÉ FUE LO QUE MÁS TE COSTÓ DEJAR?**

Por empezar, no fue nada sencilloirme de Ideas del Sur, especialmente porque Tinelli es un gran seductor y un tipo muy contenedor que te brinda lo que vos necesites. Te provee con todo, empezando por el sueldo y por una comodidad absoluta. Pensá que *ShowMatch*, en aquel entonces, se producía en Telefe, por lo que todo el edificio de Ideas, equipamiento y estudios incluidos, estaban a mi entera disposición. Era una tentación total... Además, yo viajaba mucho y, en ocasiones, cuando iba al Interior o al Uruguay, lo hacía en un avión privado, y me iba acompañado por algún amigo o hermano. Un duque. Por eso, cuando le comuniqué a mi familia, a mi entorno, que me iba, no lo podían creer. Me decían: "Pero ¿cómo te vas a ir con la guita que ganás!"; o: "¿Te rompiste el lomo por cuatro años, se posicionó la productora y ahora te vas, boludo...!". Pero bueno, como leonino que soy, tuve una



corazonada y fui tras ella. Y gracias a ese instinto, hoy estoy acá en Underground (*nombre que eligió Ortega a partir de sus gustos por los movimientos culturales que vienen del under, como el hip-hop y el hardcore, en la música, como así también el cine indie –independiente–*).

**13. ESCRIBIR GENERA PASIÓN, ACTUAR Y CANTAR, LO MISMO, AL IGUAL QUE INVESTIGAR O VIAJAR. ¿QUÉ ES LO QUE TE PRODUCE MÁS PASIÓN EN TU TRABAJO COMO PRODUCTOR?**

El vértigo, lo desconocido, la apuesta por algo... Todo me apasiona. A veces, cuando me la juego por un proyecto, me siento como quien juega una fortuna en una mesa de póker. Cuando estoy por empezar un proyecto, la electricidad que me corre por el cuerpo es indescriptible, es una tensión positiva, una corriente, un sacudón de placer. Ahora ya estoy más veterano, pero hasta hace no mucho, en la época de *Tumberos* (2002), esperaba despierto y con voracidad las planillas de rating. Una vez me llamó Marcelo, temprano, y me dijo: "Tengo la planilla en mis manos. Tirá el rating de *Tumberos* de anoche". Pensá que estábamos en América, que tenía un promedio de 2,5 puntos. "7 puntos", le respondí. "¡Hicimos 20!", me contestó, enloquecido. Fue la medición más alta en toda la historia de América. Bueno, es un ejemplo de lo que es mi trabajo. Mucho laburo, mucha puesta en escena, gente alrededor, pero siempre dependiendo del rating. En todo eso radica la pasión inagotable por mi laburo.

**14. ¿CÓMO FUE Y CÓMO ES TU RELACIÓN CON MARCELO TINELLI?**

Con Marcelo tenía un vínculo afectivo desde antes que trabajara para él. Eramos vecinos, vivía enfrente de donde estaban mis viejos y me lo cruzaba seguido e intercambiábamos palabras. Después lo conocí mucho más cuando empezamos a laburar juntos. Nos veíamos todos los días, viajábamos muchos fines de semana, él fue el mejor como jefe y como productor. Un tipo que me trataba de igual a igual, me daba espacio, lugar, y me respaldaba en mis decisiones. Claro que también tenía sus ideas, su manera de ver las cosas y yo también lo respetaba. Si hoy tuviera que decir qué es lo que más rescato como jefe, respondería su cariño. En serio, es una persona muy afectuosa y yo soy un tipo que necesita cariño y afecto, porque soy muy sensible. Y que un jefe te sonría y te dé un abrazo porque lo siente de verdad es genial. Fue más que un jefe...

**15. ¿UN HERMANO MAYOR O UN PADRE JOVENCITO QUE, TAL VEZ, CUBRIÓ ESAS CARENCIAS QUE MENCIONABAS ANTES?**

Sí, un poco de ambas (*risas*). Marcelo fue la primera persona que apostó por mí, que depositó toda su confianza por alguien que tenía poca experiencia (sólo había hecho *El Hacker*), pero supo ver en mí a alguien con la capacidad para ocupar el cargo de gerente artístico de Ideas del Sur. Tinelli me propuso –en 2001– dos veces estar en Ideas. La primera le dije que no porque estaba a *full* con la segunda temporada

"MARCELO (TINELLI) ES UNA PERSONA MUY AFECTUOSA Y YO SOY UN TIPO QUE NECESITA CARIÑO, \_ PORQUE SOY MUY SENSIBLE. Y QUE UN JEFE TE SONRÍA Y TE DÉ UN ABRAZO PORQUE LO SIENTE DE VERDAD ES GENIAL. SI TUVIERA QUE DECIR QUÉ RESCATO DE ÉL COMO JEFE, RESPONDERÍA SU CARIÑO".

de *El Hacker*. Pero me volvió a llamar un mes después y me citó en Le Parc. No me imaginé que me haría la misma propuesta. Me sorprendió y antes que nada me remarcó: "Cumplí con tu laburo que tenés pautado, terminó lo que te queda pendiente y yo te espero en mi productora. Quiero que vengas". Le pedí 48 horas, necesitaba pensarlo, consultarlo, porque, primero que nada, no quería defraudar a nadie. Y me fui a ver a mi viejo, necesitaba la palabra de alguien con más experiencia y en medio de un almuerzo le conté todo esto y papá me sugirió que le diera bola a mis sentimientos. Y yo sentía esa electricidad y curiosidad que mencionaba antes, quería emprender ese desafío. Y mi viejo me dijo que si no me paralizaba, que si este laburo me motivaba y me sentía capaz de realizarlo, que le diera para adelante. Al día

siguiente lo llamé a Marcelo, le dije que aceptaba y arranqué a la semana en Ideas.

**16. ¿CÓMO SOS VOS EN EL ROL DE JEFE, CÓMO TE SENTÍS SIENDO LA CABEZA DE UNDERGROUND? ¿NECESITÁS TENER COMO LADERO A ALGÚN FAMILIAR?**

Mirá, suelo hablar bastante con mi grupo de trabajo y ellos me dicen que se sienten cómodos y tranquilos trabajando aquí conmigo. Que sienten que es el lugar para evolucionar y progresar, y que sienten que cuentan con toda la libertad. Yo les doy lugar y saben que pueden hablar conmigo cuando lo necesiten. Me gusta que haya un buen clima de laburo, donde reine la armonía. Hay una fuerte comunión, un grupo sólido y cada uno sabe qué rol ocupa más allá de que nos tratamos como pares. Soy el que toma las decisiones y definiciones en lo que respecta a lo artístico, pero no necesito decirlo a los cuatro vientos. Para mí es fundamental estar bien rodeado, consultar e intercambiar opiniones, necesito confiar en quienes me rodean y que mi gente me acompañe en mis apuestas y decisiones de riesgo, un sello de la empresa. Con Pablo Culell (*productor general de Underground*), nos conocemos hace bocha, desde la época de Ideas, y con sólo mirarnos ya sabemos qué queremos decir, qué queremos hacer. Su presencia es clave. Y respecto de los laderos, siempre está bueno que la familia esté cerca, y cada tanto mi hermano Luis (*cinéasta*) se encarga de algunos trabajos de dirección, que necesito que haga él porque su capacidad me sorprende; y Julieta, del otro lado de las cámaras, está presente, y por suerte, porque me encanta como actriz, ya que cuenta con una facilidad asombrosa para cambiar de un personaje a otro.

**17. ¿CUÁL FUE EL TRASPIÉ MÁS DURO DE UNDERGROUND?**

*Un año para recordar* (2011), la tira que protagonizaron Carla Peterson y Gastón Pauls. No terminó funcionando nada. Si no funciona el rating, todo empieza a desmoronarse por la presión del afuera. Le dimos vueltas a la historia, la apoyamos, la defendimos, pero no se puede hacer nada contra el gusto de la gente. Si no te eligen, no te eligen. Punto. Pero como productora de ficciones apostamos, corremos riesgos, y *Un año...* fue eso. No hay que tenerle miedo a asumir desafíos. Te pongo un ejemplo: cuando empezamos a grabar *Los Roldán* (2004), en Ideas del Sur, nos llegaban



miles de comentarios negativos, por supuesto, relacionados a la locura de Tinelli por elegir a una travesti (por *Florencia de la V*) para que protagonizara a las 9 de la noche, en un canal familiar como Telefe. Bueno, nosotros tratamos de tener esa misma actitud. Cuando nos entusiasma algo vamos para adelante. Para *Graduados* nos decían de traer a un galán, alguien como Luciano Castro, pero yo aposté por Daniel Hendler, que es lo más alejado a un galán, es un antihéroe, pero el personaje me pedía eso. Igual, reconozco que el personaje de Hendler, originalmente, estaba pensando para *Andy Kusnetzoff*, pero por sus obligaciones radiales (“*Perros de la calle*”, en *La Metro*) no hubo forma. Pobre *Andy*, quería, hizo el esfuerzo, pero yo lo necesitaba con dedicación *full-time*. De todas maneras, arreglamos una participación, encarnando al primo hermano de *Andy*, el personaje de Hendler.

### 18. POR TU LABOR, POR LO QUE SIGNIFICA ESTAR Y PERMANECER EN TELEVISIÓN, ¿SOS MUY COMPETITIVO? AHORA, CON LO BIEN QUE LE ESTÁ YENDO A GRADUADOS, ¿CÓMO SE MANEJA EL EGO?

Todos los que nos dedicamos a la televisión somos competitivos, a eso ponele la firma. Y todos, pero todos, estamos pendientes y obsesionados con esa planillita llamada rating. Es que el rating es el dinero, es así. El rating es la moneda que circula en el ambiente televisivo. El rating, aún hoy, que llevo varios años en esto, me produce desvelos, excitación y preocupación. Y muchas veces ha incidido en el sueño, acostándome a las cinco de la mañana, o despertándome en medio de la noche pensando en cuánto fue la medición. Pensé que del rating depende el laburo de muchísima gente, de muchas familias, y a veces un mal rating hace añicos un proyecto. En cuanto al ego, bueno, es inevitable. Cada uno lo expresa como puede. Hay que saber asimilar los buenos y los malos resultados, ser equilibrado ahora con *Graduados* y el año pasado con *Un año para recordar*. Sabemos que *Graduados* se mantendrá midiendo bien. Y si bien nos rompimos la cabeza, sabíamos que no había manera de dar vuelta la historia con *Un año*... Es casi imposible revertir un mal rating, creo que sucedió una sola vez en los últimos años: fue con *Botineras* (inició en noviembre de 2009), que arrancó siendo un fracaso, por el que nadie daba un mango, a convertirse en el programa más visto del verano de 2010. Supimos profundizar una

temática y dejar a un lado otras, y la historia empezó a prender en la gente.

### 19. TE APASIONAN ESTAS CUESTIONES.

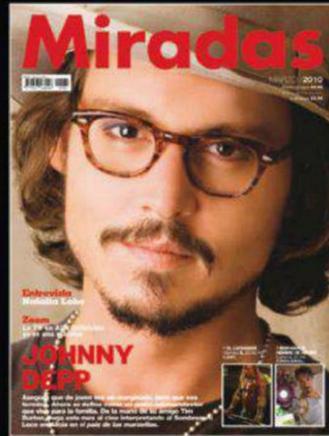
El rating es un tema tan apasionante como indescifrable, algunas veces. Yo estoy convencido de que *Sábado Bus*, hoy, estaría midiendo mucho mejor que el año pasado, se hubiera contagiado del encendido de casi toda la pantalla; no así *Cain y Abel*, una ficción imposible de revertir, porque medía 6,7 puntos... ¿Cómo haces? Creo que fue la primera y última tira que midió tan poco en el canal. Si bien es verdad que 2010 no fue un buen año, ese programa, particularmente, estaba muy por debajo de la media. Pero creo que *Nico (Repetto)*, en estos tiempos, podría arañar, como mínimo, los 20 puntos. Basta que un canal empiece derecho la temporada y el otro vacilante, para que se perfila la tendencia. Salvo el *Soñando por cantar*, El Trece no está bien, a las ficciones no le fueron bien, y quién se iba a imaginar que la segunda temporada de *Los únicos*, después de semejante éxito el año pasado, iba a terminar a las 11 de la mañana midiendo cuatro puntos. Es de locos... pero es la tele. El público va cambiando. Hay años en los que se prefiere ver entretenimientos, otros novelas tipo culebrón, o a tipos con buen físico, duchándose y garchando, como pasó con *Valientes*. Y hay años que se elige cagarse de risa, como está pasando ahora con *Graduados*. Igual, ahora, con la llegada de Tinelli, El Trece va a levantar. A Tinelli no le puede ir mal de ninguna manera. Alrededor suyo está el show, el glamour y la parafernalia que todos sabemos. Yo creo que va a empezar con todo y contrataciones como la de Florencia Peña me parecen una excelente estrategia de marketing, materia en la que Marcelo es número uno. Él la tiene muy clara, sabe cómo promocionar, cómo vender su programa, a quién llamar, como este zarpazo que metió con Gasalla. Hasta lo que dijo Marcelo en la entrega de los Martín Fierro: “Se lo voy a entregar (el de Platino) en el primer programa del *Bailando*...”. Es muy seductor.

### 20. PARA TERMINAR, TE SACO DEL LABURO Y TE PREGUNTO POR CHARLY GARCÍA. ¿ES VERDAD QUE REACCIONASTE CON VEHEMENCIA CUANDO TE ENTERASTE QUE PALITO, TU VIEJO, FIRMÓ UNOS PAPELES PARA HACERSE CARGO DE LA REHABILITACIÓN DE UN CHARLY ALGO VENIDO A MENOS?

Es que en realidad me enteré por terceros, mi viejo jamás me contó nada. Me acuerdo que estaba hablando con un jefe de prensa, Javier Furgang, que me preguntó: “¿Che, es verdad que Charly hará su rehabilitación en Luján, en la quinta de *Palito*?”. Yo le contesté que no, que de ninguna manera, que habría escuchado mal. Le dije exactamente: “Me parece que estás muy pifiado”. Al toque llamé a mi casa, por las dudas, viste. Atendió mi viejo y le dije. “Che, pa, ¿podés creer que me acaban de llamar y me contaron que vos aceptaste hacerte cargo de la rehabilitación de Charly García?”. Del otro lado nada, silencio, y escuché un lacónico: “Sí, es cierto”. Cuando le dije impulsivamente que estaba loco, él me dijo que a los amigos hay que ayudarlos en las buenas y en las malas. “Charly me necesita, y nos necesita a todos, así que voy a precisar de tu colaboración y la de tus hermanos”, me tiró. “Estás en pedo, si le llega a pasar algo, con lo delicada de la situación, estás en el horno”, le respondí. Pero él estaba convencido. Qué le voy a decir. Y me pareció genial. En un momento, no podíamos creer que en la mesa familiar, histórica, hubiese un nuevo integrante y que fuera Charly, que se sentaba siempre al lado de mi viejo, que lo asistía, le cortaba la comida y, a veces, cuando Charly no podía, le daba de comer en la boca. Lo que son las vueltas de la vida, ellos sí que eran Boca y River en cuanto a estilos musicales. La rebeldía del rockero contra la tranquilidad del cantante melódico, tan distintos, y de repente verlos juntos en esa situación, fue un sacudón, un abrir bien grande los ojos y entender que la vida a veces te da lecciones y por algo mi viejo tiene 33 años más que yo de vida y de experiencia, con un camino recorrido más dificultoso, con vivencias que lo han transformado en la persona que es. El viejo sabe. Como siempre dice: “Lo más fácil, lo menos riesgoso, es no hacer nada. El que hace es el que corre más riesgos de ser observado y criticado”. Mi viejo es un hacedor y yo creo que heredé esa aptitud. La verdad es que mis hermanos y yo podríamos estar haciendo la plancha, rascándonos, viviendo de nuestros viejos, pescando en Miami... Y no, por suerte, decidimos ser algo en la vida. En mi caso, siempre quise trascender fronteras y caminar ciertos caminos. Y eso te lo da la libertad y la curiosidad para soñar. Gracias a Dios, los Ortega somos todos soñadores. 

GRUPO

Q



15 AÑOS CREANDO CONTENIDOS  
1 MILLÓN DE REVISTAS IMPRESAS POR MES

Costa Rica 5425 / (c1414bta) / Ciudad Autónoma de Buenos Aires / [www.grupoq.com.ar](http://www.grupoq.com.ar)





PLAYBOY Chica de tapa

# Conejita patagónica

## **Jaclyn Swedberg**

FOTOS STEPHEN WAYDA

Conquistó los Estados Unidos como Miss Abril 2011 y acaba de consagrarse como *playmate* del año, la categoría máxima a la que puede aspirar cualquier conejita. Tiene 21 años, nació en California y ama viajar. Uno de sus lugares favoritos, la Patagonia argentina, donde estuvo el año pasado grabando un programa de televisión para PLAYBOY. Tenés 20 páginas para memorizar su cara: en una de esas te la cruzás en tu próximo viaje al Sur.



playmate  
+  
del año























[PLAYBOY Chica de tapa]





Su primera  
sesión de fotos  
para PLAYBOY,  
como Miss Abril  
2011.

Fotos:  
**Stephen  
Wayda**

Miss Abril  
+  
2011









*Harley-Davidson*





*¿Quién es Anibal Domingo Fernández? ¿Un sobreviviente? ¿Un político que entendió el cambio de época? ¿Un oportunista? ¿Un dirigente con futuro? Histriónico, altanero, ocurrente, temido, ridiculizado, omnipresente, devaluado, audaz, pesado, progresista, reaccionario. Idolatrado por buena parte de la militancia oficial y detestado por opositores de todo pelaje, a los 55 años dice que todavía le queda mucho por hacer, pero ni siquiera él tiene claro qué. Es de esos hombres que se convierten en sinónimo de un gobierno y son consumidos por el fuego de una época. Después de nueve años, ocho meses y once días como ministro, enfrenta el desafío de una etapa sin funciones ejecutivas. Pero casi no se nota, porque Anibal está en todos lados.*

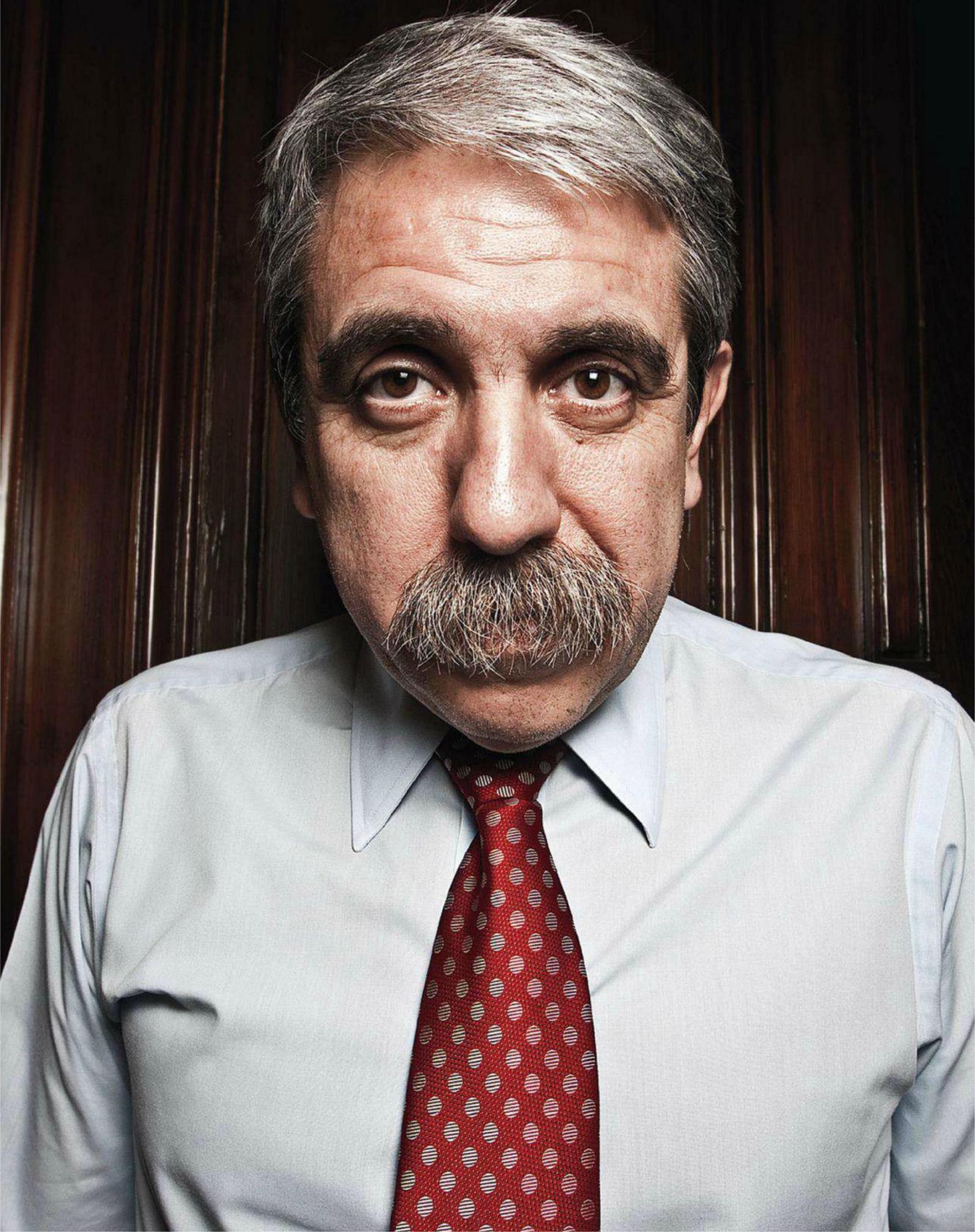
\_\_\_Acaba de asumir como presidente de Quilmes, un sillón que para algunos podría catapultarlo a la conducción de la AFA mientras que para otros, sus enemigos, es la prueba de que ni siquiera en su distrito cuenta con peso político. Adicto a las nuevas tecnologías, enfermo del trabajo, el único que salió con vida del purgatorio duhaldista sigue siendo una espada mediática irremplazable para el oficialismo. Un guerrero de amianto, que es capaz de defender lo que muy pocos defenderían cuando se enciende una cámara de televisión o se prende un grabador. “Soy un *peronólogo* de paladar exquisito y nadie interpretó a Perón como Néstor y Cristina”, dice desafiante.

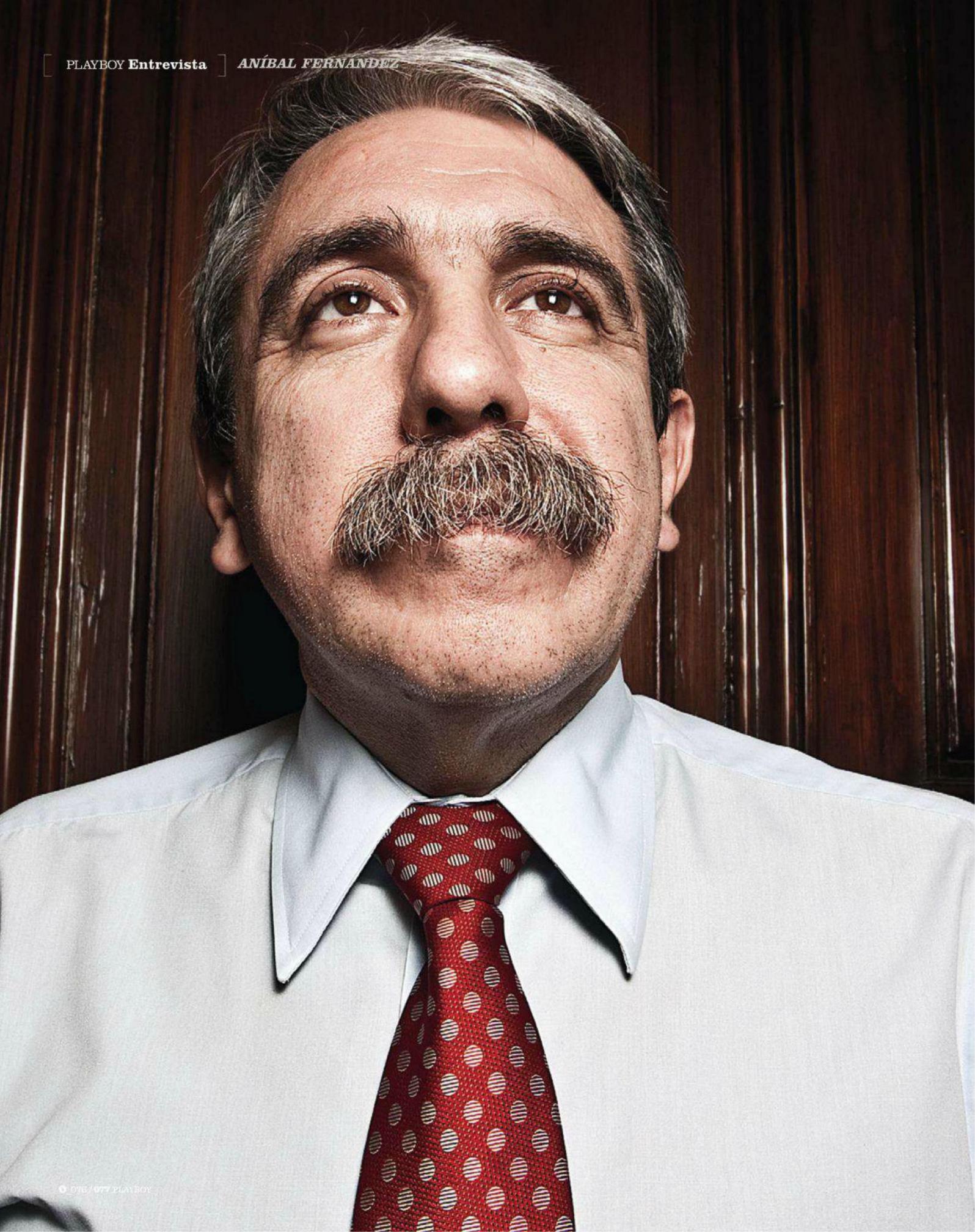
Una charla profunda con una figura esencial para entender los años ambiguos del kirchnerismo. La muerte de Néstor y sus inolvidables partidos de fútbol juntos, su pasado como funcionario de Duhalde y los asesinatos de Kosteki y Santillán, la relación con Scioli y su indignación con los que hablan de 2015. Drogas, aborto, violencia en el fútbol. El senador Fernández no le escapó a ningún tema.

**entrevista y fotos DIEGO GENOUD / IGNACIO SÁNCHEZ**

# ANÍBAL FERNÁNDEZ

*Anibal Fernández en una frase: – “SOY UN PERONÓLOGO DE PALADAR EXQUISITO. – A Menem y a Duhalde no les reconozco la actualización del MAGISTERIO CONCEPTUAL DE PERÓN. – SÓLO A NÉSTOR Y a Cristina”.*





El senador nos atiende a las seis de la tarde en su despacho. Hace 13 horas que está despierto. Y hablando. Con radios, con canales de televisión, con cronistas parlamentarios, con funcionarios del Gobierno, con empleados. Hace 13 horas que está revisando su correo, chateando con su BlackBerry, *tweeteando* en defensa del Gobierno, deglutiendo y contrarestando mensajes mediáticos. Sin embargo, sonrío y se muestra amable. Seis plasmáticos organizan el espacio, igual que cuando era jefe de Gabinete. Las fotos de Perón y de Kirchner encuadradas y, en un rincón, vírgenes y crucifijos que lo custodian. Durante casi dos horas de charla, hablará de casi todo y se mostrará en sus múltiples facetas. Siempre frontal en sus posiciones, en las más transgresoras y en las más sinuosas.

PLAYBOY — ¿Qué estaba haciendo el día que murió Néstor Kirchner y cómo se enteró?

FERNÁNDEZ — Yo había organizado la custodia de El Calafate a través de Gendarmería. Cuando los gendarmes ven movimientos en la casa, avisan al jefe de Gendarmería, que me llama a mí. Temprano. Ocho de la mañana me enteré, a los minutos. Lo llamé por teléfono a Isidro (*Boumine*), el secretario de Cristina, que me fue contando cada cinco minutos lo que iba sucediendo. Yo le dije a Isidro que le preguntara a la Presidenta, que si en algún momento había lugar, yo quería viajar al Sur. A mí no me gusta invadir la casa de nadie, pero yo tenía necesidad de hacerlo si ella me autorizaba. Habrán pasado no más de cinco minutos. Me llama Isidro —yo pensé que era para darme una respuesta— y me dice: “Te paso con la Presidenta”. Dije lo que me salió de ocasión, no había pensado qué decirle, la saludé y ella me dijo: “Ya no le van a hacer más daño”. Le dije: “Si no te molesta, me gustaría viajar”. “Sí, por supuesto”. Agarré el auto y me fui manejando hasta Aeroparque y habían previsto un avión en el que viajamos (*el jefe de la SIDE, Héctor*) Icazuriaga, (*el secretario de Legal y Técnica Carlos*) Zannini, (*el secretario de Medios, Alfredo*) Scoccimarro y yo.

PLAYBOY — ¿Le sorprendió su muerte?

FERNÁNDEZ — Néstor era una cosa impresionante, una topadora todo el día. Había tenido las complicaciones que había tenido y estaba convaleciente. Pero yo nunca lo vi mal.

PLAYBOY — Bueno, en el acto con la juven-

tud en el Luna Park, un mes y medio antes, se lo había notado muy debilitado.

FERNÁNDEZ — Yo no estaba de acuerdo con que vaya, pero ¿quién le decía que no? ¿Vos te creés que era tan fácil?

PLAYBOY — ¿Qué le enseñó Kirchner sobre el poder?

FERNÁNDEZ — Muchas cosas, él era jefe de jefes. Nunca le temió a que vos trabajaras y crecieras y crecieras. Nunca le ponía límites a eso. Yo trabajé con muchísima gente que, donde vos corrías un poquitito con la fusta, te daban en la trompa para que vos volvieras para atrás. No vaya a ser cosa que corras y me pases. Con Néstor y con Cristina, nunca jamás. ¡A correr! Siempre están delante tuyo, si vos vas a 10 por hora, están adelante tuyo; si vos vas a 100, están adelante tuyo; si vas a 500 por hora, están adelante tuyo. De esa manera, se aprecia la discusión por el poder. Esa es la manera en que uno quiere aprender, estando con un tipo que está decidido a hacer un esfuerzo sobrehumano, que de hecho le costó la vida.

PLAYBOY — ¿Cómo cree que cambió el peronismo con Kirchner?

FERNÁNDEZ — El peronismo no cambió. El peronismo es uno solo que muta, conforme a sus conducciones, porque en definitiva, como decía Perón, adentro están todos. ¡No hay nadie que haya interpretado a Perón como Néstor y Cristina, en términos de políticas públicas! Eso te lo firmo. Soy un *peronólogo* de paladar exquisito. Si tengo que rescatar, rescató a Juan Perón. Y de ahí para acá, a Néstor. A Menem y a Duhalde no les reconozco la actualización del magisterio conceptual de Perón. Sólo a Néstor y Cristina.

### **ANÍBAL, BARÓN DEL CONURBANO**

El Fernández que nunca se alejó del kirchnerismo casi no tuvo vida por fuera de la política. Obsesivo de las fechas, precisa que se inició en la función pública el 1º de febrero de 1984, hace más de 28 años. La mayor parte de ese tiempo estuvo sentado entre los que tomaban las decisiones. Intendente de Quilmes entre 1991 y 1995, en la provincia de Buenos Aires fue convencional constituyente, secretario de Gobierno y ministro de Trabajo; en la Nación, fue secretario general de la Presidencia y ministro de la Producción (con Eduardo

**“EL DÍA DE LA MUERTE DE NÉSTOR, ISIDRO, EL SECRETARIO DE CRISTINA, ME LLAMA DESDE CALAFATE Y ME DICE: ‘TE PASO CON LA PRESIDENTA’. LA SALUDÉ, NO HABÍA PENSADO QUÉ DECIRLE, DIJE LO QUE ME SALIÓ DE OCASIÓN Y ELLA ME DIJO: ‘YA NO LE VAN A HACER MÁS DAÑO’. LE DIJE: ‘SI NO TE MOLESTA, ME GUSTARÍA VIAJAR’. ‘POR SUPUESTO’, ME DIJO”.**

Duhalde), ministro del Interior, ministro de Justicia, Seguridad y Derechos Humanos, y jefe de Gabinete (con Néstor y Cristina Kirchner). Salvo un período como senador provincial, siempre en funciones ejecutivas.

PLAYBOY — ¿Qué sensación física experimenta fuera del Poder Ejecutivo?

FERNÁNDEZ — Yo soy un tipo al que le gusta la tarea ejecutiva. Lo he sido toda la vida. Legislador fui sólo esos 18 meses como senador provincial y de ahí me fui al Poder Ejecutivo de vuelta. Pero esta es distinta. Primero porque la Presidenta me ofreció encabezar la lista de senadores nacionales: saqué 4.639.000 votos. No es una pavada el tema. Y además vengo a cumplir una responsabilidad que me dio la Presidenta. Y me siento muy cómodo.

Esos millones de personas que el 23 de octubre de 2011 eligieron la boleta que encabezaban Fernández y María Laura Leguizamón son su orgullo principal en materia electoral, el test de mayor envergadura al que se sometió en su vida, la prueba de que los que abonan las “zonceras” que se dicen en su contra son una minoría que gobierna sólo en la escena de los medios. Por eso, repite el dato durante la entrevista y lo exhibe también en su página personal. Con ese análisis que exalta su reputación electoral, Aníbal contradice sin pretenderlo una máxima que el vicegobernador de la provincia de Buenos Aires, Gabriel Mariotto, esculpió en bronce en 678, en el recordado programa con Beatriz Sarlo. “Los votos son de la Presidenta”.

El presidente de Quilmes puede hacerlo porque se esmera cada minuto para figurar arriba

en el ranking de los leales que cada día se arma en Olivos. No es casual que haya sido el único duhaldista que supo redimirse a tiempo y sobrevivir entre corrientes internas de opinión que siempre le fueron hostiles. Es el único bonaerense de aquel gabinete de transición que armó Kirchner en 2003 que logró llegar hasta fines de 2011 con un rol destacado. Ginés González García partió hacia un exilio amable como embajador en Chile; José Pampuro fue relegado en 2005 al Senado y hoy colabora con el gobernador Daniel Scioli; Roberto Lavagna fue declarado prescindible ese mismo año y después enfrentó a Cristina en la elecciones de 2007. Aníbal siguió.

PLAYBOY — ¿Cómo juzga hoy el período de Duhalde en el poder, del que formó parte?

FERNÁNDEZ — Si vuelve todo atrás y Duhalde me vuelve a invitar para formar parte de ese gabinete, en una Argentina convulsionada que ponía en riesgo 150 años de construcción política como la que dejaba el desastre de la Alianza, yo vuelvo a agarrar viaje. Yo nunca lo oculto a eso. Para mí es un honor. Después, lo que pasó con Duhalde no me gusta. Dilapidó el respeto que la sociedad le tenía por lo que se había animado a hacer. Es su problema. No soy quien para objetarlo.

PLAYBOY — Duhalde se va con los asesinatos de Maximiliano Kosteki y Darío Santillán, de los que ahora se cumplen diez años. Su rol todavía es muy discutido.

FERNÁNDEZ — Yo era secretario general de la Presidencia. No tenía nada que ver con todas esas cosas. Es un invento de la hermana de Kosteki (*N. de la R.: Vanina*). Yo no estaba en la Argentina desde el 14 de junio: había viajado al comité de descolonización de Malvinas (fui a Nueva York y a Sudáfrica) y volví el 26 por la tarde. Ya habían matado a los pibes. Yo me entero cuando me estoy yendo a Olivos en helicóptero y un chico de la custodia me dice que había dos muertos, que entonces no sabíamos quiénes eran.

PLAYBOY — ¿Qué piensa que fue lo que sucedió ese día?

FERNÁNDEZ — A mí, un mes antes, me cuenta Raúl Castells que iba a haber conflicto en el Puente Pueyrredón. Eso me dice y yo lo hago saber a las autoridades. Yo venía de tener contacto con todas las organizaciones sociales por ser ministro de Trabajo en la provincia.

Un día volvemos a Olivos con Duhalde de un viaje y estaba reunido lo que sería el gabinete social, del cual yo formaba parte. Y ahí se discutía esto: de que pasaran o que no pasaran. Mi posición era de hablar con las organizaciones y la postura de la mujer de Duhalde y de (*el exjefe de Gabinete, Alfredo*) Atanasof era de que no pasaran. Nos peleamos y discutimos mucho. Yo tenía mucha experiencia y sabía que iba a haber muchos focos, pero el más duro iba a estar en el Puente Pueyrredón. Fue una discusión fortísima, fea. Pasó lo que pasó. La noche siguiente a las muertes, Duhalde me dice: “¿Te animás a hablar con la gente a ver si se puede desarmar este tema?”. Yo a Santillán lo había tratado dos o tres veces. Él solía venir con un excusa de Quilmes que se llamaba Alberto Spagnuolo. Entonces, reinicié el diálogo y Duhalde me dijo: “De acá en más, hasta que me vaya, vos manejas toda la relación con los grupos sociales”. Y eso hice hasta el 25 de mayo de 2003.

PLAYBOY — Hace poco salió una nota en la que se habla de su relación con Santillán.

FERNÁNDEZ — Yo lo contaba porque ellos habían venido a buscar la solución de tres barrios que tenían muchos problemas. En un caso, llegué a darles \$ 400 de mi bolsillo para evitar la demora de un subsidio que habían pedido para comprar hornos para hacer pan. Y cuando les pagaron, vinieron a devolverme la plata. Yo rescataba eso. Eran tipos que estaban jugados al cambio y a resolver la situación de sus compañeros.

PLAYBOY — Seguro habrá visto, que después de esa nota, el Frente Darío Santillán difundió un comunicado que decía que su relación con Santillán es un invento y que esa versión ofende su memoria.

FERNÁNDEZ — (*Estalla por primera vez*). ¡Que digan lo que digan! Esto ya lo declaré en la Justicia. No tengo que ocultar nada, no estaba en el país. En 12 días que no estuve, ¿de qué me querés echar la culpa? Yo tengo la conciencia tranquila. Además no manejaba las fuerzas en esa época. Era secretario general de la Presidencia.

Será la siguiente pregunta, sobre una causa judicial de sus años como intendente de Quilmes en la primera mitad de los '90, la que lo transformará. Fernández se pone nervioso y dice que le importa un carajo lo que se haya

**“SI VUELVE EL TIEMPO ATRÁS Y DUHALDE ME VUELVE A INVITAR A FORMAR PARTE DE ESE GABINETE, EN UNA ARGENTINA QUE PONÍA EN RIESGO 150 AÑOS DE CONSTRUCCIÓN POLÍTICA, YO VUELVO A AGARRAR VIAJE. YO NUNCA OCULTO ESO. DESPUÉS, LO QUE PASÓ CON DUHALDE NO ME GUSTA. DILAPIDÓ EL RESPETO QUE LA SOCIEDAD LE TENÍA POR LO QUE SE HABÍA ANIMADO A HACER”.**

publicado sobre el tema. La tensión se apodera del ambiente. Son unos minutos en los que actúa su rol de villano: no quiere que nadie exhume asuntos de un tiempo marcado por la confrontación intrauterina del peronismo en el conurbano sur. Después, se repliega en el silencio, busca en un maletín marrón, revisa papeles y empieza a leer un certificado que la Justicia quilmeña (sic) emitió en 2005 en la causa 8182/5 por el delito de falsedad ideológica y \$ 15.000 que estaban en juego. Dice el certificado (que Aníbal lee pero no entrega) que nunca revistió el carácter de procesado y que nunca se decretó su captura. El caso quedó en la historia porque, durante unas horas —para algunos más, para algunos, menos— casi nadie supo dónde estaba Aníbal. La anécdota sirve para dar cuenta del personaje, para entenderlo. El diálogo sigue, en un clima menos amigable.

PLAYBOY — ¿Todavía piensa en ser gobernador de la provincia de Buenos Aires?

FERNÁNDEZ — No.

PLAYBOY — Muchas veces lo anunció.

FERNÁNDEZ — ¿Y qué tiene que ver el culo con la témpera? Yo intento, cuando intento y no sale, no sale. No me convierto en viuda de los cargos. Quise ser concejal, no pude; después fui intendente. Quise ser ministro en la provincia, no pude. Después fui ministro del Interior. Hoy no tengo vocación. Es mucho el esfuerzo y alguna vez lo hice. Conozco de qué se trata. Perdí dos compañeros de trabajo en un palo que se dieron cerca de Junín mientras intentaba ser gobernador. Lo intenté con mi

alma, no salió. Listo. No vuelvo más.

PLAYBOY — ¿No vuelve más a una política de territorio?

FERNÁNDEZ — No, hace mucho que no estoy. No tengo ni tiempo y, con mucho respeto, debería decir que no tengo ganas. Estoy muy cansado para esas cosas. Trabajo muchas horas y le dedico mucho tiempo a esto. Es imposible practicar todo, pretender todo.

PLAYBOY — ¿Cómo ve las declaraciones de Scioli sobre su intención de ser presidente en 2015?

FERNÁNDEZ — Lo critiqué por dos razones. Al día de hoy, 20 de mayo, pasaron 162 días desde que Cristina asumió el segundo mandato, faltan 1.253 días para la elección. ¡Loco, esperen, es obsceno lo que están haciendo! Lo critican a Mariotto porque mete palos en la rueda. Díganme un proyecto de ley que le hayan mandado que no haya salido. Ninguno. ¿Qué le cuestionan? ¿Que para buscar una mayoría que en un momento circunstancial necesitaba accedió a un pedido de informes sobre publicidad oficial? ¿Ese es el palo de la rueda? Entonces dentro de la publicidad oficial hay algo que no tenemos que ver porque la tan mentada lealtad que se pregona entonces por ahí no es tal, porque los que nos putean a todo el Gobierno nacional, empujando por la Presidenta e incluyéndome a mí, *Clarín*, (*La*) *Nación*, *Perfil*, a lo mejor están siendo financiados por ellos también.

Aníbal Fernández no deja dudas. La publicidad oficial es para los amigos del Gobierno nacional. Por eso, le cuestiona a Scioli la estrategia propagandística que adoptó desde que cuenta con presupuesto propio. Es que el exmotonauta pautó publicidad oficial, sobre todo, en los medios que el kirchnerismo detesta. Los pingüinos hacen exactamente lo contrario. Salvo el divorcio con el grupo *Clarín*, no ha habido cambios en esa lógica, pese a los fallos de la Corte Suprema. Si el kirchnerismo le da curso ahora a lo que siempre calificó como “una mariconada de la prensa independiente” es porque Scioli asoma como la esperanza del peronismo herido y ortodoxo, el postulante con más chances de disputarle la presidencia a Cristina o a su hipotético delfín en las próximas presidenciales.

## RESPUESTAS PARA TODOS

PLAYBOY — ¿Por qué impulsó el proyecto

de reforma a la Ley de Estupefacientes?

FERNÁNDEZ — Cuando, el 20 de agosto de 2004, Néstor me da a mí la responsabilidad de manejar las fuerzas de seguridad, en narcotráfico había que tener en claro de qué se hablaba, y armamos un diagnóstico muy claro que hicieron varios fiscales y empezamos a ver lo desperejo de las situaciones. Una política muy represiva que recaía sobre el perejil, el usuario ocasional o abusivo o adicto. Jamás se metía preso a los miembros de las redes de narcotráfico. Nosotros revertimos esa situación y empezamos a trabajar con un nuevo paradigma. Tenemos que tener en la cabeza la garantía de la seguridad en términos de salud, derechos humanos de segunda generación. Y paralelo a eso, la lucha despiadada contra los que trafican y nos traen mugre para que consuman nuestros pibes. Lo planteé en Viena, después la Corte Suprema saca tres fallos y elabora la inconstitucionalidad del castigo penal al usuario privado. Y ahora el gobierno de Obama acaba de decir exactamente lo mismo: la política represiva fracasó, no bajó una sola hectárea de cultivo, no bajó una sola red de narcotráfico, no bajó un solo consumidor. Evidentemente, ese no es el camino.

PLAYBOY — ¿Cuándo va a estar despenalizado el consumo?

FERNÁNDEZ — Yo supongo que si hacemos bien las cosas, antes de fin de año. No despenalizado, garantizando que puedan hacer uso de esa acción privada que la Corte le reconoce según el artículo 19 de la Constitución. Buscamos juntarnos todos para sacar un solo proyecto.

PLAYBOY — ¿Y qué va a pasar con el proyecto de despenalización del aborto?

FERNÁNDEZ — Son dos cosas distintas. Yo dogmáticamente estoy decididamente en contra del aborto, pero sé que hay muchísimas mujeres vulnerables que, ante la desesperación o por violencia o por alcoholismo, son embarazadas teniendo ya un montón de complicaciones y cayendo en manos de tipos que son un desastre, que las rompen física y psicológicamente, y encima hay que denunciarlas porque el Código Penal dice que tienen que ir presas. Eso hay que resolverlo. Jamás votaré por el aborto como método anticonceptivo, pero esto hay que resolverlo.

PLAYBOY — Cambio de tema. ¿Por qué se hace amigo de los músicos?

FERNÁNDEZ — No, yo no me hago amigo de los músicos. A mí me gusta la música que es una cosa distinta. Tuve la suerte de que (*Andrés*) Calamaro me diera bolilla porque a lo mejor le llama la atención lo que uno hace y a mí me enorgullece. Yo le tengo mucho cariño a Andrés, después de tanto tratarlo me hice amigo. En el caso del *Indio* (*Carlos*) Solari, a mí me gustan los Redondos. Soy *ricotero* desde hace años. Yo tenía un amigo que era amigo de él. Un día me dijo que me lo iba a presentar y me encontré, y estuvimos charlando una vez y así se inició.

PLAYBOY — Vuelvo a cambiar. ¿Por qué se decidió a ocupar un lugar en el fútbol?

FERNÁNDEZ — Porque hace 50 años que soy hincha de Quilmes. ¿Quién no soñó con ser presidente de su club? Formé parte de la política interna por 20 años y un día me tocó. Hay un grupo de gente que me acompaña y nos repartimos las tareas, si no para mí sería imposible. Es una administración muy chiquita que resulta simple si uno le dedica tiempo.

PLAYBOY — ¿Cómo lo ve a (*Ricardo*) Caruso Lombardi, ahora que se fue?

FERNÁNDEZ — Tengo buena relación con él. Siempre lo quisimos traer. Cuando escuché por la radio que Madelón renunció, lo llamé. Cambió la cara de Quilmes. Cuando lo contrató San Lorenzo, a Quilmes lo resarcieron como se debía. Listo. Lo dejamos en libertad, porque era lo que habíamos acordado de palabra. Igual, yo estoy convencido de que Quilmes asciende derecho. Nosotros no vamos por premio consuelo. Vamos por todo.

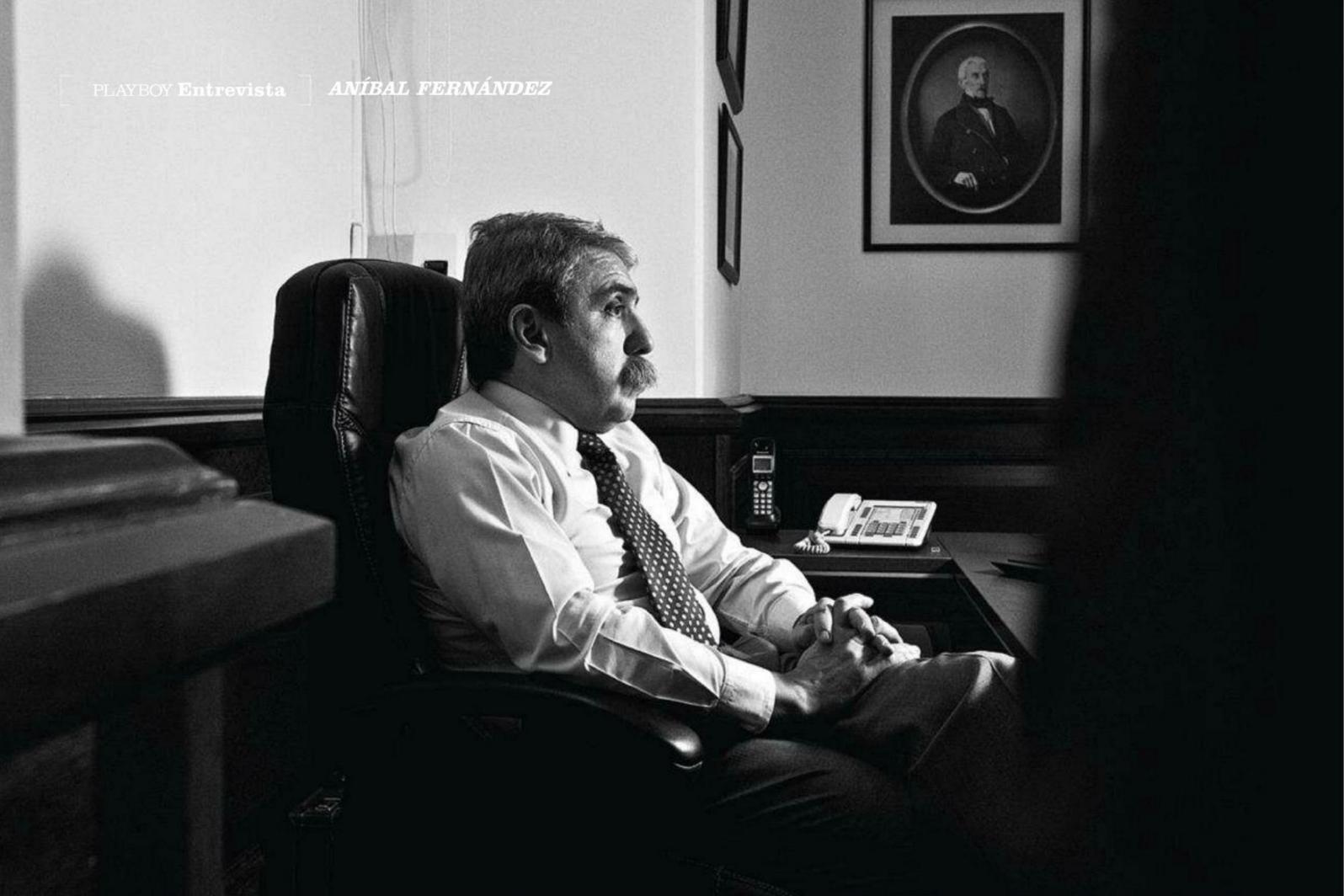
PLAYBOY — Usted tiene relación con (*Julio*) Grondona hace tiempo. ¿Cómo definiría el tipo de liderazgo que ejerce desde 1979 en la Asociación del Fútbol Argentino (AFA)?

FERNÁNDEZ — Lo conozco hace mucho y lo trato. De vez en cuando lo cruzo. Es un liderazgo muy fuerte. Yo creo que no hay nadie que lo pueda superar en este momento. Yo no lo voy a sacar, ni me interesa. No voy a la AFA; va el vicepresidente. Es más, creo que nunca en mi vida fui a la AFA.

PLAYBOY — Pero usted habla mucho de la importancia de la juventud.

FERNÁNDEZ — ¿Qué tiene que ver? ¡Con ese criterio, entonces matememos al Papa!

PLAYBOY — ¿Cómo entiende la emergencia



de Javier Cantero en Independiente y el conflicto con la barra brava?

FERNÁNDEZ — Yo lo he llamado para ponerme a su disposición y para acompañarlo. Los responsables de este tipo de cosas no tienen que estar en la cancha. Derecho de admisión y que no entren nunca más.

PLAYBOY — Nunca se pudo.

FERNÁNDEZ — Yo sí, acabo de sacar cuatro de los que decían que eran los jefes.

PLAYBOY — ¿Cómo era Kirchner jugando al fútbol? Usted jugaba con él.

FERNÁNDEZ — Sí, claro. Ninguno de nosotros era Maradona. Sacando a uno que se destacaba porque había sido jugador profesional, los demás éramos del montón. Néstor tenía un estado físico superlativo. Corría todo el partido igual. Iba y venía, iba y venía, te volvía loco. Yo siempre jugaba en contra, alguna vez habré jugado con él.

PLAYBOY — ¿Hacía trampa?

FERNÁNDEZ — (Alza su bigote y duda por primera vez). ¿A qué le llamas hacer trampa?

Todos somos iguales. Le hemos llegado a hacer con Diego (*González, su secretario privado, uno de los pocos virtuosos que jugaba en Olivos*) comprarse pastillitas de sangre para que cuando lo tocaran cayera y le saliera sangre de la boca.

De los partidos en Olivos y de los asados que los continuaban se cuentan infinidad de historias. Pero son pocas las pruebas de lo que ahí sucedía. Apenas una sesión de fotos, que Fernández atesora en su laptop y que los hombres más cercanos a Kirchner encuadraron, de un equipo de ministros vestidos todos con la camiseta de Racing, salvo Alberto Fernández —otrotra socio político y amigo de Aníbal— que posa con un piloto. Volvemos a la política.

PLAYBOY — ¿Cree que hay que reformar la Constitución?

FERNÁNDEZ — No.

PLAYBOY — ¿En ningún aspecto?

FERNÁNDEZ — Sí, seguramente, pero no a 18 años de haberla reformado. En la agen-

da del Gobierno no está la reforma de la Constitución.

PLAYBOY — ¿Tampoco girar hacia un sistema parlamentario?

FERNÁNDEZ — ¡Eso es una estupidez!

PLAYBOY — Bueno, es el proyecto del juez (*de la Suprema Corte de Justicia*) Eugenio Zaffaroni...

FERNÁNDEZ — ¡Qué me importa! ¡Estoy en contra y lo votaría con las dos manos en contra!

PLAYBOY — ¿Por qué?

FERNÁNDEZ — Porque no representa la idiosincrasia de los argentinos. Hace unos años, (*Eduardo*) Duhalde fue a Roma y consiguió una charla con Giovanni Sartori. Quería que Sartori le dijera lo que él quería para venir a putearlo a Kirchner a la Argentina, y Sartori le llenó la cabeza de dedos. Le dijo que el parlamentarismo para la Argentina era una locura. “Hace 30 años, se discutió en Brasil y, cuando me preguntaron, me opuse. Usted piense que en Inglaterra cuando el bloque de la mayoría

tiene dos legisladores menos porque se resfriaron, el líder de la mayoría llama al líder de la minoría y el de la minoría saca a dos de los suyos para mantener las proporciones. ¿Se lo imagina en un país latinoamericano?”, le dijo Sartori. Sería desastroso porque es una experiencia de un modo de gobernar que América Latina nunca tuvo y que es mucho más compleja que el presidencialismo. Cada país tiene que aprender a hacer funcionar el sistema que tiene.

PLAYBOY — Pero hay gente del Gobierno que respalda esa propuesta.

FERNÁNDEZ — Yo no sé. Yo tengo una mano y mi mano vota en contra de esta estupidez, por más que Zaffaroni, a quien le tengo un *eeenorme* respeto, diga lo contrario.

PLAYBOY — ¿Qué responde ante el caso Boudou?

FERNÁNDEZ — Que no creo en nada de lo que se dice. Es uno de los tantos inventos con los que se han propuesto atacar a Boudou *Clarín*, *(La) Nación* y *Perfil*. Es una estupidez.

PLAYBOY — Pero el tema Ciccone se viene discutiendo desde hace años en el Gobierno.

FERNÁNDEZ — Sí, yo me he peleado a muerte contra Ciccone. Tengo dieciséis cuerpos en el ministerio de Seguridad demostrando que eran unos cachivaches.

PLAYBOY — En el propio Gobierno muchos sostenían que usted promovía a Boldt, la empresa enemiga de Boudou, porque estaba ligada a Duhalde.

FERNÁNDEZ — No, no, no. Yo lo saqué de mi oficina, no te digo que a los empujones y no lo cagué a trompadas porque es un hombre grande, a *(Antonio) Tabanelli (propietario de Boldt)*. Fue en 2004, me le paré, le abrí la puerta y le dije “tómesela”. Nunca más lo recibí y jamás tuve trato con él. Ni Ciccone ni Boldt son santos de mi devoción.

PLAYBOY — ¿Y cómo fue su relación con Ciccone?

FERNÁNDEZ — Ellos tenían los pasaportes y nosotros teníamos la Policía Federal. Entonces, toda la porquería que hacían ellos la dejábamos reflejada en el expediente porque después, cuando pasa el tiempo, vos y yo nos olvidamos, pero el expediente no.

Dieciséis cuerpos tiene, todo explicadito, todas las cosas que hicieron mal. Mi posición es muy clarita al respecto.

PLAYBOY — Usted manejó la relación con la Policía Federal durante casi todo el gobierno de Kirchner. Le pregunto por la toma del Parque Indoamericano, en diciembre de 2010.

FERNÁNDEZ — No, del 20 de agosto de 2004 al 8 de julio de 2009. Los hechos del Indoamericano fueron un año y cinco meses después.

PLAYBOY — Ese período, que empieza después de las purgas iniciales que hizo Kirchner apenas llegó, se lo recuerda como el del autogobierno policial con Néstor Valleca como jefe de la Policía Federal.

FERNÁNDEZ — No sé. Cuando Valleca asume, yo conduje las cuatro fuerzas de seguridad porque aparece ahí la Policía Seguridad Aeroportuaria. Y no hubo ninguna autoconducción. Si hubo errores policiales, yo no soy policía, las responsabilidades las paga quien las tiene que pagar. La conducción siempre estuvo en manos de la política. Acá nadie le dio autoconducción a la Policía. Eso es una estupidez que suelen decir los que quieren creer que después le fue mejor. Yo tuve un jefe, que fue Valleca, y un subjefe, que fue Oriolo, que me merecen el mayor de los respetos.

PLAYBOY — La definición de autogobierno policial la comparten muchos, incluso Horacio Verbitsky, periodista y titular del CELS.

FERNÁNDEZ — ¡Y a mí qué me importa! No me importa quién lo escriba. No me importa nada.

## ANÍBAL ÍNTIMO

Aníbal dice que, ahora que no está en la función ejecutiva, aprovecha para leer mucho más. Afirma que leyó 50 libros desde el 11 de diciembre pasado, pero no quiere mencionar ninguno para no hacerle publicidad a nadie. “Yo leo todo”, dice erigiéndose en Gran Hermano. “Salvo *Clarín*”, aclara. “En definitiva, lo que uno busca es cruzar la información. Pero lo que más me gusta es ver *678* y *Duro de domar* para contrarrestar toda la mugre que propagan los medios”. Cuenta además que sigue viendo *The Closer*, con Kyra

Sedgwick, pero también *House* y *Los Soprano*, las series que más lo cautivaron. “Las veía incluso cuando era jefe de Gabinete. Me las grababa, igual que ahora. Yo nunca me acosté sin sueño. Llegaba y, como lo que había en televisión no me gustaba, me veía un capítulo de alguna. Soy un ser humano. Algo tengo que hacer porque si no soy un robot”, dice.

La charla llega a su fin. El Fernández más famoso es un hombre todavía joven y vital. Cada día acapara minutos en radio y televisión y titulares en diarios e Internet. Sin embargo, en privado, cuando se aparta de la batalla de la coyuntura, se confiesa cansado. En el ultrakirchnerismo, hay quienes lo sitúan en la incipiente recreación de una liga bonaerense —de lealtad incierta— que conduciría Julián Domínguez, el exministro de Agricultura que hoy preside la Cámara de Diputados. Pero él lo niega, ensalza a Cristina y dice que se lleva bien con casi todos los ministros del Gabinete, que quiere mucho a Julio De Vido, a Carlos Tomada, a Florencio Randazzo y a Alicia Kirchner. Nadie puede negar que ha dado muestras de alineamiento incondicional, aun en las malas, y está a la vista que es un peronista aguerrido. El próximo capítulo de su trayectoria está aún por escribirse: se verá si es capaz de reinventarse.

Sea como fuere, en su vida, hay dos constantes sobresalientes: el bigote y la política. No hay fotos de Aníbal sin bigote y no hay registro de este Fernández por fuera de la política.

PLAYBOY — ¿Cuándo se dejó el bigote?

FERNÁNDEZ — A los 18 años. Una sola vez me lo saqué: el 19 de setiembre de 1984, cuando nació mi hijo Facundo. Yo había hecho una promesa y me lo saqué dos días después de que naciera. Este bigote tiene la misma edad que él.

PLAYBOY — ¿Qué le queda por hacer en política?

FERNÁNDEZ — Todo lo que pueda hacer lo voy a hacer. A los 55 años, soy un tipo que tiene 40 de militancia y me considero un cuadro político bastante armado. En todo lo que pueda ayudar a la Presidenta de la Nación, voy a ayudar. Yo no tengo interés en una candidatura. En algún momento estuvo y le puse todo, ciento por ciento de mi libido en eso. Pero ya no tengo ganas de volver a hacer lo mismo.

— FIN —



PLAYBOY Bonus track



# Hasta la Wictoria **siempre**

FOTOS MAGDA TURKEL

En plena Euro 2012, te mostramos eso que jamás vas a ver durante **la televisión de los partidos del torneo europeo de selecciones**, que se está jugando en Ucrania y Polonia. Nos referimos a la chica de tapa de PLAYBOY Polonia, Wiktoría Driuk, la ucraniana más sexy del mundo.



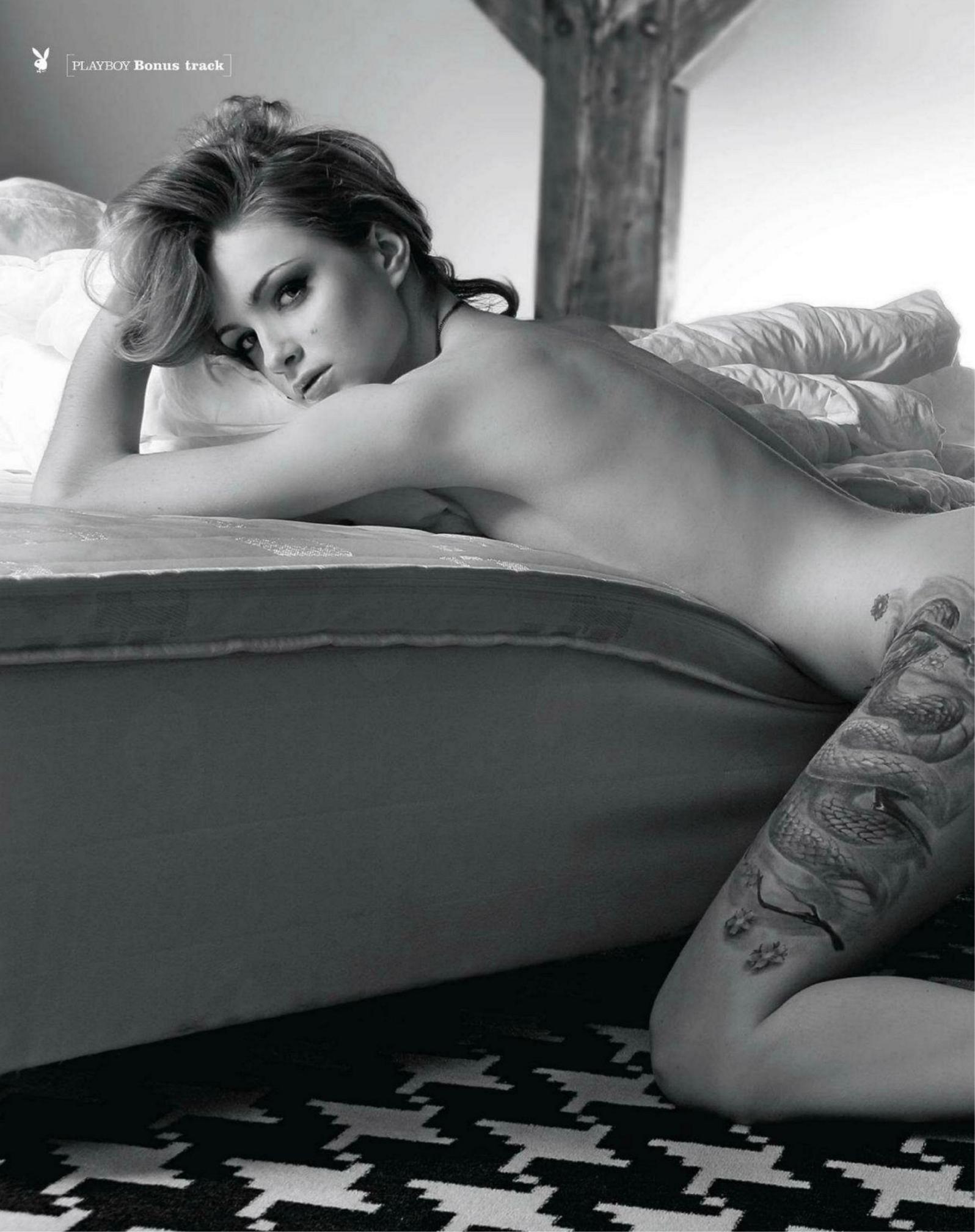
PLAYBOY Bonus track







PLAYBOY **Bonus track**







PLAYBOY Bonus track







# EURO 2012: TODOS CONTRA ESPAÑA



**S**i no habláramos de la ausencia de Brasil, la Argentina y Uruguay dentro del costado sudamericano del mapa, o de Ghana o Costa de

Marfil como los africanos capaces de hacer algún zafarrancho dentro del concierto futbolero, más los abonados Japón y Australia como los representantes habituales de Asia y Oceanía, sin olvidarnos de México y los Estados Unidos, bien podríamos decir que la Eurocopa de Naciones es una especie de pequeña Copa del Mundo.

Tras una temporada cargada de excelentes partidos en los que no siempre ganó ni el mejor ni el que más buscó; en la que mientras todos imaginaban al Barcelona y el Real Madrid definiendo la Champions y, por qué no, al Manchester United y al City dirimiendo al monarca de la Europa League, la realidad trajo otras noticias, novedosas e inesperadas, que le pusieron muchísima emoción al cierre del año, hasta el último minuto.

Ver a Droghda celebrar con la gente del Chelsea tras sentenciar con su penal la final de Munich, a Falcao romper redes con la facilidad de un depredador de las áreas, o al Kun Agüero devolverle la alegría a los ciudadanos –tras más de cuatro décadas– con un gol descomunal en el suspiro final, no sólo nos reconcilió con la magia del fútbol, sino que también nos permitió, sin demasiadas dudas, comenzar a armar el álbum de las fotos destacadas del año. Los más de setenta gritos de Messi, la venganza de Mourinho al fin ganador de una liga española con el Madrid, la despedida de Pep Guardiola, tras hacer del Barcelona un equipo de época, y la revolución que Marcelo Bielsa generó desde Bilbao y para el mundo con su Athletic, también nos ayudaron a encontrar las piezas faltantes para reconstruir el rompecabezas.

Lo bueno de este año es que si todo esto ya nos resulta suficiente, el calendario europeo nos ofrece un valor agregado, y los que seguimos el fútbol internacional estamos de parabienes. Las mejores selecciones de Europa nos darán un *bonus track* intenso a lo largo de veintitrés días, como para que la panzada sea completa.

Esta Euro 2012 tendrá, además, algunas particularidades geográficas. Por primera vez desde 1976, cuando la vieja Yugoslavia puso su casa al servicio del fútbol, la Eurocopa de Naciones vuelve a la parte este del continente. Polonia y Ucrania serán anfitrionas, y también obligarán, en un dato sin precedentes en la historia de la competición, a tener que ajustar los relojes cada vez que se atraviese la frontera

texto Román Iucht foto AFP

para pasar de un país a otro, ya que no comparten huso horario.

En lo específico del juego, allí el asunto parece bastante más claro. Tras hacer doblete con el Mundial 2010 en Sudáfrica y la Eurocopa

CON LA UNIÓN DE CATALANES Y MADRIDISTAS, \_EL CAMPEÓN MUNDIAL Y DEFENSOR ES EL CANDIDATO A VENCER EN EL TORNEO EUROPEO QUE SE JUGARÁ ENTRE EL 8 DE JUNIO Y EL 1° DE JULIO EN POLONIA Y EN UCRANIA. EL ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES RIVALES DE LA ROJA.

disputada cuatro años atrás en Austria, la idea generalizada es que España vuelve a ser el gran candidato al que todos querrán derrotar.

El equipo de Vicente del Bosque sostiene la base de nombres que llevó a la *Roja* a ser considerada la mejor selección del planeta. La unión de fuerzas de madridistas y catalanes, con el trabajo invisible del entrenador para armonizar los regionalismos y que “todos sean uno” logró la metamorfosis que permitió abandonar la furia y reemplazarla por el juego. Si bien es cierto que las ausencias de Puyol en el fondo, y de Villa, en el ataque, aparecen como bajas sensibles, la disponibilidad de Xavi, Iniesta, Bousquets, Piqué, Cesc Fàbregas y Pedro como exponentes del método Barça, sumados a Casillas, Sergio Ramos y Xabi Alonso dentro del formato Real Madrid, ya garantizan la idea. Si encima, apellidos de notable actualidad como los de David Silva (foto), Santi Cazorla, Llorente y Javi Martínez son capaces de reforzar el sistema, entonces

se comprende perfectamente por qué España puede volver a soñar con levantar el trofeo.

Alemania y Holanda, además de compartir el siempre clásico “grupo de la muerte” junto con Portugal y Dinamarca, surgen como los más peligrosos enemigos. Los teutones siempre están listos para competir y con el gran año del Bayern a nivel continental y el Borussia Dortmund en la Bundesliga, tienen ganado el derecho de pelearle a cualquiera. Un gran arquero como Neuer, un lateral formidable como Philipp Lahm, mediocampistas mixtos como Khedira, Schweinsteiger o Kross, la potencia de Mario Gómez, Miroslav Klose y Thomas Müller, y la magia de Özil, son suficientes argumentos para entender la chapa de “enemigo” de los germanos.

Los holandeses no le van en zaga por cantidad y calidad. Stekelenburg es de los mejores arqueros de la actualidad. La defensa es sólida y atlética, y del medio para arriba pocos en el mundo tienen nombres como Sneijder, Robben, Kuyt, Van Persie, Van der Vaart y el grandote Huntelaar. Los naranjas ya no se conforman con ser los eternos segundos y la espina del Mundial bien puede quitarse en esta competencia.

Fuera del triángulo de los favoritos, el resto son monedas al aire con futuro impredecible. Portugal tiene la ilusión de Cristiano Ronaldo, pero el exceso de protagonismo de su estrella hace que la estructura se construya con la idea de la pirámide invertida con la punta como base. Inglaterra estrenará a Roy Hodgson como flamante entrenador luego de la salida tempestuosa de Fabio Capello, y con Gerrard, Terry y Rooney como sus gladiadores salientes. Italia busca cambiar la cara con el excéntrico Mario Balotelli como el destinatario de todas las miradas y Francia, además de destacarse siempre por su elegancia en la indumentaria, tiene a Ribéry, Malouda, Nasri y Benzemá como carta de presentación en el campo y un invicto de veinte encuentros para exhibir como antecedente más próximo.

Nombres estelares, pero sin apoyatura colectiva, como los de Ibrahimovic, en Suecia; Shevchenko, en Ucrania, o Cech, en República Checa, le agregan más estrellas a un firmamento plagado de luces de colores. Con la perfecta organización de costumbre, con un público ávido de buen juego y con el mundo siguiendo las alternativas de cada partido, la Euro 2012 se presenta como una *delicatessen* de esas que llegan cuando la comida se ha terminado y uno, más que satisfecho, cree que ya no hay lugar para nada más.



PLAYBOY Playmate





# Beau Hesling

## **Sueño holandés**

FOTOS RENÉ DE HAAN & PATRICK KAAS

**Con el atractivo extra de un cuerpo natural que poco a poco se va cubriendo de tatuajes, esta preciosura nacida en Ámsterdam potencia hasta el infinito las ganas de recorrer la zona roja de esa increíble capital europea. Sin embargo, no hace falta viajar para conocer un poco más a Beau: ¡su perfil de Facebook es abierto! No te pierdas la foto de su más reciente tattoo.**









# PLAYBOY

## BEAU HESLING PLAYMATE JUNIO 2012

**MEDIDAS:** 87-66-84.

**ALTURA:** 1,66.

**NACÍ EN:** Ámsterdam, Holanda.

**EDAD:** 25.

**FRASE FAVORITA:** "No hay mal que por bien no venga".

**QUÉ ME GUSTA DE UN HOMBRE:** si un hombre quiere estar a mi lado, debe valorar a la libertad como el máximo de los atributos del ser humano.

**QUÉ NO ME GUSTA:** me encanta que admiren mis tatuajes, pero me aburro si esos dibujos empiezan a ser más importantes que yo. Hay hombres que se han enamorado de mis tatuajes más que de mí. Increíble, ¿no?









# THE BUNNIES ARE BACK

PLAYBOY CLUB LONDON  
NOW OPEN

14 Old Park Lane,  
London W1K 1ND  
United Kingdom

T +44 (0)20 7491 8586

W [www.playboyclublondon.com](http://www.playboyclublondon.com)



PLAYBOY CLUB  
LONDON

"Sombras tenebrosas"



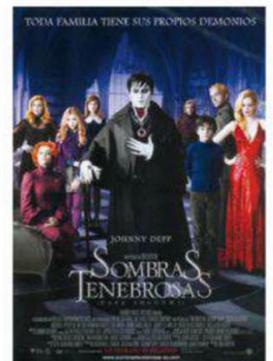
## Colmillos versión **TIM BURTON**

ESTA VEZ, EL EXCÉNTRICO DIRECTOR DECIDIÓ IR TRAS UNA IDEA LOCA DE SU AMIGO JOHNNY DEPP Y HACER UNA REMAKE DE UNA TELENOVELA DE LOS '60. EL PROTAGONISTA, UN VAMPIRO.

*"Cuando era chico, volvía del colegio con mis compañeros a casa para ver 'Sombras tenebrosas'. Era algo muy extraño, una telenovela gótica que iba a la tarde y que te sumergía en un sueño misterioso". Así justifica Tim Burton el entusiasmo con que presentó su nuevo proyecto cinematográfico, "Sombras tenebrosas", una mezcla de comedia, drama y terror basada en la telenovela homónima.*

*La película, que protagoniza su compañero de aventuras Johnny Depp, cuenta la historia de Barnabás, un playboy que entre todas las mujeres a las que enamoró, le rompió el corazón a una bruja. Esta lo convierte en vampiro y lo condena a pasar la eternidad en un ataúd. Pero 200 años después, Barnabás es liberado y se encuentra en 1972, compartiendo la casa familiar con los descendientes de la familia: una pareja frívola, un nene que ve gente muerta (no es el de "Sexto sentido"), y una adolescente... normal.*

**Entre los personajes que suelen habitar los mundos de Burton, los vampiros no son moneda corriente.** Pero el director niega haberle seguido la corriente a Johnny Depp y Michelle Pfeiffer –los impulsores del proyecto– por una tendencia. "Siempre he amado a los vampiros. Sé que están de moda, pero crecí viéndolos, así que para mí la tendencia siempre estuvo ahí. Barnabás –el personaje principal– es un vampiro, pero no es una película de vampiros. Es un alma romántica atormentada, un hombre de familia que, como nota al pie, resulta ser un vampiro". Habrá que verla para sacar conclusiones.



### LA FICHA

**SOMBRA  
TENEBRAS**

Guión: **SETH**

**GRAHAME-SMITH,**

**JOHN AUGUST Y**

**DAN CURTIS.**

Dirección: **TIM**

**BURTON.**

Con: **JOHNNY**

**DEPP,** Helena

Bonham-Carter,

Michelle Pfeiffer,

Eva Green, Jonny Lee

Miller, Chloë Grace

Moretz.

Distribuidora:

Warner Bros.



**La voz del archivo //**

**PROMETEO**

**Guión:** Jon Spaihts y Damon Lindelof.

**Dirección:** Ridley Scott.

**Con:** Noomi Rapace, Michael Fassbender, Charlize Theron, Idris Elba y Guy Pearce.

A diferencia de "Alien", esta precuela (también de Ridley Scott) tiene lugar en el año 2058, cuando unas excavaciones arqueológicas en África revelan los restos que demuestran que los humanos fueron creados genéticamente por una raza alienígena avanzada. Junto con este gran descubrimiento, se encontraron también las coordenadas que permiten llegar al planeta de nuestros creadores.

el pase al Real Madrid de un joven (Darín), porque hay un español, Javi, que pretende quitárselo. Debuta Martín Palermo, aunque lo trascendente es que está Caro Peleritti, hermosa como siempre.



**El señor de la silla**

**La traición**

**Guión:** Lem Dobbs.

**Dirección:** Steven Soderbergh.

**Con:** Ewan McGregor, Michael Angarano, Gina Carano, Michael Douglas, Antonio Banderas y Michael Fassbender.

A Steven le gusta armar grandes elencos. Lo hizo en la saga "La gran estafa", en "Contagio", "Traffic", y ahora, "La traición" tiene a Mallory Kane como protagonista, una joven, bella, pero también dura agente secreta, que debe unirse a otro agente, pero la operación se va al demonio y Mallory descubre que la han traicionado. Tendrá entonces que valerse de todas sus habilidades para escapar de una persecución internacional, regresar a los Estados Unidos, proteger a su familia, y vengarse.



**Todo por ellas //**

**FUERA DE JUEGO**

**Guión:** Rafael Calatayud Cano y Kiko Martínez.

**Dirección:** David Marqués.

**Con:** Diego Peretti, Carolina Peleritti, Ricardo Chino Darín, Martín Palermo, Iker Casillas y Fernando Tejero.

Diego (Peretti) es un médico solitario. Javi (Tejero) es un aspirante a representante de jugadores. El tío de Diego, DT, acaba de sufrir un infarto, y le pide a su sobrino que se haga pasar por mánager y logre cerrar

**LAS CHICAS DE WOODY**

Judy Davis (foto), Ornella Muti y la explaymate Carol Alt trabajan en la película.



**A ROMA CON AMOR**

DESPUÉS DE VICKY, CRISTINA, BARCELONA Y MEDIANOCHE EN PARÍS, EL INCANSABLE DIRECTOR Y GUIONISTA NOS TRAE OTRA AVENTURA EUROPEA, CON EL ESTILO QUE SÓLO ÉL PUEDE TRABAJAR CON ÉXITO Y SIN ABURRIRNOS.

**Guión y dirección:** Woody Allen. // **Con:** Woody Allen, Penélope Cruz, Alec Baldwin, Roberto Benigni, Jesse Eisenberg y Ellen Page. // **Diamond Films.**

Woody Allen culmina su gira por Europa con esta comedia que transcurre en una de las ciudades más encantadoras del mundo, Roma. La película narra cuatro historias independientes: la de un renombrado arquitecto norteamericano que está reviviendo su juventud; la de un típico romano de clase media que, de repente, se encuentra asimismo siendo la mayor celebridad de Roma; la de una pareja de provincianos involucrados en diferentes encuentros románticos; y la de un director de ópera americano que está tratando de llevar a un agente funerario al escenario. Un largometraje imperdible si sos fanático de Woody. Y si no, también.



**A Roma con amor**



**Diamond Films**

Woody Allen vuelve a ponerse delante de la cámara, después de una pausa de cinco películas y seis años. Su última actuación había sido en "Scoop" (2006), que coprotagonizó con Scarlett Johansson.

*Acción de la buena*  
**VACACIONES  
 EXPLOSIVAS**

**Guión: Mel Gibson, Adrian Grunberg y Stacy Perskie. // Dirección: Adrian Grunberg. // Con: Mel Gibson, Peter Stormare, Dean Norris, Bob Gunton y Scott Cohen.**

Gibson vuelve donde el público lo quiere ver: en una de acción. Driver (Gibson) acaba de hacerse de un gran botín de millones de dólares que podrán darle unas más que agradables vacaciones de verano. Pero durante una persecución con una patrulla fronteriza, vuelca su auto, y lo incrusta en el muro fronterizo con México. Apresado por las autoridades mexicanas, es enviado a una prisión de alta seguridad donde conocerá el extraño y peligroso mundo de "El pueblito", la prisión más dura de todo el país.



*100% STATHAM*  
**EL CÓDIGO DEL  
 MIEDO**

**Guión y dirección: Boaz Yakin. // Con: Jason Statham, Catherine Chan, Chris Sarandon.**

Con los barrios oscuros de Nueva York como escenario, la pequeña china Mei (mente prodigiosa para las matemáticas) es perseguida por las trépidas chinas, la mafia rusa e incluso la policía de la ciudad, ya que en su memoria guarda un código secreto de alta importancia para todos ellos. Lógicamente, se cruza con Luke (Statham), exagente que nada en lo más profundo de su existencia, pero que se convertirá en su única salvación. Una historia que le sienta perfecta a Statham.



Dr. House:  
**TODO  
 CONCLUYE  
 AL FIN**



**"Dr. House",  
 último  
 capítulo.  
 Jueves 21 de  
 junio, a las 22,  
 por Universal  
 Channel.**

Mientras visita la Argentina para presentar su disco de blues, Hugh Laurie se despide de la serie que durante 8 años lo convirtió en el doctor favorito de la televisión.

Desde 2004, el nombre de Hugh Laurie empezó a sumar búsquedas en Google, gracias al personaje que encarnó de forma única en *Dr. House*. Esa misma fama le permitió venir al país y hacer dos Luna Park para presentar su disco *Let them talk*. El mismo Laurie es consciente de que la popularidad que obtuvo gracias a la televisión le dio la oportunidad de cumplir su sueño con la música: "Es más fácil que un camello pase por el ojo de una aguja que un tipo como yo haga un disco de blues". Y es gracias a esa popularidad que se siente listo para decirle adiós al personaje que encarnó durante ocho años.

En esta última temporada, y después de su estadía en la cárcel por haber estrellado su auto contra la casa de la Dra. Cuddy y haber intentado escapar, Gregory House logra obtener su libertad condicional y regresa al trabajo gracias al Dr. Foreman (Omar Epps), quien se ha convertido en el nuevo director médico del Princeton Plainsboro Teaching Hospital. House debe luchar por recuperar el reconocimiento y espacio con el cual contaba antes de su "accidente". El jueves 21 se verá el esperado final de esta serie.



Gustavo Cordera // La caravana mágica - Volumen II



SONY MUSIC

Segunda parte del cambio de hábito de Cordera tras dejar atrás La Bersuit y dar rienda suelta a su amor por la música popular. Con un costado más rockero, la Caravana profundiza la propuesta de baile del primer volumen, dejando claro el nuevo camino del ex Vergarabat.



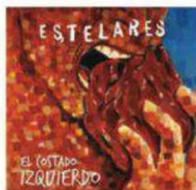
Dread Mar I //

Transparente



TAMS RECORDS

Luego de conocer el éxito de la mano de Viví en Do, llega el sexto disco del excantante de Mensajeros. *Transparente* es el sucesor de *Tranquilo* (donde trabajó junto con su colega jamaicano Luciano), y ofrece 22 temas donde habla de amor y desamor con letras espirituales y combativas.



Estelares // El costado izquierdo



POPART

Sexto disco de estudio de los Estelares, que por primera vez se calzan el traje de productores de su propio disco. Letras para recordar y melodías románticas son el cóctel perfecto del que hace uso (y abuso) la banda platense a lo largo de los 13 temas del álbum.

Por Pablo Granato

LÍDER DE MATASIETE, *banda independiente e hincha de independiente.*



# Ser (o no ser) independiente

El lanzamiento del tercer disco de Matasiete, la banda nacida en Mataderos, permite entender, de boca de uno de sus integrantes, los desafíos que enfrentan los músicos argentinos que no quieren estar atados a ninguna discográfica.

Matasiete es una banda independiente. Ser independiente en la música es depender de todo menos de una compañía discográfica. También es una decisión artística y eso es lo más importante. En la actualidad, distinto de lo que era hasta los '80 o '90, no existe la posibilidad de optar. La industria discográfica está en bancarrota y no apuesta si no va a ganar. Por lo tanto, cualquier grupo o persona que tenga algún tipo de inquietud artística deberá, además, ser su propio productor. Existen dos grandes grupos de artistas independientes dentro de la música: los emergentes y los del *mainstream*. Matasiete se ubica dentro del primer grupo, siendo, además, una banda autogestionada. Pero lo curioso es que la autogestión no tiene que ver con los recursos que genera la banda para financiarse, sino con los que generan sus integrantes por fuera de ella. Es decir, que los artistas de autogestión en realidad son productores de sus propias obras.

Matasiete tiene tres discos grabados, producidos y publicados en forma independiente, *Siempre estás en un lugar mejor* (2008), *EGO* (2010) y *SNOB* (2012). Del mismo modo, lleva realizados más de 250 shows desde 2008 hasta la fecha. Entre 2011 y 2012, la banda realizó giras por el interior del país que incluyeron recitales en 16 provincias.

Lo que es determinante en una banda independiente es la perseverancia y la capacidad de administrar los recursos que tiene a su alcance porque está más que claro que no es rentable económicamente, incluso para artistas con cierto reconocimiento. La verdadera independencia es la libertad de poder hacer lo que uno quiere, cuando uno quiere.



"SNOB". MATASIETE, el fin de la trilogía.



## DVD 2

### LOS AUTÉNTICOS DECADENTES en vivo en el Palacio de los deportes 25º aniversario PopArt Discos

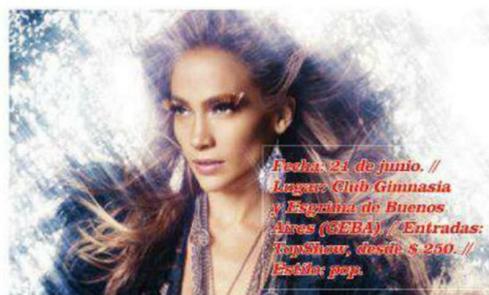
25.000 personas para festejar 25 años de carrera. Ese fue el resultado de una serie de conciertos que iniciaron Los Decadentes en noviembre pasado para celebrar su cuarto de siglo con la música, y que ahora vuelve a tomar forma de la mano de su más reciente DVD. Filmado en el Palacio de los deportes bajo la dirección de Octavio Lovisoló, el DVD es un registro perfecto de la historia de la banda, donde se reviven todos los hits de los nueve discos de estudio que editaron. Julieta Venegas deja su impronta en "No me importa el dinero", Fernando Ruiz Díaz versiona "Un osito de peluche de Taiwán", Babasónicos se suma a "Luna radiante" y "La guitarra" explota de la mano de Kapanga. Gran sonido, buenas canciones y alegría, ideales para ambientar una noche con amigos.



## DIVIDIDOS

**FECHAS:** 18 Y 19 DE JUNIO. // **LUGAR:** LA TRASTIENDA CLUB (BALCARCE 460). // **ENTRADAS:** EN LA TRASTIENDA Y LIVEPASS. // **ESTILO:** ROCK.

La fuerza del trío de rock con más prestigio del país vuelve a subirse al escenario de La Trastienda para presentar un show íntimo. El repertorio de Divididos recorrerá la historia (y los hits) de la banda, nacida hace 24 años en Hurlingham. Entre recopilaciones y discos de estudio, ya tienen 17 discos editados, siendo el último "Amapola del '66", lanzado en 2010. A fines de 2011, presentaron "Audio y agua", el primer DVD del grupo (un pack de dos CD y dos DVD, más un libro con fotos), grabado durante los conciertos que dieron en el Luna Park para presentar de manera oficial su último disco. Siempre con Ricardo Molloy al frente, Divididos calienta la previa con shows en el Teatro de Flores (Av. Rivadavia 7806), el 8 y el 9 de este mes.



## JENNIFER LOPEZ

Jennifer Lopez llega por primera vez al país en su faceta de cantante para presentar "Love?", su séptimo disco de estudio. Sus canciones invitan a bailar, siguiendo la línea del primer single ya conocido, "On the floor". A lo largo del show, ella no dejará a un lado sus grandes hits ("Let's get loud", "Jenny from the block" y "Waiting for tonight"). Actriz, bailarina, cantante, productora de televisión y cine, diseñadora, Jennifer mecha sus actuaciones con su rol de jurado en "American Idol".



## VIEJAS LOCAS

El 23 de junio es el día elegido por Pity Álvarez y sus muchachos para volver a presentarse en la Ciudad de Buenos Aires y para tocar en vivo "Contra la pared", el último disco de la banda. El Estadio de Ferro será el escenario para este esperado regreso porteño, en el marco de su Tour Nacional 2012, que ya los llevó por varias provincias con el estilo que los consagrara.



# MARADONA EN ESCENA

// favorito  
Playboy



**Para los fanáticos de Diego Maradona**, Dalma desnuda su alma y su historia en "Hija de Dios", de Erika Halvorsen. La obra, **que se podrá ver en el Teatro Sha (Sarmiento 2255)**, es un relato en primera persona de la vida de la hija del Diez, una fuerte apuesta en la ascendente carrera actoral de Dalma.

MAG SHOWS



## EL CHÁVEZ

La cumbia del Oeste llega a Niceto Club el 23 de junio para presentar "Casanova style", una especie de lado B de su primer disco, "Morón city groove". Creadores de la cortina de "El Puntero", cuentan que justamente el unitario fue el motor que lo impulsó a crear este nuevo conjunto de canciones.



02

## MCCARTNEY PARA TODOS

Para recordar lo mejor de Paul McCartney, TCM estrena "Good evening New York", concierto que el ex Beatle dio en el mítico Shea Stadium. Lo mejor de la banda de Liverpool, un pasaje por Wings y su carrera solista. Lo mejor: el diálogo imaginario con John Lennon en "Here today" y su homenaje a George Harrison con "Something".



28

## JAZZ EN FORMATO TRÍO

Considerado uno de los mejores bajistas del mundo, el gran Jeff Berlin se presentará junto con Richard Drexler (piano y contrabajo) y Mike Clark (batería) en el IFT (Boulogne Sur Mer 549). A lo largo de su fructífera carrera, Berlin ha sido referencia ineludible para músicos de jazz, rock, funk y blues.

## 12. Saxofonista, compositor,

arreglador y productor de sus discos, Ramiro Flores presenta su segundo álbum, "Son dos", en Café Vinilo (Gorriti 3780). Para lo que aún no lo conocen, fue productor de Mariano Otero en "Rojo" y musicalizó los cortos "Liniers animado".

## 20. COMO VIENE SUCEDIENDO DESDE ABRIL

(y seguirá en junio) todos los miércoles, de 19 a 23, se presenta DJ Anita Pasión en el White Bar del Hotel Madero. Una propuesta de vinos Ciclos, ideal para cortar la semana y relajar, de la mano de rarezas, versiones y reversiones de clásicos del rock.

**13. El bar** 878 Bar (Thames 878) celebra sus ocho años con una noche a pura música y tragos. Con musicalización de Ale Lacroix, Nico Papalia y Clemente Cancela, habrá sorpresas y ambientación para el festejo. Pionero del estilo speakyeasy, **878 fue nombrado uno de los 50 mejores bares del 2011 por "Drinks International"**.



Nissan March

# URBANO DE RAZA

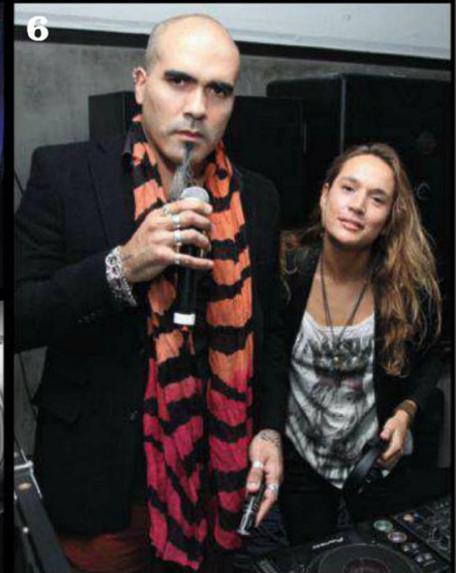
CON LA PRESENCIA DE IMPORTANTES CELEBRIDADES, LA MARCA PRESENTÓ SU FLAMANTE COMPACTO CON UN EVENTO DE PRIMER NIVEL. EL MARCH OFRECE TRES VERSIONES: VISIA, VISIA PLUS Y SR, CON MOTORIZACIÓN NAFTERA NISSAN DE 1.6L, 16V DE 107 CV, Y TRANSMISIÓN MANUAL DE 5 VELOCIDADES.

Nissan presentó en sociedad el nuevo Nissan March, su nuevo compacto global que busca competir en el segmento de los chicos. Desarrollado bajo la nueva plataforma "V" (de "Versátil"), el modelo se destaca por su relación precio/producto, como también sucede con otros modelos de la marca. El March se destaca por su gran dinamismo en ciudad, acompañado también por su tamaño compacto y dirección

de giro corto, pudiendo maniobrar con facilidad entre calles angostas y cada vez más saturadas por el tránsito de las metrópolis. Gracias a su sistema de dirección electrónicamente asistida, podrá estacionarse cómodamente en los espacios reducidos. Otros aspectos destacables del March son la calidad de las terminaciones, tanto en el interior como exterior del auto, así como su diseño novedoso y alegre que se ofrecerá en una gama muy

completa de colores: blanco, naranja, azul, negro, gris plata, gris oscuro y rojo metálico.

1- Alejandra Maglietti. 2- Mariana "Niña Loly" Antoniale. 3- Mariano Zabaleta. 4- Guillermina Valdez y Julieta "Cayetina" Cajg. 5- Juan Deverill, director de Marketing y Comunicación, y Omar Daneri, director general, en representación de Nissan Argentina. 6- DJ Mina, responsable de musicalizar el lanzamiento del March.





**1.** Anita Álvarez de Toledo pasó por el móvil que Blue 100.7 tuvo durante la realización de arteBA. **2.** Belén Chavanne, una de las niñas terribles de la noche, no quiso perderse el lanzamiento de la nueva colección de Them. **3.** Calu Rivero y Leonora Balcarce aprovecharon para hacer shopping durante el evento de Falabella. **4.** Desfile de El Camarín: Yanina Solnicki recibió a Carola del Bianco, Romina Ricci y Julieta Díaz, fieles seguidoras de la marca.



5. Invitada por Personal, nuestra *covergirl* #58, Floppy Tesouro, le sumó más curvas al rally que se corrió en tierras cordobesas. 6. Cristiano Ratazzi, número 1 de Fiat, brindó con Chandon en el espacio de la marca en arteBA. 7. Luego de la *avant première* de *El campo*, la película de Hernán Belón protagonizada por Leonardo Sbaraglia y Dolores Fonzi, Violeta Urtizberea se sumó al festejo en Rumi. 8. Jenny Williams, la estrella *teen* de *Graduados*, disfrutó el show de Noel Gallagher, durante el Personal Pop Festival 2012. 9. Jimena Cyrulnik y Yanina Latorre disfrutaron de la muestra *Hacé tu viaje* by Pato Gil Villalobos, en la planta de Art Catering, en San Isidro.





**9.** Luli Fernández, Nicolás Pauls y Maju Lozano, en el lanzamiento del nuevo envase de 330 cm<sup>3</sup> de Sidra Real. **10.** Reciente padre de Eloy, Gonzalo Heredia aceptó la invitación de Mimmo & Co a la presentación de la colección. **11.** Apertura del Laboratorio Tramando, con su creador, Martín Churba, acompañado por la actriz Paula Kohan. **12.** En su paso por el país, The Kooks tocó en *Day Tripper*, el programa que conduce Juan Di Natale en la Rock & Pop.



**13.** Marcela Naón, Pablo Ramírez y Jessica Trosman, en la presentación de los cursos que brindó Centra. **14.** Marta Minujín, Wally Diamante y Cristina Pérez, sonrientes en la apertura de arteBA. **15.** Más de arteBA 2012: Mike Amigorena en el Espacio Lan. **16.** Sabrina Garcíarena eligió sus tapados favoritos de la nueva colección de Jackie Smith. **17.** De pies a cabeza, se nota que Mariano Zabaleta pasó por el *showroom* de Dunlop.

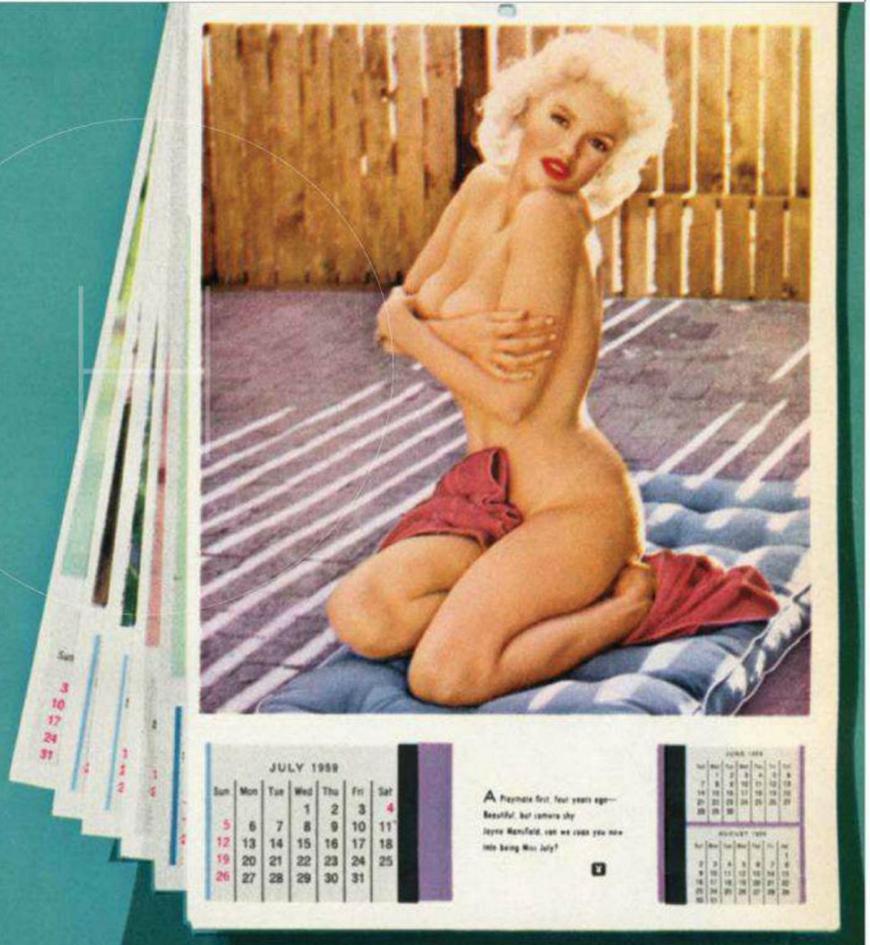


# {CHICAS DE CALENDARIO}

**Eve Meyer, Miss Junio 1955**, fue la primera playmate en ser fotografiada específicamente para PLAYBOY. Antes, las imágenes de las chicas del mes llegaban a la revista desde **diferentes orígenes, entre ellos algunos calendarios de la época**. No sorprendió, entonces, que con el material acumulado, a fines de los '50 aparecieran los primeros calendarios oficiales. **Aquí, la publicidad gráfica que promocionaba el correspondiente a 1959**, con la rubia (Miss Julio) Jayne Mansfield como **principal atracción**.

ALL NEW  
AT YOUR NEWSSTAND

# 1959 PLAYBOY PLAYMATE CALENDAR



Here are a full dozen of the most delightful Playmates of the past in twelve new poses. From her first appearance within the pages of PLAYBOY, the provocative Playmate of the Month has been the most popular feature in the magazine. The 1959 PLAYBOY Playmate Calendar brings together twelve of the loveliest, in a dozen different moods, all in one handsome, full color package. All this — and it's practical, too. Dandy for the den — handy for home or office — a great gift for any man.

**50¢** throughout the U.S., slightly higher elsewhere  
**NOW ON SALE AT YOUR NEWSDEALER**

Esa mujer  
a la que no le hablaste  
en el aeropuerto  
siempre va a ser esa mujer  
a la que no le hablaste  
en el aeropuerto.



san huberto  
roble

Animate.

Animate a la nueva línea de variedades premium de Bodegas San Huberto. Una experiencia única de aromas y sabores lograda con uvas de los mejores viñedos argentinos plantados a 1450 metros sobre el nivel del mar. Allí, en un microclima único, nace San Huberto Roble, un vino tan especial como los momentos para compartirlo.

Cabernet | Malbec | Merlot | Syrah | Chardonnay

BEBER CON MODERACION - PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

# BRAUN



José Mourinho  
Director técnico del año

Cuando podés tenerlo  
todo, no hay por qué  
resignarse.

Nueva Braun Series 3 Wet & Dry.  
Dura con la barba, suave con tu piel, incluso bajo la ducha.

Braun Series 3 tiene un sistema mejorado **FreeFloat™ de triple acción**,  
Diseñado para marcar la diferencia.



\*La imagen de la figura humana ha sido retocada y/o modificada digitalmente.